

En primera persona...

“La digitalización es una herramienta clave para lograr nuestros objetivos corporativos de sostenibilidad, eficiencia, mejora de servicio y transparencia”

La transformación digital de Aqualia, que se sustenta fundamentalmente en la búsqueda y aplicación de soluciones tecnológicas innovadoras para la optimización de los procesos, conforma un eje clave en el presente y el futuro de la compañía.

Como directora del área de Sistemas y T.I., M^a Ángeles Vicente es la encargada de impulsar su desarrollo, un desarrollo que permite mejorar la gestión del ciclo integral del agua. Gracias a ello, Aqualia puede reducir y/o evitar las pérdidas en las redes de distribución de agua suministrada, así como optimizar todos aquellos procesos relacionados con la organización interna y el servicio al cliente, el eje sobre el que se vertebra toda la operativa.

En 2022, Aqualia invirtió un 216% más que en 2021 para impulsar la transformación digital. ¿Cuáles han sido los principales resultados obtenidos gracias a este incremento en la inversión?

Todos los que formamos parte de este equipo sabemos que la digitalización es una herramienta clave para lograr nuestros obje-

tivos corporativos de sostenibilidad, eficiencia, mejora de servicio y transparencia. Es gracias a la inversión realizada que podemos aprovecharnos de las nuevas capacidades que nos ofrece y ponerlas al servicio de nuestros procesos.

Veamos un ejemplo: durante 2022 activamos diferentes proyectos que nos han permitido desarrollar una detección temprana de fugas en la red de abastecimiento. Y gracias a ello evitamos pérdidas innecesarias de agua y daños mayores en la red. Esta reducción en las pérdidas implica un menor uso de energía eléctrica y reactivos al no tener que tratar dicha agua perdida. Para mí, estamos ante un ejemplo claro de cómo la tecnología es una gran aliada de la sostenibilidad.

Aqualia Live es la plataforma inteligente de gestión del ciclo integral del agua diseñada por Aqualia. ¿Qué permite esta plataforma en términos de eficiencia y optimización?

Aqualia Live es una plataforma diseñada por nuestros expertos, profesionales con un amplio *know how* tanto del ciclo integral del agua como a nivel tecnológico. Me gusta decir que está creada por

personas del agua y para el agua con el objetivo del cero desperdicio, de aprovechar hasta la última gota.

Nuestra plataforma, modular e integrada, cubre absolutamente todos los procesos necesarios para la gestión integral del agua: desde la captación y la potabilización, pasando por la distribución y toda la vida del cliente hasta llegar al tratamiento y reúso. Para su correcto funcionamiento incorpora las nuevas tecnologías (IoT, *Big Data*, *Cloud Computing* e IA) y, por supuesto, la movilidad, para optimizar los procesos y hacerlos más eficientes y sostenibles. Su uso nos permite:

Una mejor gestión del servicio: digitalizando los activos conocemos lo que está pasando en tiempo real en la red y podemos aprovecharnos de la simplificación de los procedimientos para actuar de una manera más eficiente y rápida.

Un mejor servicio al ciudadano: a través de nuestra aplicación Aqualia contact pueden consultar su consumo en caso de disponer de un *smart meter*. Y definir sus propias alertas: que no haya consumo en el hogar de una persona vulnerable o que haya consumo en una segunda residencia vacía.

MARÍA ÁNGELES VICENTE
DIRECTORA DE SISTEMAS Y T.I. (CIO)

#Industria5.0 #SmartCities #Optimización #GestiónResponsable



Desde Aqualia, de manera proactiva, comunicamos cualquier fuga detectada en casa de un cliente para que pueda revisar su instalación sin esperar a daños mayores.

Una mayor transparencia hacia el ciudadano, los ayuntamientos y otros organismos al compartir con ellos la información más relevante del ciclo y sus principales magnitudes.

Aqualia Live, como plataforma, no solo nos ofrece ventajas de gestión, las ventajas competitivas han sido y siguen siendo potentes. Ha sido una estupenda aliada para nuestra entrada y expansión en mercados tan asentados y complejos como el francés y pese al reto que es Francia, un país donde se encuentran los líderes mundiales en el sector de la gestión del ciclo integral del agua.

Pensando en el año 2022, ¿qué proyectos destacarías por su impacto en el entorno?

Los proyectos citados anteriormente de detección temprana de fugas tuvieron y siguen teniendo un gran impacto en el rendimiento de las redes y el entorno.

Durante 2022 desplegamos nuestra tecnología en las distintas geografías donde prestamos servicio bajo el formato de *centros de control*. Gracias a estos centros, implantados en ocho enclaves de la geografía española, conocemos al detalle lo que está pasando en tiempo real en cada uno de los municipios y actuamos de manera inmediata.

Destacaría, asimismo, los proyectos de movilidad de nuestra

fuerza de campo en España, Italia, Francia y Colombia. Gracias a un completo despliegue nuestros fontaneros ahora reciben en su móvil las órdenes de trabajo eliminando los desplazamientos innecesarios. Ahorramos así en combustible, eliminamos el papel y mejoramos el tiempo de respuesta y la calidad de la información aumentando la eficiencia operativa, algo que redundará siempre en un mejor servicio para nuestros clientes.

Queremos poner el foco en proyectos de eficiencia energética con el objetivo de asegurar el menor consumo posible en la gestión de nuestros servicios

Finalmente, también nos estuvimos preparando para el PERTE de Digitalización del ciclo urbano del agua, reforzando nuestros equipos y definiendo los principales proyectos de cara

a las subvenciones que recibiremos de los fondos europeos Next Generation durante los próximos tres años. Estas subvenciones darán un importante impulso a nuestros objetivos.

Tras estos logros, ¿qué nuevos retos abordará el departamento en el futuro?

En el corto plazo, queremos poner el foco en proyectos de eficiencia energética para asegurar que tenemos el menor consumo posible en la gestión de nuestros servicios. Otros retos serán la expansión del *smart metering* y la sensorización de los activos.

Y, cómo no, seguir atendiendo las peticiones y necesidades internas que recibimos. Nosotros somos un departamento de servicio para el resto de los departamentos. La tecnología supone una ventaja y una oportunidad desde el mismo momento en el que produce un impacto positivo en el día a día de los ciudadanos, en el que ayuda a mejorar la vida de las personas. Los proyectos de movilidad y las órdenes de trabajo en campo, por volver a un ejemplo reciente, han tenido un gran impacto, mejorando la jornada de trabajo de 1.200 trabajadores en España. Esto es lo más gratificante.