



#Compromisoreal

Informe de
Responsabilidad Social Corporativa 2016

 **aqualia**
Tu compañía del agua

Índice

01 Mensaje del director general

04 Mensaje del director general

02 Líderes en la gestión del ciclo integral del agua

08 Una oferta de soluciones que aporta valor

11 Una empresa global

03 Visión de futuro: la estrategia de Aqualia

16 Tendencias que transformarán el negocio

17 Oportunidades para la acción

18 Líneas estratégicas de Aqualia

04 Aqualia en 2016

22 Desempeño en 2016

26 Hitos del año

05 Compromiso real

30 El compromiso sostenible de Aqualia

32 La Agenda 2030: los Objetivos de Desarrollo Sostenible

37 **La conexión con los ciudadanos**

61 **Servicios inteligentes**

79 **Desempeño ejemplar**

06 Acerca de este Informe

100 Acerca de este Informe

101 Datos de Aqualia

Mensaje del director general

#COMPROMISOREAL

Presentarles este undécimo Informe de Responsabilidad Social Corporativa que recoge el desempeño desarrollado por Aqualia en 2016, es una gran satisfacción para todos los que formamos esta compañía. Y para mí supone una excelente forma, un canal especial, para llegar de manera directa a todo nuestro entorno.

Si algo nos distingue en Aqualia es el papel que juega el desarrollo sostenible como parte consustancial de nuestro modelo de negocio: conjugar la generación de un beneficio social y la justa rentabilidad de nuestra actividad nos posiciona en una situación privilegiada en el sector de la gestión del agua.

Y en este Informe recogemos una selección de los impactos socioeconómicos de Aqualia en el último año y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, aprobados mediante resolución de su Asamblea General en Nueva York el 25 de Septiembre de 2015 y oficialmente en vigor desde el 1 de Enero de 2016. Cabe destacar que la ONU, por primera vez, contempla el papel del sector privado en estos objetivos (ODS 17 ; un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships).

En este sentido, el presente informe pretende ser una herramienta para poner en valor la colaboración público-privada en el sector del agua y los beneficios directos que esto reporta a los ciudadanos.

Y no podemos olvidar que nuestra responsabilidad y compromiso con los municipios en los que trabajamos, no se limita únicamente a la prestación del servicio sino que va más allá: busca contribuir siempre a mejorar el bienestar de las personas y, en especial, de aquellos colectivos más vulnerables. Así, en 2016, entre otras iniciativas, hemos renovado nuestra **colaboración con Cáritas**, en lo referido al pago de los servicios del agua por parte de aquellas personas en situación de exclusión. Y también hemos firmado un nuevo **Convenio de colaboración con el Concello de Vigo**, en la misma línea, que nos ayuda a identificar y proponer una solución alternativa para las familias que atraviesan dificultades económicas.

También este año hemos seguido trabajando con el firme propósito de mejorar, no solo la calidad del servicio que prestamos para más de veinte millones de personas en el mundo, sino también su experiencia como usuarios. Con el lanzamiento de la aplicación **Smart aqua**, damos un paso más en la transformación digital de nuestros servicios, y ofrecemos al ciudadano una nueva ventana de comunicación, más cómoda y sencilla y en tiempo real, que nos permite responder de manera eficaz en un menor tiempo a sus necesidades y expectativas.

Es importante poner de manifiesto la responsabilidad de todos y cada uno de nosotros –empresa y ciudadanos– en la eficiencia y la sostenibilidad de los recursos hídricos y las infraestructuras hídricas. Aqualia ha seguido desarrollando múltiples acciones de concienciación dirigidas a todo tipo de públicos. Así, cabe destacar, la celebración del **Concurso Internacional de Dibujo infantil** que, en 2016 y en su **XIV edición**, ha batido un nuevo récord de participación con más de 10.000 niños de España, Portugal y República Checa. O la campaña **#nolotires**, con el objetivo de concienciar a los ciudadanos en general sobre un uso correcto de los sistemas de saneamiento.

