

Sensibilización ambiental

UN CAMINO GLOBAL

Aqualia trabaja para transmitir, a través de acciones de comunicación y concienciación, su compromiso para difundir la importancia del cuidado del medio ambiente y de la gestión sostenible del ciclo integral del agua, de esta manera Aqualia busca acercar el conocimiento a los ciudadanos y que así tomen conciencia de lo vital de este servicio para el bienestar y el desarrollo de las personas y comunidades, además de para la protección de la biodiversidad. Como ejemplo de ello, se muestran algunas de las campañas lanzadas durante 2023:

ODS 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 17

FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD

• 21ª EDICIÓN DEL CONCURSO DE DIBUJO DIGITAL INFANTIL

Lanzado por Aqualia en este concurso, en España y Colombia, para celebrar el Día Mundial de la Educación Ambiental, 26 de enero, y poner el foco en el cuidado de la biodiversidad.

• SOSTENIBLÓMETRO

Esta iniciativa, de Aqualia, busca conocer cuáles son los hábitos sostenibles más y menos inculcados en la ciudadanía a través de un barómetro. A final de año, se presentaron las conclusiones del IV Barómetro de Conductas Sostenibles.

• CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "LA BIODIVERSIDAD ESTÁ CERCA DE TI"

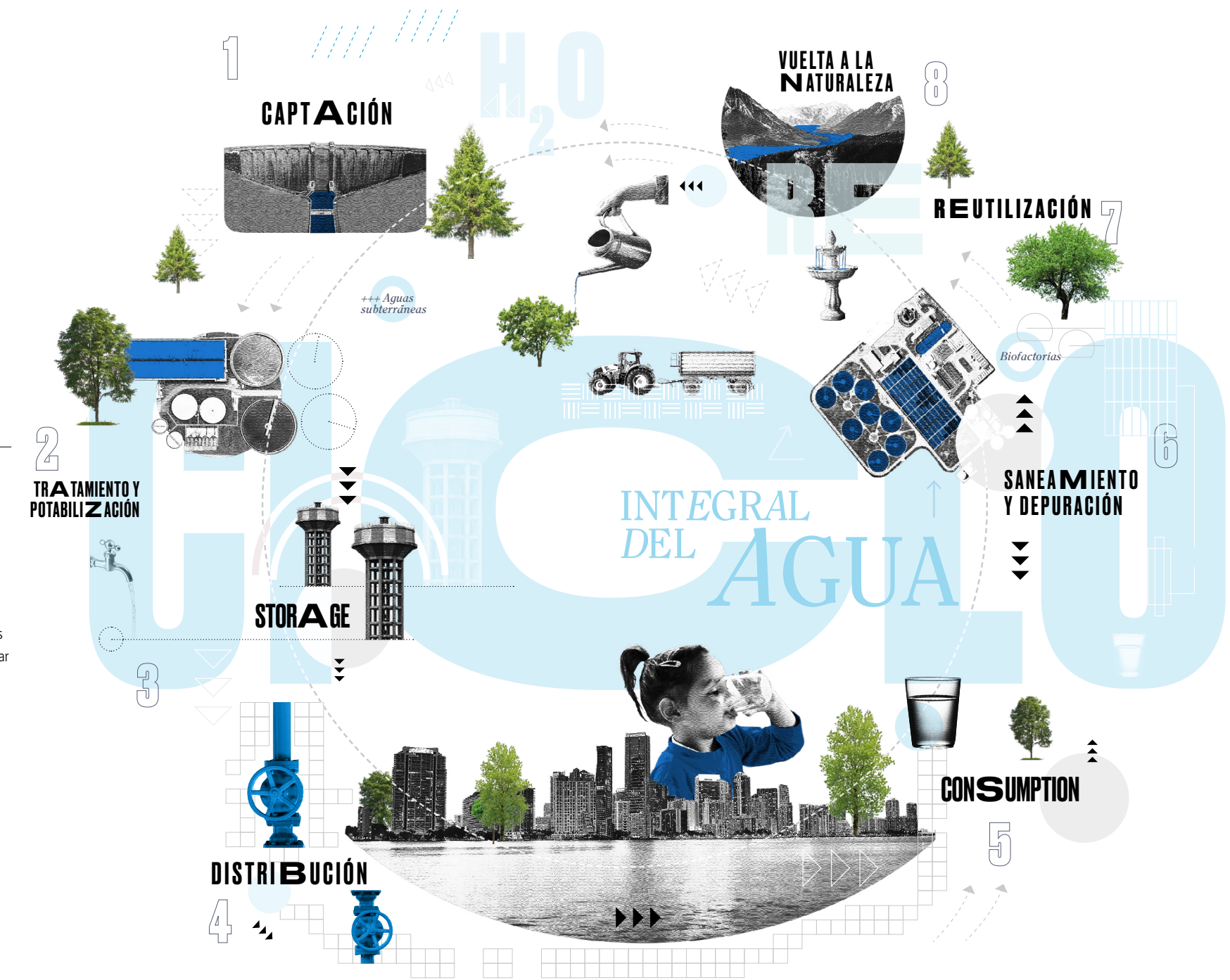
Un concurso con gran éxito de participantes, casi 300 hijos, sobrinos y nietos de empleados de Aqualia en todo el mundo. Destinado a que aprendan a observar el mundo de manera más sostenible.

