



Servicios Ciudadanos

# Grupo FCC

1. **El Grupo FCC**
2. **Historia**
3. **Principales magnitudes**
4. **Modelo de negocio diversificado**
5. **Posición de liderazgo en todas las áreas**
6. **Presencia internacional**
7. **Oferta integrada**
8. **Creación de valor**
9. **Estructura de Gobierno Corporativo**
10. **Equipo directivo**



# Grupo FCC

## 1.1. El Grupo FCC



Más de  
**100 años**  
de experiencia



Más de  
**55.000**  
empleados



Operaciones en  
más de **25 países**,  
47% de los ingresos de  
mercados internacionales



Elevada  
**visibilidad de  
ingresos**



**Líder** en Servicios  
Medioambientales,  
Agua y desarrollo  
de infraestructuras



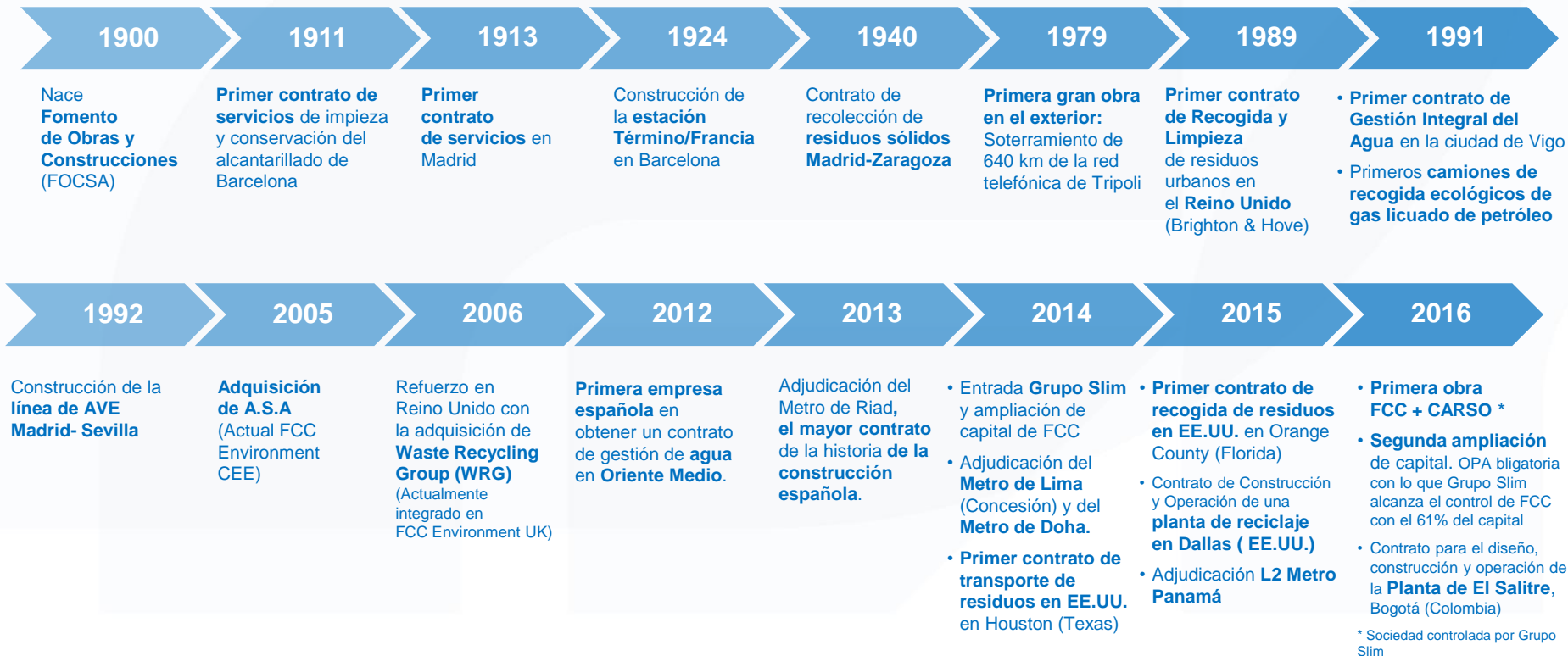
**6.476 M€** de facturación  
**814 M€** EBITDA en 2015



**Oferta integrada** de servicios

# Grupo FCC

## 1.2. Historia



\* Sociedad controlada por Grupo Slim

Cifra de negocio

6.750



2013

6.334



2014

6.476



2015

EBITDA

717



2013

804



2014

814



2015



55.000  
personas



Cartera \* (31Dic.2015)

**32.500 M€**

\* Medio Ambiente, Agua y Construcción

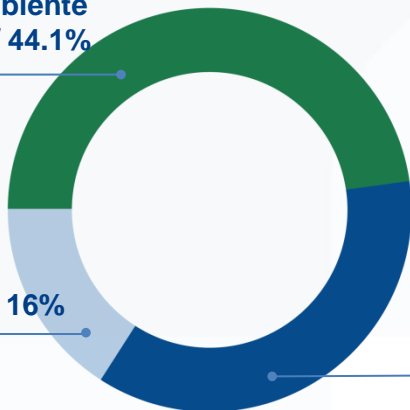
Ingresos por área de negocio / 2015

Total: €6,476 M \*

Medio Ambiente  
€2,856 M / 44.1%

Agua  
€1,034 M / 16%

Construcción y  
Cemento  
€2,573 M / 39.9%



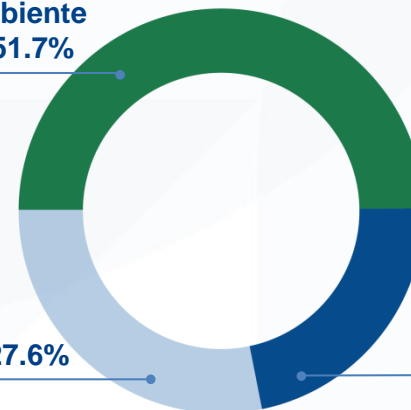
EBITDA por área de negocio / 2015

Total: €815 M\*

Medio Ambiente  
€425 M / 51.7%

Agua  
€228 M / 27.6%

Construcción y  
Cemento  
€170 M / 20.7%



# Grupo FCC

## 1.4. Modelo de negocio diversificado

### Áreas de Negocio



#### Medio Ambiente

- Recogida de residuos
- Limpieza viaria
- Tratamiento de residuos urbanos y reciclaje
- Conservación de zonas verdes
- Mantenimiento de redes de alcantarillado
- Tratamiento de residuos industriales y reciclaje
- Recuperación de suelos contaminados



