



La estrategia de Aqualia sitúa al ciudadano en el centro de su actividad, con el objetivo de conectar las tendencias que condicionarán la gestión del agua en el futuro, con las demandas actuales de la sociedad –combinando tecnología y sostenibilidad– sobre la base de un crecimiento sostenido en el tiempo.

03

Visión de futuro: la estrategia de Aqualia

Tendencias que transformarán el negocio

11

Oportunidades para la acción

12

Líneas estratégicas de Aqualia

13



Tendencias que transformarán el negocio



El crecimiento demográfico y la urbanización

La población superará los 8.500 millones de personas en el año 2030⁽³⁾, de los cuales más del 60% vivirá en los núcleos urbanos –principalmente en las economías emergentes, donde la consolidación de la clase media impulsará el proceso de urbanización durante la próxima década–.



La escasez de los recursos hídricos

El agua es un recurso renovable pero limitado. Durante el último siglo, el incremento del consumo de agua se ha duplicado respecto al crecimiento de la población. Sin embargo, aún hoy cerca de 750 millones de personas carecen de un acceso a fuentes de agua mejorada y en torno a 2.500 millones no tienen acceso a servicios básicos de saneamiento.

De continuar los patrones de consumo actuales con esta tendencia, se estima que durante la próxima década, más de 1.800 millones de personas sufrirán escasez de agua y 2/3 de la población mundial vivirán en condiciones de estrés hídrico.



El calentamiento global

El cambio climático aumenta el riesgo de amenazas relacionadas con la disponibilidad del agua e intensifica los sucesos meteorológicos extremos⁽⁴⁾. A medida que los efectos del cambio climático se manifiesten, se hará más difícil satisfacer las necesidades relacionadas con la demanda mundial de agua manteniendo la sostenibilidad de los recursos hídricos y el equilibrio natural.



La transformación digital

La innovación tecnológica será clave para afrontar los retos de la gestión eficiente y la sostenibilidad del agua en el futuro. El proceso de transformación digital determinará el modo en el que las empresas se relacionan con el entorno y los consumidores en un contexto mucho más conectado por las tecnologías de la información.

⁽³⁾ Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: División de población. 2015. World Population Prospects: The 2015 Revision.

⁽⁴⁾ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). 2016. Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2016: Agua y Empleo.

Oportunidades para la acción

Las tendencias globales ponen de manifiesto la presión sobre el recurso hídrico y la necesidad creciente de acceso al agua de mayor calidad a más población en nuestro planeta. Esta necesidad requiere de mayores infraestructuras hidráulicas que abastezcan a la población, mejor tecnología que ayude a la gestión eficiente del recurso y más innovación para que los ciudadanos sean partícipes del consumo responsable y el cuidado de tan preciado recurso.

¿Cómo responde entonces Aqualia a estas tendencias? Algunos ejemplos



Más de 120 millones de euros invertidos en infraestructuras hidráulicas durante los últimos 5 años para atender a 23 millones de personas.



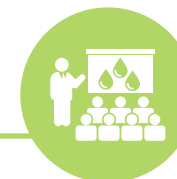
Innovación aplicada con foco en la reutilización de las aguas residuales a través de proyectos como ALL-GAS para la producción de bioenergía a partir de la depuración de aguas residuales, e INCOVER que amplía el conocimiento adquirido en el proyecto anterior para la producción de biofertilizantes y bioplásticos.



I+D+i en el ciclo del agua para garantizar la sostenibilidad, mejorar la eficiencia y optimizar la gestión de las aguas urbanas a través de sistemas de monitorización inteligente que analizan continuamente el estado de la red.



Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles como Smart aqua que permite a los ciudadanos realizar una gestión en tiempo real –experiencia omnicanal– de los servicios contratados de una forma sencilla y cómoda.



Campañas de educación y sensibilización a jóvenes y adultos que ponen en valor la gestión y la necesidad de un uso responsable del agua, tanto en lo relativo a su consumo como a su devolución al medio natural a través de los procesos de depuración.



Líneas estratégicas de Aqualia

En este contexto, Aqualia aspira a convertirse en líder mundial de la gestión de los recursos hídricos orientada al ciudadano para responder así eficazmente al crecimiento de la demanda y la necesidad de garantizar el acceso al agua y el saneamiento a largo plazo

Para lograr las aspiraciones de la compañía, las prioridades estratégicas en el corto y medio plazo como la solvencia económica y el equilibrio financiero, refuerzan las bases para un crecimiento sostenido del negocio, tanto nacional como internacionalmente, que sirve de palanca a la Compañía para seguir impulsando la creación de valor en las sociedades en las que opera.



Fortalecimiento del perfil de riesgo empresarial

Foco en las actividades que aportan un flujo de caja estable y recurrente a la Compañía y que mejoran sus capacidades para crear valor futuro y desarrollar nuevas oportunidades en el ámbito internacional.



Eficiencia operativa y financiera

Mejora de la rentabilidad y optimización de la estructura de capital de Aqualia con base en la implementación constante de nuevas herramientas que promueven la eficiencia.



Consolidación nacional y crecimiento internacional

En España:

- Refuerzo del posicionamiento y el liderazgo en el ámbito de la concesión de agua
- Foco en la renovación y prórroga de contratos a largo plazo.

Internacional:

- Concesiones para la gestión del ciclo urbano del agua en mercados objetivo: Europa, Oriente Medio y Latinoamérica.
- Priorización del crecimiento orgánico, sin renunciar a nuevas oportunidades en países emergentes.
- Colaboración público-privada en países en desarrollo encaminada a la mejora de los sistemas de agua potable y las redes de saneamiento.
- Capacidades distintivas en el desarrollo de nuevos proyectos y soluciones tecnológicas de valor en los ámbitos de la desalación, industrial y reutilización del agua.