

Nos proyectamos a futuro

El Plan Estratégico de Sostenibilidad es una hoja de ruta sólida, transversal y con impacto positivo que, a través de sus siete líneas estratégicas, guía el avance del propósito de Aqualia y asegura el bienestar y progreso de las personas y comunidades mediante la prestación de un servicio público: la gestión sostenible del agua.



UN DOCUMENTO DINÁMICO.



QUE IDENTIFICA LAS CUESTIONES IMPORTANTES EN MATERIA ASG.



BASADO EN UN PROCESO DE ESCUCHA ACTIVA DE LOS GGII.



COMO EXPRESIÓN DEL COMPROMISO CON LOS ODS.



CON UN ENFOQUE INTEGRADOR *BOTTOM UP*.



CON TRASCENDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE AQUALIA.

Líneas estratégicas de Aqualia

- Actividad de Aqualia
- Líneas transversales
- Líneas impulsoras



LE1 EMERGENCIA CLIMÁTICA Y CUIDADO DEL PLANETA

Su propósito está en activar iniciativas para adaptar a Aqualia al cambio climático y reducir el impacto sobre la biodiversidad.

PROYECTOS

- P1 Reducción del consumo hídrico.
- P2 Optimización energética y reducción de emisiones.
- P3 Impulso a la economía circular.
- P4 Protección y recuperación de ecosistemas. Biodiversidad.
- P5 Transferencia tecnológica de las soluciones obtenidas en proyectos de I+D a la producción.

LE2 TECNOLOGÍA PARA UNA GESTIÓN INTEGRADA

Su desempeño se centra en la implantación de la digitalización en todo el ciclo integral del agua para una gestión eficiente.

PROYECTOS

- P1 Atención omnicanal al cliente.
- P2 Gestión de activos y mantenimiento.
- P3 Water analytics (AWA).
- P4 App Be Aqualia.
- P5 Ciberseguridad.

LE7 ALIANZAS PARA LA GENERACIÓN DE IMPACTO POSITIVO

Esta línea establece mecanismos para crear alianzas que generen un impacto positivo desde un liderazgo colaborativo. Alineada con los retos globales y la contribución a los ODS.

PROYECTOS

- P1 Mecanismos tarifarios para garantizar el acceso al agua y saneamiento.



LE6 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Su desarrollo pone en valor el desempeño de Aqualia y conecta las diferentes realidades y contextos de la compañía.

PROYECTOS

- P1 Construir un plan anual de comunicación con el objetivo de mostrar a los grupos de interés un relato estratégico y coherente con el propósito de Aqualia y los ODS prioritarios.
- P2 Sensibilizar, interna y externamente, sobre los objetivos del plan de comunicación a través del rol pedagógico de la marca.



LE5 ÉTICA Y COMPLIANCE

Desde esta línea estratégica se busca trasladar a toda la compañía y a la cadena de suministro la cultura y valores de Aqualia.

PROYECTOS

- P1 Desarrollo del modelo de *compliance*.
- P2 Formación y sensibilización en cultura ética.
- P3 Sensibilización sobre cultura ética en nuestras relaciones con terceros.
- P4 Cultura ética en la cadena de suministro, homologación de proveedores.



LE3 GESTIÓN DE PERSONAS

Esta línea orienta el trabajo hacia el bienestar de las personas, físico y emocional, y en generar una identidad de organización sostenible.

PROYECTOS

- P1 Sensibilización sobre igualdad y diversidad.
- P2 Be talent/formación.
- P3 Mejora de la experiencia del empleado/a.
- P4 Cero daños a los trabajadores.
- P5 Proyecto salud integral.



LE4 ESTRATEGIA FINANCIERA Y DE NEGOCIO

Su propósito está en lograr un crecimiento sostenible, desde criterios de rentabilidad razonable y la integración de sus capacidades en la cadena de valor.

El desarrollo y los objetivos de esta línea estratégica se definen en el Plan Estratégico de Negocio de Aqualia.