#### Agua

- Gestión integral de servicios públicos
- Servicios de operación, Mantenimiento y Asist. técnica
- Diseño, Construcción y Financiación de Infraestructuras hidráulicas



#### Construcción

- Obra civil
- Edificación
- Industrial
- Concesiones
- Mantenimiento de infraestructuras
- Prefabricados

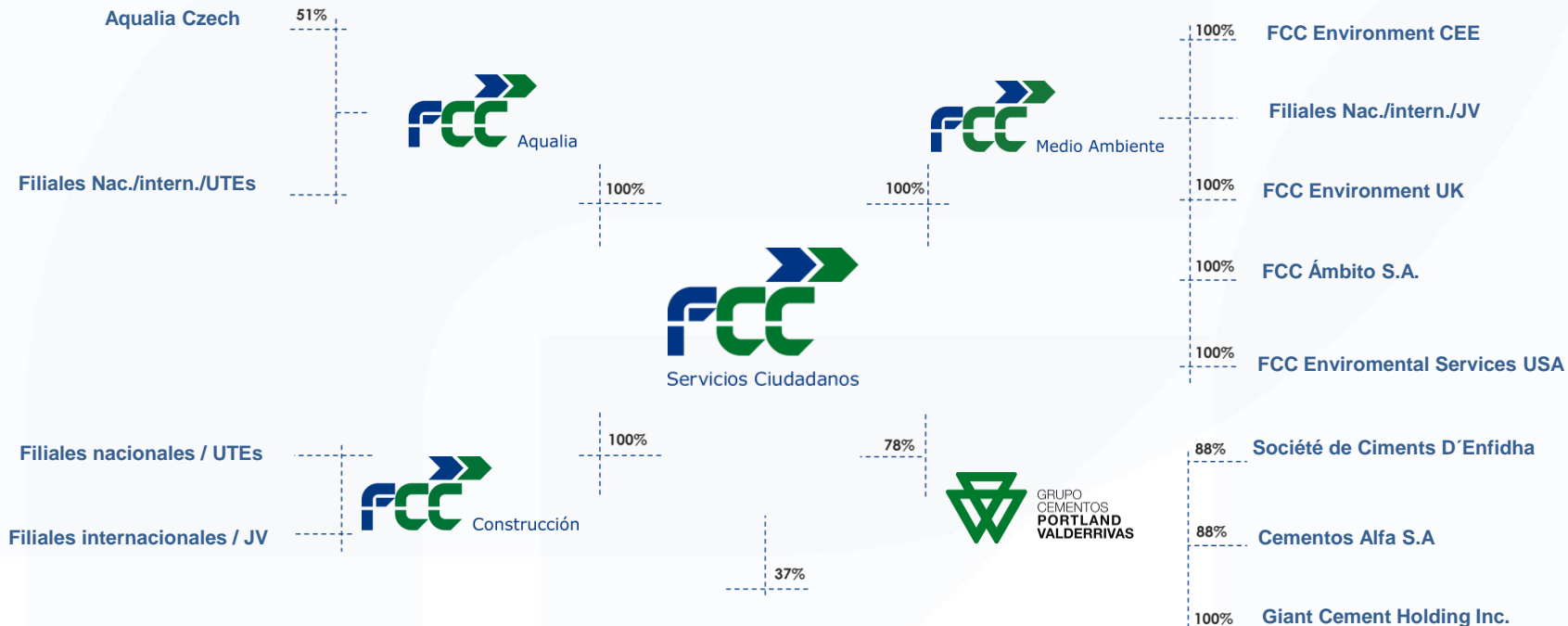


#### Cemento

- Cemento
- Trading
- Otros Negocios  
(Hormigón, árido, mortero y gestión de residuos en EEUU)

# Grupo FCC

## 1.4. Modelo de negocio diversificado





# Grupo FCC

## 1.5. Posición de liderazgo en todas las áreas



(1) Por volumen de ingresos  
(2) Por población atendida  
(3) Fuente: 2013 GWI ranking  
(4) Fuente: 2014 Epcoc. Deloitte

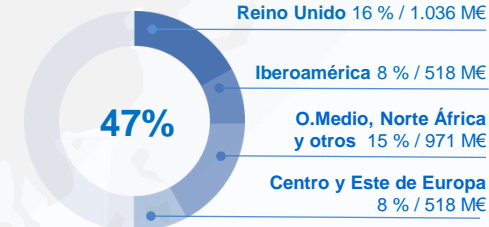
# Grupo FCC

## 1.6. Presencia internacional



### Ingresos internacionales 2015

Total : 3.043 M€



### Cartera internacional\*

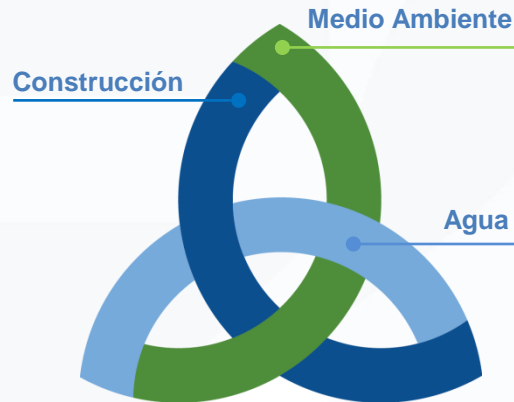
(31 Dic.2015) 14.102 M€ (2,2 años)

