

Las compras sostenibles, un paso más hacia el cuidado del medio ambiente

Alberto Andérez | Director de Compras de Aqualia

El departamento de Compras se distingue como clave en materia de ASG, con especial atención en la eficiencia de la gestión de compras, desde las que fomentan una economía circular y de cercanía, con un riesgo menor para la naturaleza, y afianzando unas relaciones de respeto y confianza entre empleados y proveedores. De todo ello hablamos con Alberto Andérez, director de Compras de Aqualia.

Los directores de Compras siempre han tenido un papel directamente relacionado con la rentabilidad de la compañía, debido a la importancia que supone la gestión eficiente en la compra de bienes y servicios. Está claro que, en el nuevo contexto regulatorio, el departamento pasa a adquirir una proyección más estratégica, por ejemplo, en la gobernanza de recursos escasos, uno de los aspectos destacados en el informe de *Riesgos globales* del World Economic Forum, además toma protagonismo como en una de las áreas de referencia de la nueva directiva de reporte no financiero. Para conocer más sobre el momento coyuntural del departamento hablamos con Alberto Andérez, director de Compras de Aqualia.

Plan Estratégico

Valores éticos de Aqualia

[El Plan Estratégico de Sostenibilidad de Aqualia 2021-2023 contemplaba trasladar a la cadena de suministro los valores éticos y el *compliance*, así como hacer partícipe a los proveedores del impacto positivo que la compañía quiere tener en la sociedad.](#)

[¿Qué ha supuesto en 2023 la integración de este aspecto entre las prioridades estratégicas de la compañía? Por otro lado, ¿cómo se ha traducido esto en la construcción de relaciones más sólidas y éticas con los proveedores clave de Aqualia?](#)

Estar alineados con los proveedores en valores éticos genera un entorno de integridad, transparencia y confianza mutua que, no sólo favorece las relaciones profesionales y la consecución de los objetivos particulares de cada parte, sino que también crea un entorno beneficioso para ambos, y nos permite contribuir al logro de los objetivos y compromisos de nuestra compañía y de toda la sociedad.

La involucración de los proveedores en nuestros valores es fundamental. Adquieren el compromiso contractual de aceptar y cumplir nuestro Código Ético, política anticorrupción y responsabilidades medioambientales, así como el de hacer partícipes de este compromiso a sus empleados, subcontratistas y, en general, a cualquier tercero con quien se mantengan algún tipo de relación jurídica, en el marco que les une con nosotros como suministradores de bienes o prestadores de servicios.

La integración de estos aspectos entre las prioridades estratégicas de la compañía ha supuesto la ampliación del alcance del sistema de homologación de proveedores y el establecimiento de unos hitos por alcanzar a lo largo de los próximos ejercicios, que faciliten que consigamos nuestros objetivos en esta materia. En definitiva, hemos avanzado mucho, pero seguimos trabajando en este camino. Ejemplo de ello será la formación *ad hoc* que está planificada para que comience este año 2024.

Por otro lado, y respecto a la homologación de nuestros proveedores, la responsabilidad ambiental la adquieren como compromiso de manera contractual. No obstante, en la próxima plataforma se evaluará también a los proveedores en ASG.

Estamos en un momento decisivo con la incorporación de los requisitos de la Directiva Europea de Devida Diligencia Ambiental y de Derechos Humanos. ¿Cuál es el enfoque de Aqualia? ¿Qué pasos se están dando ya y cómo prevé avanzar en esa dirección?

Esta directiva nos da un mayor protagonismo a quienes gestionamos suministros para la consecución de un desarrollo sostenible en los países (ODS) en el contexto actual. Es decir, supone una gran herramienta para que las empresas podamos detectar y eliminar las acciones del proceso productivo que dañan el medio ambiente o atentan contra los Derechos Humanos.

Afortunadamente, ya estábamos encaminados en poder adoptar estos nuevos requisitos con naturalidad, pues muchos de ellos los estamos llevando a cabo desde hace tiempo, son temas de los que siempre nos hemos preocupado. Del mismo modo, para avanzar más en esa dirección, hemos decidido utilizar una nueva plataforma de homologación de proveedores, que nos permitirá adquirir un mayor conocimiento de estos en cuestiones relacionadas con ASG.

Nos sentimos en línea con la directiva europea, y la plataforma de homologación la utiliza como hoja de ruta para la prevención y mitigación de los efectos adversos potenciales, o la eliminación o minimización de su alcance. También implica el establecimiento y mantenimiento de un procedimiento de denuncia y de supervisión de la eficacia. Por otro lado, desde Aqualia se realiza una comunicación efectiva para poner en conocimiento la diligencia debida tanto dentro de la empresa como a las filiales, con especial atención a todo lo que tengan relación con la cadena de valor y con las relaciones comerciales establecidas.



Alberto Andérez | Director de Compras de Aqualia

++
++++

“La involucración de los proveedores en nuestros valores es fundamental”.

Al hilo del protocolo de homologación de proveedores, ¿en qué medida tiene integrada la compañía el objetivo de proveedores homologados en términos de ASG? Y por otro lado, ¿cómo llevan a cabo desde Compras el concepto “compras sostenibles”?