• @aquadiccionario

Se presentó en Instagram este perfil educativo sobre sostenibilidad. El glosario ofrece términos sostenibles en un lenguaje accesible para fomentar la concienciación.

• aqualiaeduca.com

En este sitio web se ofrece desde Aqualia un recurso educativo gratuito sobre gestión del agua para familias, adaptada al público infantil y juvenil. Proporciona acceso a diferentes herramientas educativas sobre el agua.



ODS 6, 11, 12, 13, 14, 15, 17

AQUALIA SE SUMA A LOS DÍAS MUNDIALES DE NACIONES UNIDAS

• DÍA MUNDIAL DEL AGUA

22 de marzo. Aqualia lanzó el mensaje a más de 30 medios de comunicación sobre el papel clave que juegan las empresas especializadas en la gestión.

• A TRAVÉS DEL CLAIM "TU PAPEL.."

19 de noviembre. A través del claim "Tu papel es esencial", señalando los efectos nocivos que tiene el no cuidar de la red de saneamiento. Aqualia retomó su iniciativa actuaconaqualia.com

• DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

5 de junio, Aqualia tuvo presencia en la feria EcoUc que organiza el Ayuntamiento de Santa Eulària (Ibiza) haciendo un llamamiento a hacia el cuidado de la biodiversidad y al consumo sostenible.

ODS 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 17

PROMOVEMOS EL CONSUMO RESPONSABLE

• PLAN DE COMUNICACIÓN

Debido a la nueva estructura tarifaria en Tbilisi, GWP, la filial georgiana de Aqualia, se realizaron acciones para informar a la ciudadanía sobre datos relevantes de la gestión del agua, a través de las entrevistas a ciudadanos a pie de calle.

• CAMPEONATO DEL MUNDO MULTIDEPORTE IBIZA 2023

Patrocinado y liderado en materia de sostenibilidad por Aqualia, siendo el primer campeonato de triatlón del mundo en posicionarse en el "residuo 0".

• MEDIA MARATÓN CIUDAD DE HELLÍN

Aqualia repartió vasos de cartón y agua del grifo para una de las carreras más sostenibles de España.

• EXCAVACIONES DE ATAPUERCA

La compañía donó este año 350 botellas de agua reutilizables para que los investigadores puedan aliviar la sed y combatir el calor de forma sostenible.

• "VIVE LA ISLA, CUIDA EL AGUA"

Lema de la Alianza por la Gestión del Agua de Ibiza y Formentera dirigido a turistas durante la temporada estival. Una campaña en la que Aqualia asume el coste de producción de los materiales promocionales.