\*55% del Total

### Tecnología avanzada

- Tecnología propia para la recogida de residuos y limpieza viaria.
- Liderazgo en sistemas de reciclaje y valorización energética de residuos.
- Expertos en aportar soluciones en todas las fases del ciclo integral del agua para todos los usos: humano, agrícola e industria, supliendo las necesidades de las entidades y organismos públicos y privados.
- Especialistas en puentes y puertos de gran complejidad técnica
- Procesos innovadores para líneas de alta velocidad, metro y túneles.
- Especialistas en proyectos “Llave en mano” en sector industrial.

### Actividad en toda la cadena de valor



Tecnología avanzada y oferta integrada de productos y servicios de alto valor añadido en todas las Áreas de Negocio

# Grupo FCC

## 1.8. Creación de valor

Nuestra posición de liderazgo refuerza nuestra capacidad para aprovechar la demanda de nuestras actividades



### Medio Ambiente

- El paquete de economía circular de la Comisión Europea prevé exigir a los estados miembros que reciclen al menos el 50% de los residuos municipales en 2020 y el 65% en 2030 ( 70% para residuos de envases ).
- Potencial de crecimiento orgánico internacional (América, Centro de Europa)



### Agua

- Aumento esperado del consumo de agua para uso industrial.
- Potencial de crecimiento en Latam, Centro Europa y MENA.



### Construcción

- Aumento sostenido de la inversión en infraestructuras urbanas.
- Necesidad de infraestructuras en mercados emergentes.
- Negocio cíclico.



### Cemento

- Comienzo de un nuevo ciclo expansivo del consumo.
- En EE.UU se mantiene el ciclo de crecimiento sostenido.
- En Túnez continúan los niveles de consumo elevados.

# Grupo FCC

## 1.8. Creación de valor

**Experiencia**  
Más de un siglo de experiencia  
generando valor para el ciudadano



**Internacionalización**  
Presentes en más de **25 países**



**Innovación y Capacidad tecnológica**  
Inversión de más de **13 millones** de euros en  
el desarrollo de proyectos de **I+D+i** durante 2015



**Profesionalidad**  
Más de **55.000 profesionales**  
especializados en distintas áreas



**Cuidado del Medio Ambiente**  
Sistemas de gestión medioambiental  
certificados según **UNE-EN ISO 14001**  
en todas las áreas de negocio



**Calidad**  
Sistemas de gestión de calidad  
certificados según **UNE-EN ISO 9001**  
en todas las áreas de negocio



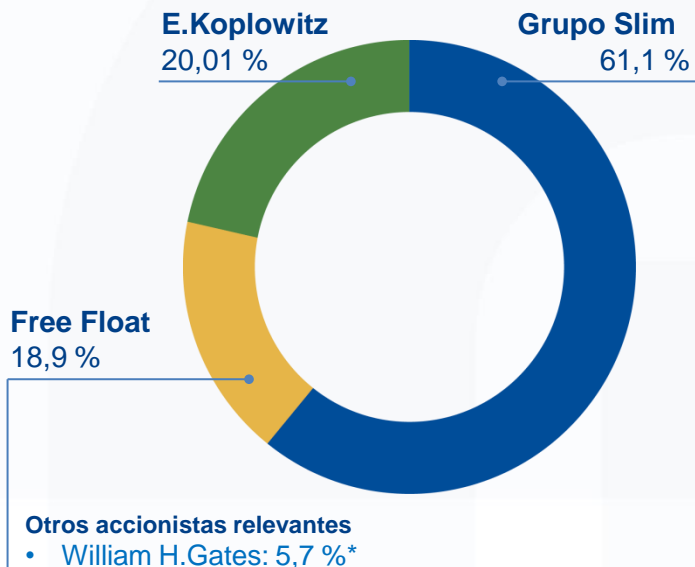
**Desarrollo local**  
Más de **8 millones** de euros destinados a  
Proyectos para el desarrollo local durante 2015



**Seguridad y Salud**  
Sistemas de gestión Riesgos Laborales certificados  
según **OSHAS 18001** en todas las áreas de negocio



### Estructura accionarial \*



### Composición del Consejo

#### 15 miembros:

- 8 en representación de Grupo Slim
- 4 en representación de E.Koplowitz
- 3 consejeros independientes

#### Comisiones del Consejo de Auditoría y de Remuneraciones:

- Presididas por Consejeros independientes
- Mayoría de Consejeros independientes

\* Según última fecha de comunicación a la CNMV

# Grupo FCC

## 1.10. Equipo directivo



**Presidenta FCC** Esther Alcocer Koplowitz

**Consejero Delegado** Carlos M. Jarque

### Áreas de Negocio

**FCC Construcción**

Pablo Colio Abril

**FCC Medio Ambiente**

Agustín García Gila

**FCC Aqualia**

Felix Parra Mediavilla

**Cementos Portland Valderrivas**

Gerardo Kuri Kaufmann

# Áreas de Negocio

**1. Medio Ambiente**

**2. Agua**

**3. Construcción**

**4. Cemento**

**2**



# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente

### Actividades



# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente



Prestando servicios a la ciudadanía desde **1911**



**3ª empresa** en Europa y entre las **5 mejores del mundo**



Servicio para más de **53 millones de ciudadanos**



Flota de vehículos tecnológicamente **más avanzada del mundo** más de 15.000 unidades



