

**POLITYKA WEWNĘTRZNEGO
SYSTEMU
INFORMOWANIA
GRUPY FCC**

14 z czerwca 2023 r.

Spis treści

0.	Kontrola wersji	3
1.	Uzasadnienie	4
2.	Cel.....	4
3.	Zasady ogólne.....	4
4.	Osoba odpowiedzialna za System	5
5.	Rozpowszechnianie i reklama	5

0. Kontrola wersji

Wersja	Data	Modyfikacje
1	14 czerwca 2023 r.	Wersja początkowa. Zatwierdzona przez Zarząd.

1. Uzasadnienie

Artykuł 5 ust. 2 lit. h) Ustawy nr 2/2023 z dnia 20 lutego regulującej ochronę osób zgłaszających naruszenia przepisów oraz zwalczanie korupcji stanowi, że każdy podmiot zobowiązany posiada politykę lub strategię określającą ogólne zasady dotyczące jego Wewnętrznego systemu informowania i obrony informatora oraz należytego upublicznienia tego systemu wewnątrz podmiotu lub organu.

2. Cel

Zarząd FCC, zgodnie z powołanym art. 5 ust. 2 lit. h) Ustawy nr 2/2023 z dnia 20 lutego, precyzuje niniejszą Politykę wewnętrznego systemu informowania Grupy FCC (zwanego dalej Systemem) w celu poinformowania o ogólnych zasadach, którymi się kieruje.

System jest częścią Modelu Zgodności Grupy FCC opracowanego przez jej Zarząd i składa się z postanowień, które odnośnie tej kwestii zostały określone w Kodeksie Etyki i Postępowania w Biznesie, w Podręczniku Zapobiegania Przeszypstwow Gospodarczym oraz w odpowiednich procedurach Kanału Etycznego i Procedury Badania i Odpowiedzi Grupy FCC.

3. Zasady ogólne

Niniejsza Polityka zawiera następujące Zasady dotyczące wyżej wymienionego Systemu:

1. Ustanawia zasadę ochrony informatora, która wyraźnie zakazuje stosowania odwetu wobec takiej osoby, rozumianego jako wszelkie działania lub zaniechania, które bezpośrednio lub pośrednio implikują niekorzystne traktowanie, stawiające osoby, które jego doznają, w szczególnie niekorzystnej sytuacji w kontekście pracowniczym lub zawodowym w porównaniu z innymi osobami, tylko ze względu na ich status informatora lub publiczne ujawnienie przez nich informacji.
2. System umożliwia powiadamianie za pośrednictwem Kanału Etycznego Grupy FCC zarówno o naruszeniach jej Kodeksu Etyki i Postępowania w Biznesie, jak i o wykroczeniach wskazanych w art. 2 Ustawy 2/23.
3. System został zaprojektowany i jest zarządzany w sposób bezpieczny oraz gwarantuje poufność tożsamości osoby zgłaszającej nadużycie oraz osób trzecich wymienionych w powiadomieniu, a także pozostałych działań i ochronę danych, uniemożliwiając dostęp osobom nieupoważnionym.
4. System umożliwia zgłaszanie powiadomień osobie odpowiedzialnej za System zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej, przy czym może się to odbywać imiennie lub anonimowo.
5. Grupa FCC posiada własną procedurę, która jest zintegrowana w ramach Modelu Zgodności FCC i pozwala skutecznie zarządzać wszystkimi zgłaszanymi

powiadomieniami.

6. Ochrona danych osobowych gromadzonych i przetwarzanych za pośrednictwem tego Systemu jest zagwarantowana zgodnie z obowiązującym w tej dziedzinie ustawodawstwem hiszpańskim.

4. Osoba odpowiedzialna za System

Zarząd FCC wyznacza na osobę odpowiedzialną za zarządzanie Systemem korporacyjnego Inspektora ds. Zgodności.

Jego odwołanie lub usunięcie należy do kompetencji samego Zarządu.

O jego nominacji zostanie powiadomiony niezależny organ administracyjny, o którym mowa w Ustawie 2/23.

Osoba odpowiedzialna za System będzie wykonywać swoje funkcje samodzielnie i niezależnie od pozostałych organów organizacji, nie będzie otrzymywać instrukcji dotyczących wykonywania powierzonych jej zadań i będzie dysponować niezbędnymi środkami materialnymi i ludzkimi do wykonywania swoich funkcji .

5. Rozpowszechnianie i reklama

Niniejsza Polityka zostanie opublikowana na korporacyjnej stronie internetowej FCC oraz udostępniona wszystkim pracownikom wraz z procedurą zarządzania Systemem.

Zgodnie z postanowieniami Ustawy 2/2023, organizacja opublikuje bezpośredni dostęp do Kanału Etycznego na stronie głównej swojej strony internetowej (www.fcc.es), w oddzielnej i łatwej do zidentyfikowania sekcji.

FCC w odpowiedni sposób będzie rozpowszechniać niniejszą Politykę i System w swojej organizacji.