



Aqualia en X (Twitter)

Cuenta Corporativa

Presencia	Desde noviembre de 2014
Somos	@aqualia
Síguenos	https://twitter.com/aqualia

CAC: Centro de Atención al Cliente

Presencia	Desde febrero de 2018
Somos	@aqualiacontact
Síguenos	https://twitter.com/aqualiacontact

¿Qué es X (Twitter)?

Una **red social de *microblogging*** donde puedes interactuar en tiempo real con personas de tu sector o interés y una de las mejores fuentes de tráfico hacia nuestra página web.

¿Para qué nos sirve X (Twitter)?

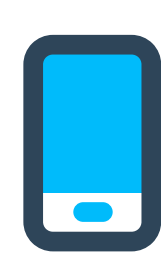
- Es una de las RR.SS. más activas y dinámicas lo que facilita la promoción de nuestros servicios.
- Permite crear branding: Construir una imagen de marca y transmitir valores positivos para lograr que los clientes se identifiquen con Aqualia.
- Favorece la interacción directa con el usuario y crea un sentimiento de grupo con nuestros seguidores.
- Nos permite conocer los intereses de nuestros usuarios, clientes y potenciales clientes e identificar posibles problemas relacionados con el servicio para poder anticiparnos y ayudarles.
- Ayuda a la viralización y recomendación de contenidos pues cuenta con una gran capacidad de difusión.
- Nos da visibilidad en buscadores, así cuando un usuario busca Aqualia en Google aparece enseguida nuestro perfil.

¿Cómo crear una cuenta personal en X (Twitter)?



Desde el ordenador:

1. Entra en www.twitter.com y cumplimenta el formulario de registro.
2. Elige tu nombre de usuario (recomendamos tu nombre y apellido) y asocia tu cuenta a una dirección de correo electrónico que uses frecuentemente (nunca tu dirección de correo corporativa).
3. Rellena el resto de campos (nombre, apellidos, ciudad...).
4. Incluye una foto en la que se te reconozca fácilmente y otra con la que te identifiques para la cabecera.



Desde el móvil:

1. Descarga la app de X (Twitter) a través Google Play, si eres usuario de Android, o en la App Store, si lo eres de iOS, y busca "X".
2. Instala la aplicación.
3. Elige tu nombre de usuario y asocia tu cuenta a una dirección de correo electrónico que uses frecuentemente (nunca tu dirección de correo corporativa).
4. Rellena el resto de campos (nombre, apellidos, ciudad...).
5. Incluye una foto en la que se te reconozca fácilmente y otra con la que te identifiques para la cabecera.
6. Sincroniza los contactos de tu agenda, haciendo clic en "Sincronizar". De esta manera, empezarás inmediatamente a formar parte de tu red de contactos Seguidos y, una vez acepten la invitación, se convertirán en tus Seguidores.

Saca el máximo partido a tu perfil en X (Twitter)

- Mantén tus publicaciones públicas, si quieres utilizar esta red social como un espacio de **marca personal**, visibles para todo el mundo, no solo para tus seguidores.
- Sé original al escribir tu biografía.
- Actualiza la información periódicamente.
- Localiza **influencers** de tu comunidad o de otras comunidades que sean de tu interés con la opción "Buscar personas".
- Revisa las tendencias del día (*Trending Topics*) para saber cuáles son los temas más comentados.
- Habla de temas que creas que puedan resultar de interés y animate a entrar en conversaciones con otros usuarios y a compartir tus propios contenidos para ganar seguidores.
- Anímate a seguirnos en @aqualia y estarás al día de todas las novedades que compartimos y que tú puedes difundir.
- Acuérdate de mencionarnos como @aqualia o #Aqualia siempre que compartas algún contenido de la compañía.
- Te recomendamos aplicar los consejos y la ayuda que la propia Red comparte en <https://help.twitter.com/es>