Más de **200 centros** de tratamiento, reciclaje y eliminación de residuos



Certificado **ISO 50001** en Gestión Energética Integral



Gestión de más de **20 millones de toneladas** de residuos al año



Presente en más de **5.000 municipios**



Cerca de **1800 vehículos sostenibles** (GNC, electricidad Híbridos y Bi Power)



Más de **38.600 empleados**



**Integración laboral** colectivos desfavorecidos

# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / 2015

Cifra de negocio

EBITDA

2.771

2.805

2.856

425

418

425

2013

2014

2015

2013

2014

2015



38.682  
personas

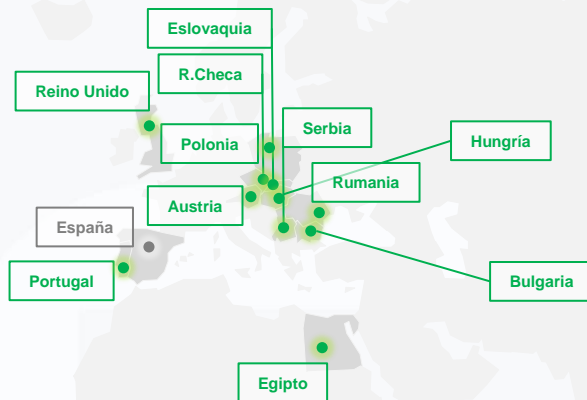


Cartera (31Dic.2015)

11.826 M€

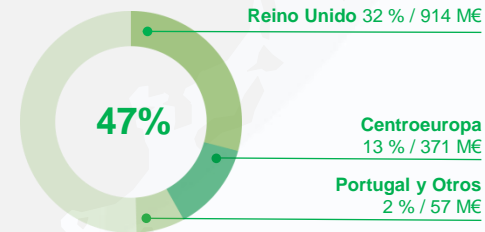
# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / Presencia internacional



### Ingresos internacionales 2015

Total : 1.342 M€



### Cartera internacional\*

(31Dic.2015) 4.730 M€ (1,6 años)

\*40% del Total

# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



### **Planta de tratamiento mecánico-biológico Ecocentral / Granada ( España )**

Renovación del contrato de gestión integral de residuos de la provincia de Granada

Tratamiento de 382.000 toneladas de residuos al año

# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



### **Mantenimiento y conservación de la red de alcantarillado de Barcelona / España**

Renovación del contrato de mantenimiento y conservación, operado por FCC desde 1911

Extensión de 630 km / Recolección de 5.000 toneladas de residuos al año

# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



### Limpeza viaria y servicios afines en San Sebastián / España

Renovación del contrato de limpieza viaria y servicios afines. 300 vehículos. 186.000 habitantes

# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



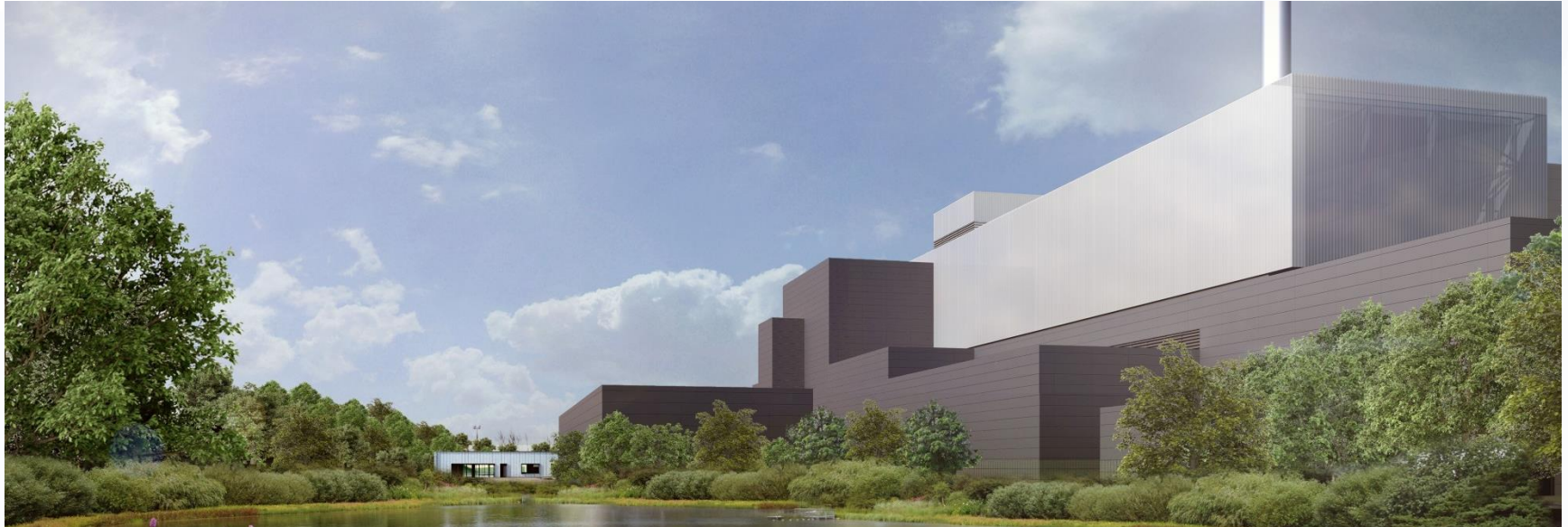
**Planta de valorización energética 'Greatmoor' / Buckinghamshire ( R.U.)**

Contrato de 30 años ( 1.100 M € ) / Tratará 300.000 toneladas de residuos al año para generar 22 MW



# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



### Zero Waste: Edinburgh and Midlothian / Reino Unido

Cartera: **450 M £ (511 M €)**. Diseño, financiación, construcción y operación de una nueva planta de reciclaje y de valorización energética en Millerhill (Midlothian). Plazo de operación de 25 años. Gestión y tratamiento de 160.000 t / año que proveerá energía a 32.000 hogares



# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



### **Planta de reciclaje / Dallas ( EE.UU.)**

Diseño, Financiación, Construcción y Operación. Plazo de operación: 25 años.  
Cartera : 270 M€. Servicio: 120.000 t. de reciclables al año

# Áreas de Negocio

## 2.1. Medio Ambiente / Principales referencias



### Recogida de residuos en Orange County / Florida (EE.UU.)

Servicio: 400.000 habitantes. Cartera: 100 M\$. Plazo: 10 años. 34 vehículos de GNC

# Áreas de Negocio

## 2.2. Agua

### Actividades



**Gestión Integral de Servicios Públicos**

Gestión de Servicios Públicos de Agua para ayuntamientos, agrupaciones de municipios y empresas públicas.