El vínculo que existe entre agua y medioambiente, y las consecuencias que el cambio climático puede generar en el futuro, nos obliga a ser diligentes en todas nuestras actuaciones. Durante este año hemos seguido avanzando en la implementación y adaptación del **Sistema de Gestión Energética conforme a la norma ISO 50001**, con el objetivo de dar cumplimiento al R.D. 56/2016 y seguir reduciendo nuestra huella de carbono. Este compromiso con el medio ambiente se hace extensible a nuestros usuarios a través de iniciativas como **“Pásate a la e-factura”** que tiene por objetivo seguir aumentando el número de clientes que renuncian a la factura en papel en favor de la electrónica –de manera totalmente gratuita–, y que desde su lanzamiento no ha dejado de sumar nuevas adhesiones (un 70% más de usuarios respecto al año anterior), convirtiéndonos en una de las compañías nacionales con más clientes que disfrutan de este servicio.



La innovación es otro pilar esencial en nuestra actividad que nos ayuda a mejorar en la gestión eficiente y sostenible del agua. En 2016, hemos iniciado con ilusión **nuevos proyectos en el ámbito de la I+D+i focalizados en el tratamiento de las aguas residuales**. La intención es mejorar el rendimiento y la eficiencia energética, así como la obtención de nuevos productos que ofrezcan un mayor valor añadido a partir de los residuos generados en las plantas depuradoras.

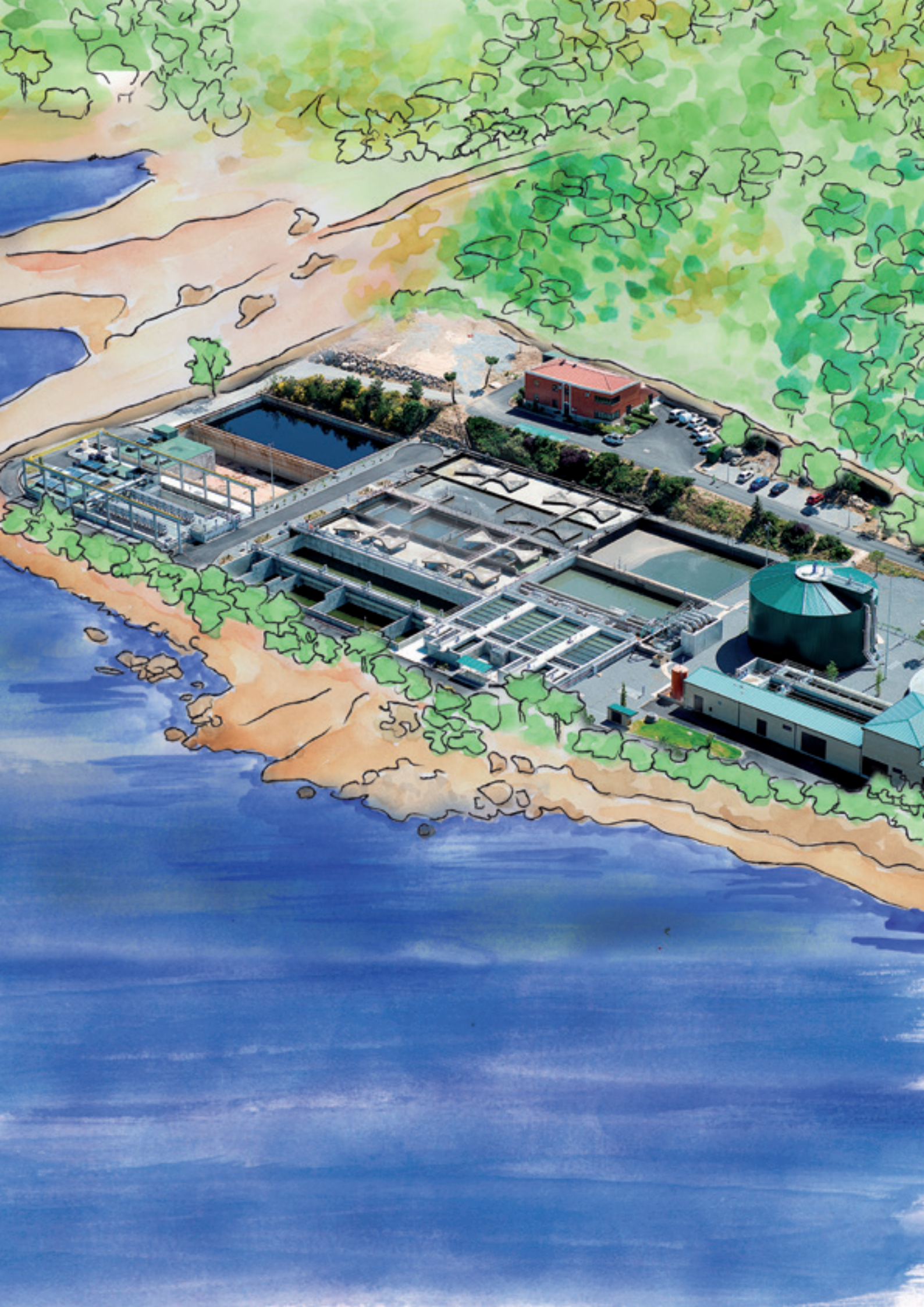
En 2010 fuimos la primera compañía del sector en lograr el **Distintivo de Igualdad de Empresa, que otorga Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**. Y ahora hemos presentado el V Informe de actividad, que el Ministerio ha respaldado destacando positivamente las campañas de sensibilización desarrolladas por Aqualia con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y de la Lucha contra la Violencia de Género (25 de noviembre). También las acciones formativas realizadas, en especial las actuaciones desarrolladas para favorecer el incremento de la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad, como el Programa para la Dirección Mujeres con Alto Potencial, el Programa de Mentoring para el impulso del talento femenino, y los Talleres “Lidera tu futuro” y “Apoya el talento”.