Para nosotros, los criterios ASG no son una tendencia, sino un cambio, un nuevo modo de ver las cosas y actuar, teniendo siempre presente la preservación del medio ambiente, el bienestar de la sociedad y la ética y transparencia en todas nuestras gestiones y políticas. No obstante, esto no nos pilla por sorpresa, de hecho, presumimos

de haber nacido sostenibles. Siempre nos hemos preocupado por estas cuestiones. Desde el punto de vista de la función de Compras, tenemos claro que los proveedores tienen un rol muy importante en la consecución de estos objetivos. Nos pueden ayudar a reducir el consumo de recursos naturales, a no desperdiciar materias primas, a reducir los residuos generados, etc. Nos preocupamos por las condiciones laborales de sus empleados y fomentamos el empleo local (el 98 % de nuestros proveedores son locales en los países donde estamos presentes). Además, es fundamental fomentar la transparencia en todas las transacciones.

Por todo ello, para nosotros es básica la homologación de los proveedores en términos de ASG, más allá del cumplimiento de la futura Directiva Europea de Debida Diligencia Ambiental y de Derechos Humanos.

Por otro lado, la implicación de Compras es clave como impulsora de la responsabilidad corporativa. Somos conscientes de que nuestras decisiones de compra no solamente afectan a la propia organización, sino que afectan también a la economía, al medio ambiente y a la sociedad. Tenemos siempre cuidado de que el desarrollo de las mismas cause el menor impacto negativo posible, buscando fomentar la economía circular y de cercanía, el menor riesgo para la naturaleza y unas relaciones interpersonales de respeto y confianza, tanto con nuestros compañeros como con proveedores.

Homologación de proveedores

Creando un entorno de confianza mutua

Por concretar, uno de los territorios donde se ha implantado la homologación de proveedores ha sido Colombia. ¿Cómo se ha notado en la compañía esta integración? ¿Qué efectos positivos ha tenido en el ecosistema de proveedores de allí?

La homologación de proveedores es muy importante para mitigar los riesgos asociados a nuestras relaciones con ellos (riesgos legales, de seguridad y salud, operativos, financieros, etc.). En Colombia este sistema nos está ayudando mucho en la selección de los proveedores más adecuados. Tanto la implicación

"En materias relacionadas con ASG, periódicamente difundimos información a nuestros proveedores sobre sostenibilidad, con un propósito formativo".

de nuestro departamento como el de *Compliance* en el país, están consiguiendo que los proyectos se desarrollen de forma natural. Y, aunque tenemos muy en cuenta la idiosincrasia de cada lugar y somos flexibles, debemos adecuar y hacer sinérgica nuestra labor en Colombia con los estándares de exigencia y calidad con los que trabajamos desde Aqualia.

En los últimos ejercicios se ha realizado un esfuerzo importante en la reducción de costes, especialmente en consumos (energía, materiales y compra de agua). Teniendo en cuenta que esta actuación ha permitido mejorar los ratios de eficiencia a pesar del incremento de precios, desde un punto de vista transversal ¿qué alcance tienen los centros logísticos para optimizar la gestión de Compras de la compañía?

Sin duda, se ha avanzado en la creación de centros logísticos para obtener ventajas en la capacidad de compra y disponer de depósitos cedidos por los proveedores. El objetivo de los centros no es solo unificar el criterio de explotación de los servicios en cuanto a calidad de materiales, sino aprovechar sinergias e impulsar el funcionamiento común de gestión, trabajar de una forma uniforme y perfectamente organizados.

Esto va acorde a las recomendaciones de compras sostenibles y nace como un objetivo corporativo, como un sistema que favorece las compras internas –traspasos de materiales– y minimiza la labor de

los servicios a la hora de realizar pedidos, optimiza y controla el inmovilizado, mejora los precios de compra y agiliza la conectividad con proveedores y las transacciones. En concreto, durante 2023 se ha avanzado en la puesta en marcha de dos nuevos centros logísticos. Esto, unido al desarrollo de la herramienta de gestión de dichos centros, facilitará la gestión en 2024.

Buenas prácticas

Un futuro en positivo

Con una perspectiva más general y a medio-largo plazo, ¿cuál es la visión de futuro del área de Compras? ¿Qué otros retos se perfilan en el horizonte? ¿Existen iniciativas o planes en concreto para compartir buenas prácticas en sostenibilidad dentro de la cadena de suministro, entre las diferentes regiones y países?

Aparte de la nueva plataforma de homologación, que nos permitirá una mejor selección y desarrollo de proveedores, especialmente en materias relacionadas con ASG, periódicamente difundimos información a nuestros proveedores sobre sostenibilidad, con un propósito formativo, además de nuestro Informe de Sostenibilidad. Sumado a esto, próximamente les facilitaremos una formación *online* sobre sostenibilidad con el objetivo de sensibilizarlos aún más al respecto.

De forma general, diría que nuestro gran reto es procurar a la compañía los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de nuestra actividad, en todos y cada uno de los lugares donde operamos, de una forma estable y sostenible, con la menor exposición a cualquier tipo de riesgo y al mejor precio posible, con transparencia, ética y honestidad. Como estamos hablando de sostenibilidad y siendo más concreto, nuestros principales retos desde esta perspectiva son la correcta homologación de los proveedores en todos los países donde tenemos actividad y la consecución de la transformación de nuestra flota de vehículos a ecológicos. Esto demuestra nuestra clara vocación de contribuir a la descarbonización y la lucha contra el cambio climático. En este sentido la digitalización de los procesos también ayuda a paliar el impacto negativo en el medio ambiente.

98,4 %

de los proveedores son locales

Más de 16.600

proveedores en los 18 países donde Aqualia opera

97,4 %

de los proveedores homologados en 2023 eran locales

523,9 M€*

en pago a proveedores

*Este dato excluye a los proveedores del Grupo FCC.