Captación, potabilización, saneamiento y depuración

Desarrollo de Planes Directores de Infraestructuras con financiación, gestión y explotación

Otros mercados



**Operación, Mantenimiento y Asistencia técnica**

Revisión y análisis de Infraestructuras

Control y gestión de Infraestructuras

Calidad del agua



**Diseño, Construcción y Financiación de Infraestructuras hidráulicas**

Potabilización

Desalación

Depuración

Reutilización

Industria

# Áreas de Negocio

## 2.2. Agua



**23.620.000**  
Población atendida  
(GWI)



**1.100**  
Municipios  
en servicio



**22**  
Países  
presentes



Más de  
**7.600**  
Empleados



**445**  
EDAR's



**70.577 km**  
de redes  
gestionadas



**13,5**  
Millones de  
Facturas  
emitidas / año



**246**  
ETAP's



**618 hm<sup>3</sup> / año**  
Agua potable  
producida



**33**  
IDAM's



**2.570**  
Depósitos de  
agua potable



**5**  
Laboratorios  
acreditados  
según ISO-17025



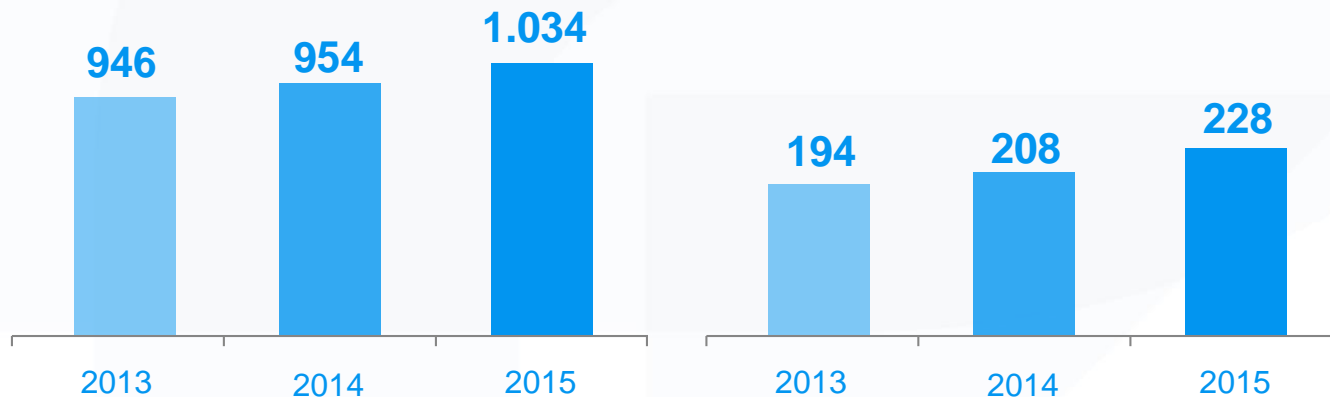
**17**  
Centros  
Deportivos

# Áreas de Negocio

## 2.2. Agua / 2015

Cifra de negocio

EBITDA



**7.764**  
personas



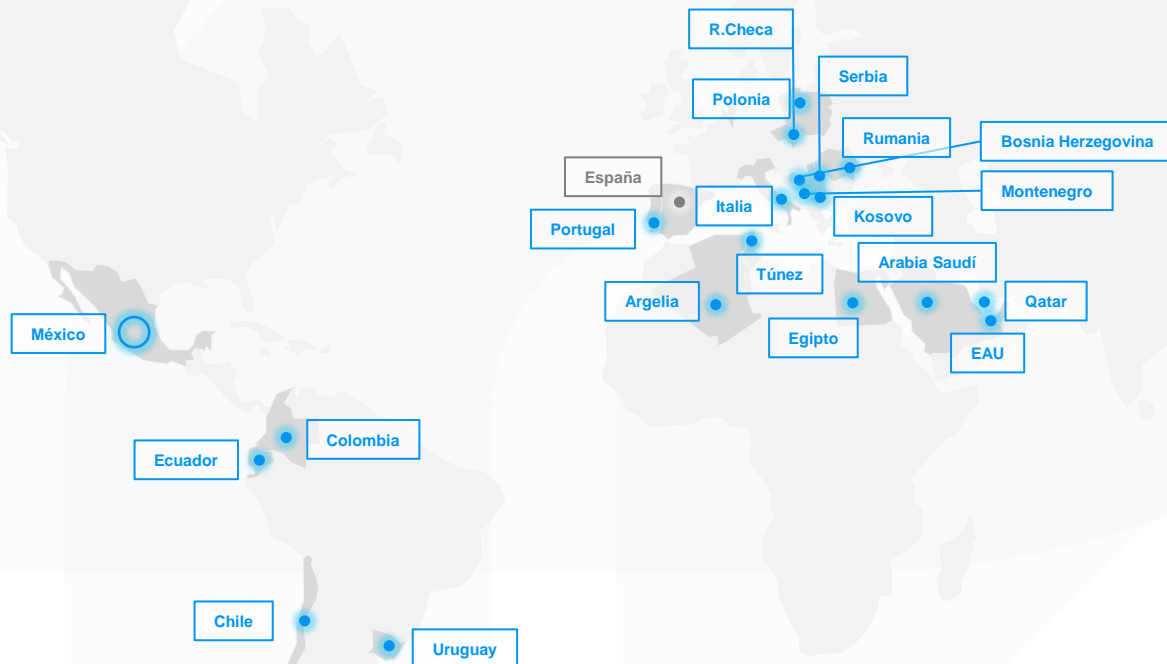
Cartera (31Dic.2015)