Estas y otras muchas cuestiones nos ayudan a mantenernos y a seguir creciendo con nuevos contratos y adjudicaciones. Y en ello tienen mucha parte de culpa todos los empleados de Aqualia, que lo hacen posible con su dedicación, profesionalidad y elevada calidad humana. Porque, un año más, han demostrado su implicación y compromiso con la sociedad. Pongamos como ejemplo, de las muchas iniciativas locales que se llevan a cabo en los municipios en los que estamos presentes, la colaboración en la lucha contra la violencia de género, a través de la **campaña #AqualiaContigo** en la que han participado cerca de 2000 empleados.

Espero que encuentren interesante el informe de responsabilidad social de Aqualia y ya les emplazo para el próximo en el que, estoy seguro, volveremos a hablar del #compromisoreal de nuestra empresa en contribuir a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Saludos,

Félix Parra Mediavilla
Director general

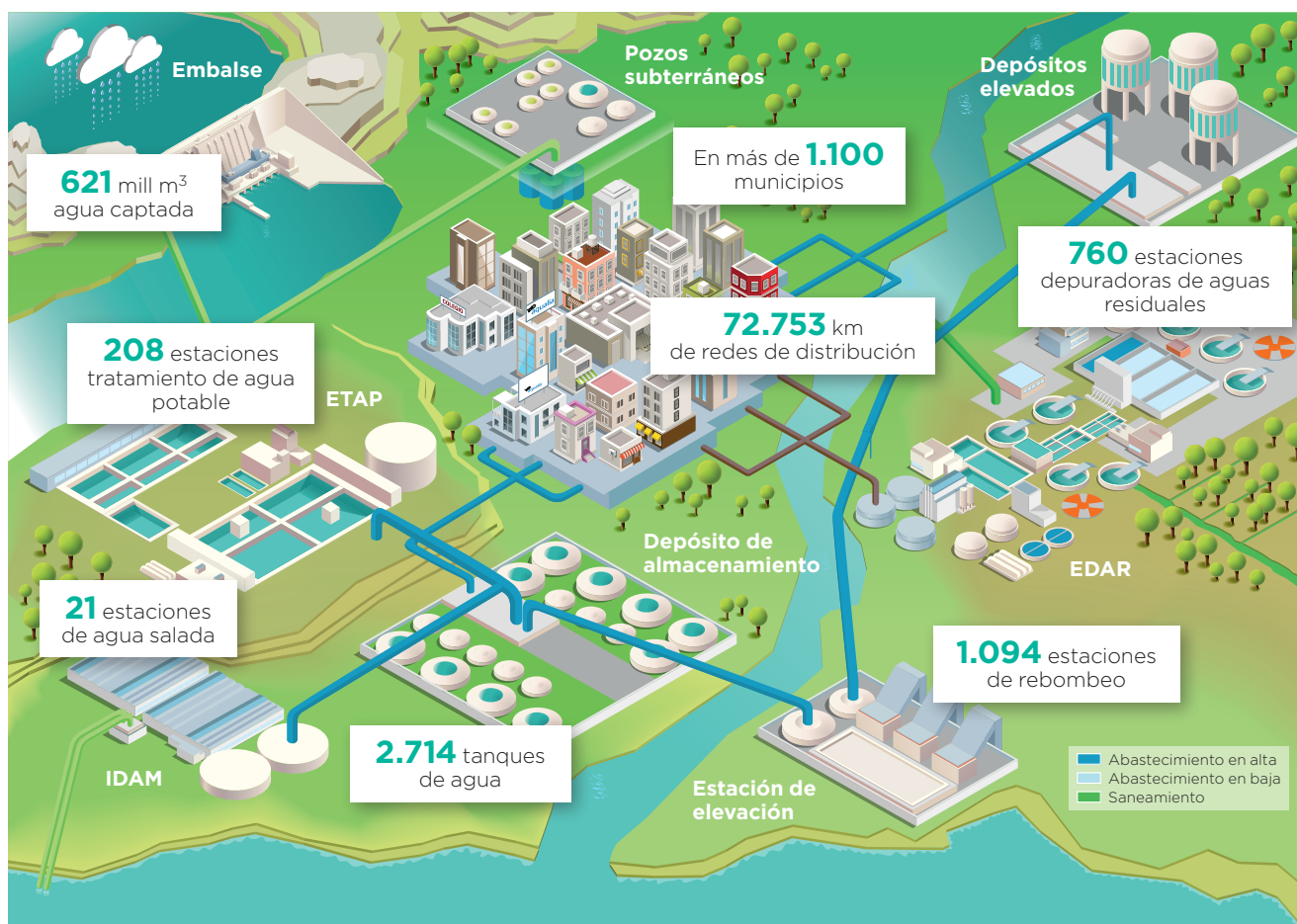


Líderes en la gestión del ciclo integral del agua

Líderes en la gestión del ciclo integral del agua

Aqualia desempeña un rol de colaborador especializado de las administraciones en la prestación de un servicio básico para los ciudadanos, como es el ciclo integral del agua. Más allá de su desempeño técnicamente eficiente, Aqualia mantiene una visión sostenible de este servicio, desde una triple dimensión: económica, social y medioambiental. Así, la Compañía adapta su estrategia a las necesidades concretas de los territorios en los que trabaja, siendo consciente de que una gestión apropiada de los recursos hídricos resulta fundamental para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

UNA OFERTA DE SOLUCIONES QUE APORTA VALOR



La apuesta por la diversificación convierte a Aqualia en una de las pocas compañías en el mundo, capaz de ofrecer cualquier servicio vinculado con los diferentes usos del agua aportando experiencia, desarrollo tecnológico y una excelente calidad del servicio para ofrecer soluciones sostenibles e innovadoras que responden a las necesidades reales de los ciudadanos.



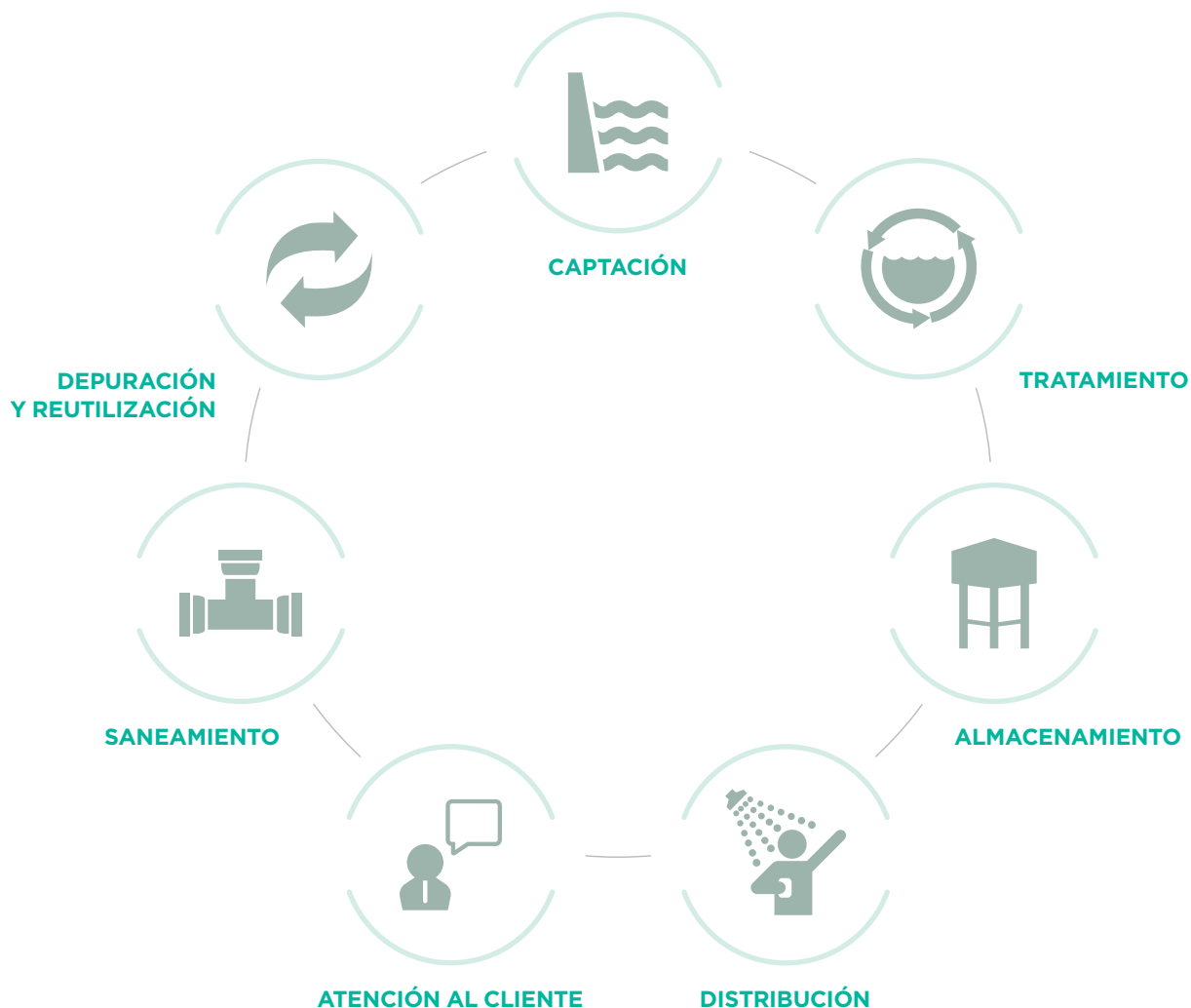
GESTIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS PÚBLICOS

La gestión de servicios municipales comprende desde la captación, potabilización y el tratamiento del agua para su consumo humano, hasta su distribución y la recogida de las aguas usadas para su posterior depuración y su devolución al medio natural en condiciones óptimas, minimizando el impacto ambiental de su actividad gracias a un uso eficiente y sostenible de los recursos.

La gestión del ciclo integral del agua, desde que el agua se recoge y llega al grifo hasta que se devuelve a la naturaleza y se reutiliza comprende varias fases, complejas, que requieren conocimiento, tecnología y recursos:



Trabajadores de Aqualia.



Debido a su alto nivel de innovación y especialización, gracias a un equipo humano experimentado y comprometido que busca la máxima eficiencia en los procesos de producción, la Compañía se ha situado en poco tiempo como una marca de referencia en el sector.

Aqualia ofrece a las Administraciones Públicas servicios de consultoría y asistencia técnica a través de un equipo de profesionales multidisciplinar.

INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS

Aqualia se posiciona como una empresa de referencia en el ámbito internacional, gracias al alto grado de especialización e innovación en el diseño y la ejecución de proyectos llave en mano que se adecuan a las necesidades de los clientes.



Acueducto Querétaro. México.



POTABILIZACIÓN

Estaciones de tratamiento de aguas potables

DESALACIÓN

Instalaciones de desalación de agua marina y salobre

DEPURACIÓN

Estaciones depuradoras de aguas residuales municipales con contaminación doméstica

REUTILIZACIÓN

Instalaciones de tratamiento terciario para la reutilización del agua residual

INDUSTRIA

Todo tipo de soluciones de agua para el sector de la industria

UNA EMPRESA GLOBAL

Aqualia está presente en 22 países de Europa, América Latina, Oriente Medio y Norte de África. Con más de 23 millones de personas atendidas, es el tercer grupo privado de gestión de agua en Europa² y la séptima compañía a nivel mundial.