**14.444 M€**

\*No incluye Abu Rawash, 1.200 Mn €, en proceso de cierre financiero

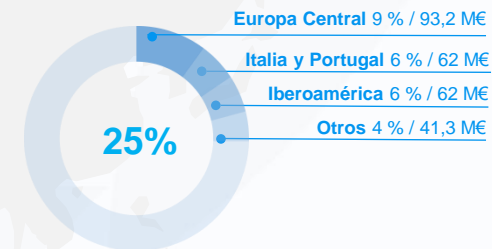
# Áreas de Negocio

## 2.2. Agua / Presencia internacional



### Ingresos internacionales 2015

Total : 258,5 M€



### Cartera internacional\*

(31Dic.2015) 4.622 M€ (4,5 años)

\*32% del Total

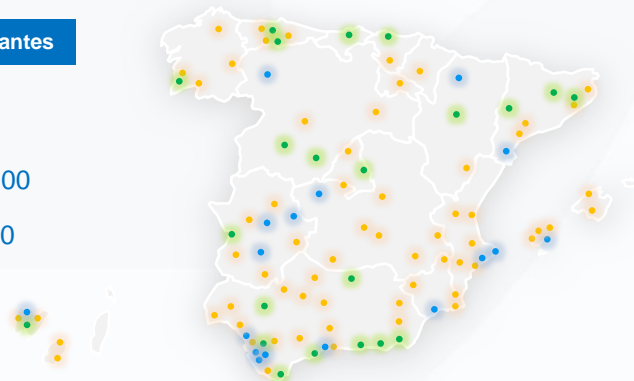
# Áreas de Negocio

## 2.2. Agua / España / Principales referencias



Miles de habitantes

- > 100
- 50 a 100
- 20 a 50





# Áreas de Negocio

## 2.2. Agua / Latinoamérica / Principales referencias



### Acueducto de Querétaro / México

Servicio: Captación impulsión, Potabilización, Conducción por gravedad, Distribución y Almacenamiento  
Capacidad: **130.000 m<sup>3</sup>/día**

# Áreas de Negocio

## 2.2. Agua / Argelia / Principales referencias



### Desaladora de Mostaganem

Capacidad : 200.000 m<sup>3</sup>/d. Servicio para más de 1,2 millones de habitantes

# Áreas de Negocio

## 2.2. Agua / Europa / Principales referencias



### República Checa - SmVaK

Proyecto: Gestión Integral del Agua es el principal operador de las regiones de Moravia y Silesia. SmVaK es propietaria de las infraestructuras (siendo por tanto una actividad de duración indefinida). Es uno de los pocos casos existentes de suministro de agua transfronterizo, dando servicio por medio de sus infraestructuras a 100.000 habitantes en la vecina Polonia.

SmVaK, filial de aqualia cuenta con 1.300.000 usuarios y posee una red de suministro que mide 6.000 kilómetros.



# Áreas de Negocio

## 2.3. Construcción

### Actividades



- Infraestructuras ferroviarias
- Carreteras
- Puentes
- Túneles
- Infraestructuras Marítimas
- Infraestructuras Aeroportuarias
- Infraestructuras Hidráulicas



- Viviendas y urbanizaciones
- Edificación no residencial
- Rehabilitación



- Construcción Industrial
- Energía
- Instalaciones electromecánicas
- Redes de distribución eléctrica
- Sistemas
- Mantenimiento de instalaciones y eficiencia
- Mantenimiento de infraestructuras
- Prefabricación
- Imagen corporativa

# Áreas de Negocio

## 2.3. Construcción



Experiencia de  
**más de  
100 años**



Somos  
**globales  
y locales**



Adjudicatario del **mayor  
contrato de la historia**  
de la construcción española;  
el Metro de Riad



**Más de 900 km**  
de vías de Alta Velocidad  
construidas



Presente en  
**más de  
15 países**



Una de las  
**100 primeras**  
constructoras  
del mundo



**Referente mundial**  
en la ejecución selectiva  
de grandes obras civiles  
(túneles, ferroviarias, metro...)



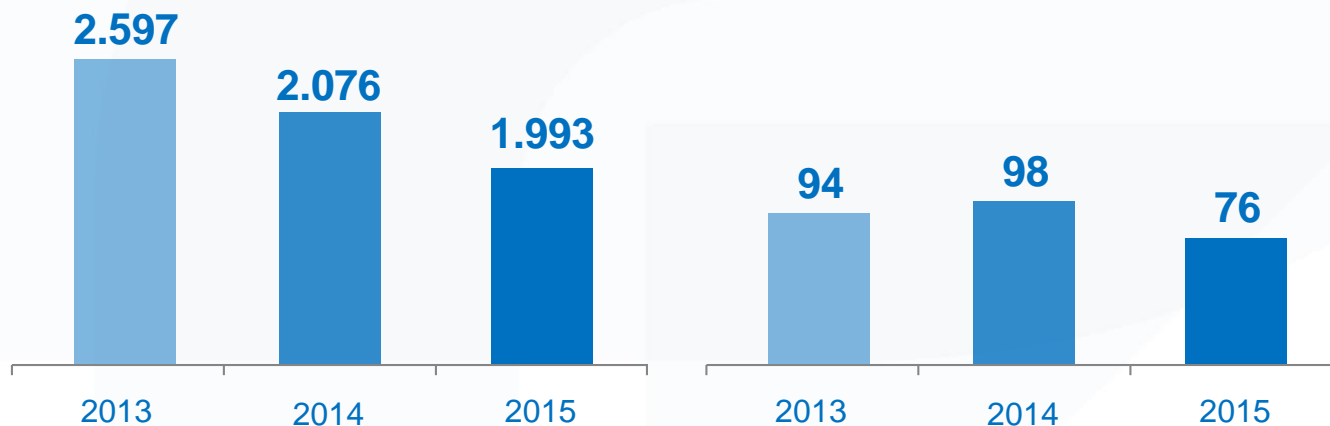
**Más de 600 km**  
de túneles construidos