EN ESPAÑA

Aqualia atiende a más de 12 millones de habitantes en más de 850 municipios en todo el territorio nacional, con una cuota de mercado del 36%. El 85% de los ingresos en España es resultado de las actividades de gestión de agua regulada, mientras que las actividades no reguladas suponen el 15% de la facturación.

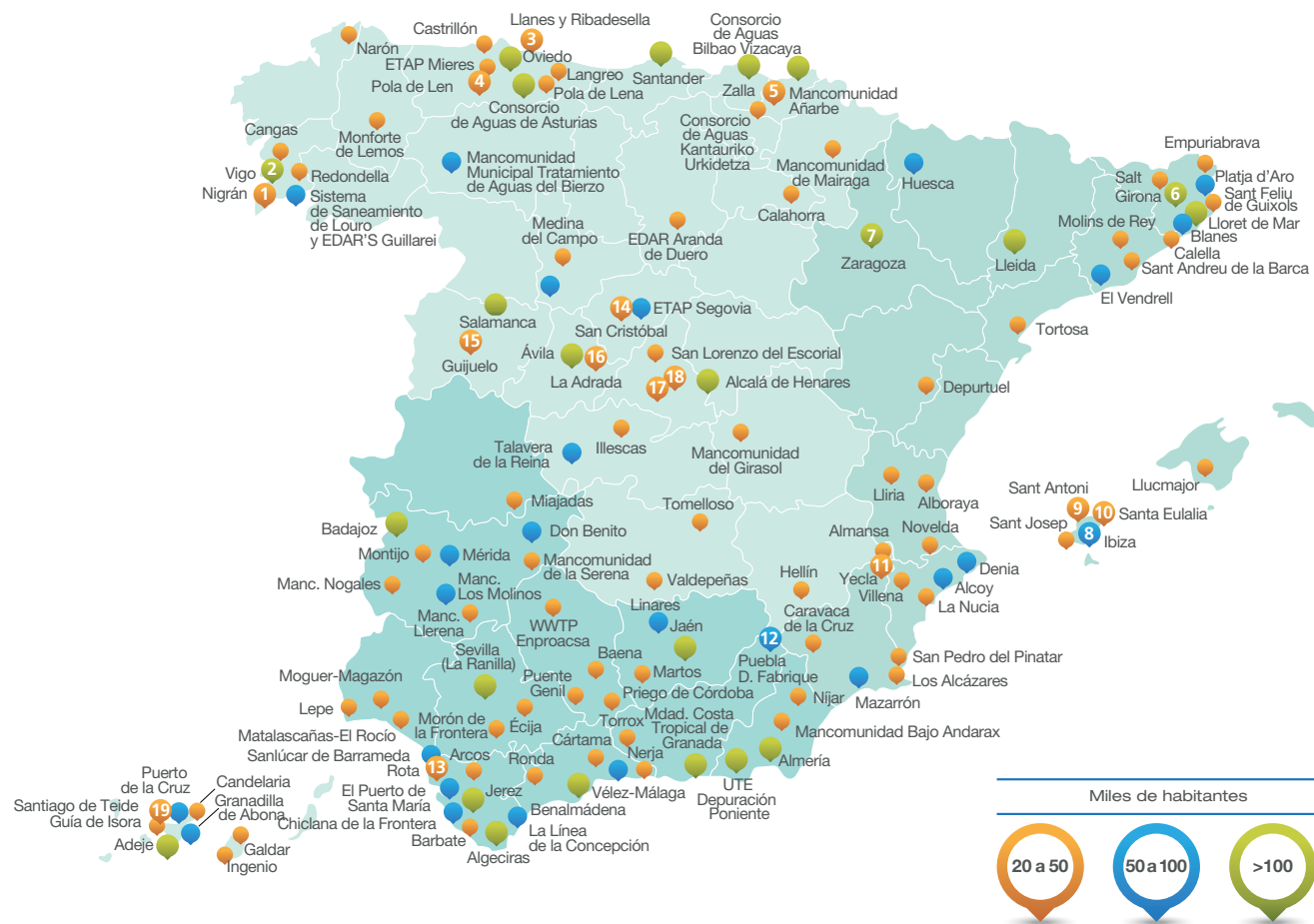


Trabajador de Aqualia.

¹ Incluido las estaciones de bombeo y canalizaciones.

² Global Water Intelligence Ranking.