# Áreas de Negocio

## 2.3. Construcción / 2015

Cifra de negocio

EBITDA



**6.851**  
personas



Cartera (31Dic.2015)  
**6.230 M€**

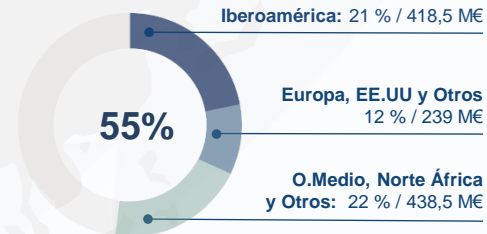
# Áreas de Negocio

## 2.3. Construcción / Presencia internacional



### Ingresos internacionales 2015

Total : 1.096 M€



### Cartera internacional\*

(31Dic.2015) 4.860 M€ (2,4 años)

\* 78% del Total

# Áreas de Negocio

## 2.3. Construcción / Principales referencias



### **Metro de Riad / Arabia Saudí ( 6.070 M€ )**

Construcción de las líneas 4,5 y 6 de metro. Longitud total de **64 km** y **24** estaciones



# Áreas de Negocio

## 2.3. Construcción / Principales referencias



### **Puente de Mersey / Reino Unido ( 700 M€ )**

Diseño, financiación, construcción, mantenimiento y operación del puente sobre el río Mersey.  
Longitud total de **2,13 km**. Dará servicio alrededor de **80.000 vehículos**



# Áreas de Negocio

## 2.3. Construcción / Principales referencias



### Metro de Lima / Perú ( 3.900 M€ )

Construcción de **35 estaciones** de metro subterráneas unidas a lo largo de **35 km** de túneles

# Áreas de Negocio

## 2.3. Construcción / Principales referencias



# Áreas de Negocio

## 2.3.1. Industrial / Principales referencias



### **Instalaciones industriales Aeropuerto Dublín / Irlanda ( 33 M€ )**

Construcción de **tres tanques** de almacenamiento de doble pared de **5.000 metros cúbicos** de capacidad.

# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento

### Actividades



- Hormigón
- Árido
- Mortero
- Gestión de residuos EE.UU

# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento



Presentes en  
**3 continentes**



La planta de “El Alto”, la  
**segunda fábrica  
cementera más grande  
de Europa**



Alto nivel de uso de  
**combustibles y  
materias primas  
alternativas**



**España**  
Líder de mercado  
con amplia cobertura  
del territorio



Capacidad de producción de  
**15,6 millones toneladas  
de cemento**



La más **avanzada  
tecnología** para  
garantizar una  
producción sostenible



**4 operador**  
en la costa Este  
de EE.UU



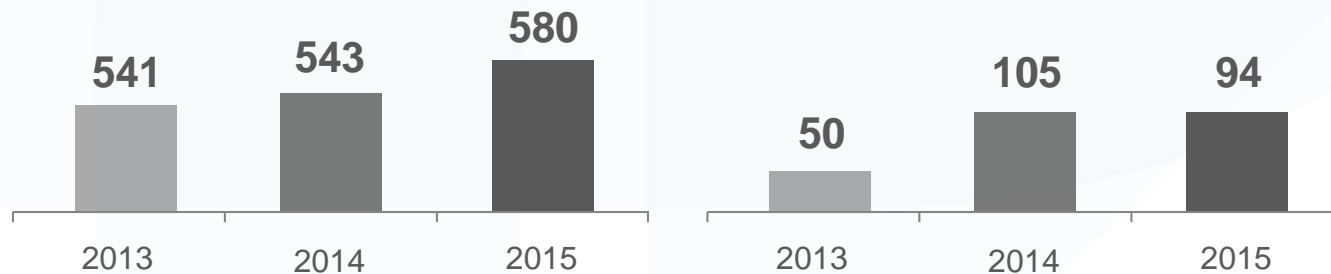
**Túnez**  
Líder de mercado

# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento / 2015

Cifra de negocio

EBITDA



**1.680**  
personas

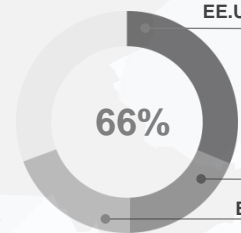
# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento / Presencia internacional



### Ingresos internacionales 2015

Total : 383 M€



EE.UU. Y Canadá 37 % / 215 M€

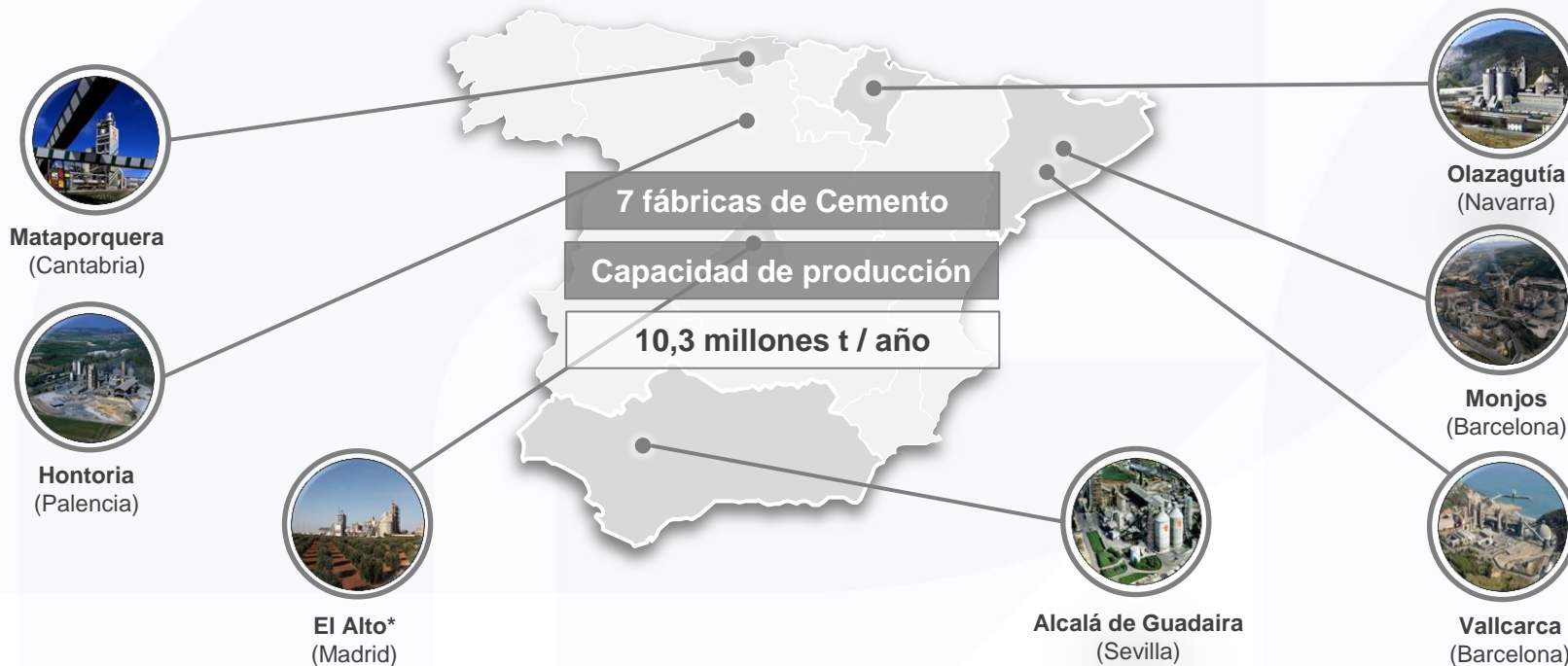
Túnez 14 % / 81 M€

Exportaciones 15 % / 87 M€



# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento / España / Principales referencias



\*Producción de cemento gris y cemento blanco

# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento / EE.UU / Principales referencias

**3 fábricas** de Cemento  
e instalaciones de **gestión de  
residuos**

**Capacidad de producción**

**2,7 millones t / año**



**Harleyville**  
(Carolina del Sur)



**Thomaston**  
(Maine)



**Keystone**  
(Pensilvania)

# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento / Principales referencias



**Fábrica de “El Alto” / Madrid ( España )**

# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento / Principales referencias



# Áreas de Negocio

## 2.4. Cemento / Principales referencias



**Fábrica de Harleyville / Carolina del Sur ( EE.UU )**

# Grupo FCC Webs

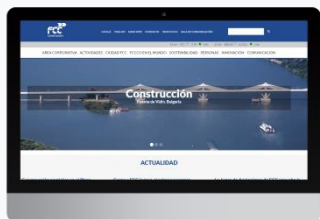


## Grupo FCC

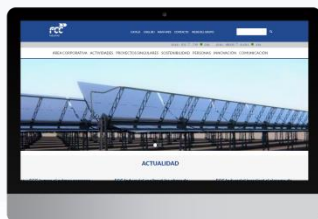


[www.fcc.es](http://www.fcc.es)

## Construcción



[www.fccco.com](http://www.fccco.com)

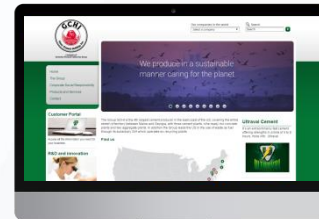


[www.fccindustrial.com](http://www.fccindustrial.com)

## Cemento



[www.valdeRivas.es](http://www.valdeRivas.es)

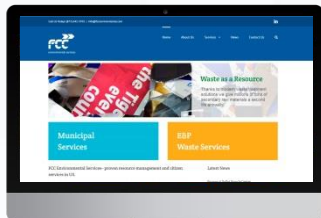


[www.gchi.com](http://www.gchi.com)

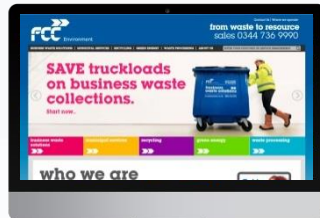
## Medio Ambiente



[www.fccambito.es](http://www.fccambito.es)



[www.fccenviromental.com](http://www.fccenviromental.com)



[www.fccenvironment.co.uk](http://www.fccenvironment.co.uk)



[www.fcc-group.eu](http://www.fcc-group.eu)

## Agua



[www.aqualia.com](http://www.aqualia.com)

# Aviso legal

- *El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones del Grupo FCC o de su dirección a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, como el crecimiento de las distintas líneas de negocio, los resultados del Grupo FCC u otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.*
- *Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.*
- *El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.*
- *Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta para todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por el Grupo FCC. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por el Grupo FCC ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.*
- *Este documento contiene información financiera que ha sido auditada y elaborada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).*