Presencia nacional y principales contratos adjudicados y renovados en 2016



- 1. Nigrán, Pontevedra (10 M€)**
Gestión del servicio municipal de abastecimiento de agua y saneamiento.
- 2. Vigo, Pontevedra (2,8 M€)**
Mantenimiento de las instalaciones y el funcionamiento de las piscinas cubiertas del Ayuntamiento de Vigo.
- 3. Llanes y Ribadesella (3,9 M€)**
Servicio de explotación, mantenimiento y conservación de los sistemas públicos de saneamiento adjudicado por el Consorcio para el abastecimiento de agua y saneamiento del Principado de Asturias (CADASA).
- 4. Pola de Lena (4,2 M€)**
Gestión integral del servicio municipal de abastecimiento y saneamiento.
- 5. Zalla, Vizcaya (4,6 M€)**
Operación, mantenimiento y conservación de la ETAP de Sollano (Bilbao). Incluye el mantenimiento y conservación de las estaciones de Ibarra y el Berrón.
- 6. Costa Brava, Gerona (26,2 M€)**
Servicios de depuración.
- 7. Corredor del Ebro, Zaragoza (2,9 M€)**
Servicios de explotación de abastecimiento de agua en alta en la provincia de Zaragoza y Corredor del Ebro y Bajo Ebro Aragonés.
- 8. Ibiza (11,1 M€)**
Concesión del servicio municipal de abastecimiento de agua y alcantarillado.
- 9. Sant Antoni de Portmany (3,9 M€)**
Gestión del servicio municipal de abastecimiento de agua y alcantarillado.

- 10. Sant Eulalia des Rius (3,2 M€)**
Gestión del servicio municipal de abastecimiento de agua y alcantarillado.
- 11. Yecla, Murcia (4,9 M€)**
Gestión del servicio municipal de abastecimiento de agua.
- 12. Puebla de Don Fabrique, Granada (4,6 M€)**
Concesión municipal de la gestión del servicio de abastecimiento de agua, alcantarillado y depuración de aguas dulces.
- 13. Rota, Cádiz (9,5 M€)**
Gestión del servicio de abastecimiento de agua del municipio.
- 14. San Cristóbal, Segovia (4,5 M€)**
Concesión municipal de la gestión integral del servicio de agua.
- 15. Guijuelo, Salamanca (13 M€)**
Construcción y explotación de infraestructuras en el municipio.
- 16. La Adrada, Ávila (8,3 M€)**
Concesión municipal del servicio de abastecimiento de agua potable y saneamiento.
- 17. Madrid (11,5 M€)**
Servicio de explotación y mantenimiento de la EDAR La Gavia.
- 18. Madrid (11,5 M€)**
Servicio de explotación y mantenimiento de la EDAR de Valdebebas (lote 1).
- 19. Santiago de Teide, Sta. Cruz de Tenerife (9 M€)**
Gestión del servicio municipal de abastecimiento de agua.

EN EL MUNDO

Aqualia está presente en más de 1.100 municipios en todo el mundo. En 2016, el 24,5% de la facturación corresponde a la actividad en el mercado

internacional. La cartera de proyectos internacionales asciende a 6.202,9 millones de euros, esto es, un 41% del total de la cartera de negocio.

Presencia internacional y principales adjudicaciones en 2016



- 1. México (4,7 M€)**
Modernización, puesta en marcha y operación de la EDAR de Contracorriente, en Ciudad de México.
- 2. Colombia (36 M€)**
Diseño, construcción y operación de una planta de tratamiento de aguas residuales en San Silvestre, en Barrancabermeja.
- 3. Colombia (435 M€)**
Diseño, construcción y suministro e instalación de equipos y operación asistida de la ampliación de la planta de tratamiento de aguas residuales de El Salitre, en Bogotá.
- 4. Ecuador (23 M€)**
Construcción de la planta de tratamiento de aguas servidas de Ambato y del sistema de colectores.
- 5. Montenegro (10,9 M€)**
Construcción del sistema de saneamiento y la depuradora de aguas residuales de la ciudad de Berane.
- 6. Egipto (114,6 M€)**
Diseño y construcción de una planta desaladora por ósmosis inversa en El-Alamein, con 150.000 m³/día capacidad. Gestión del servicio municipal de abastecimiento de agua.



Para más información ver
“Dónde estamos” en la web de Aqualia



Visión de futuro: la estrategia de Aqualia

Tendencias que transformarán el negocio 16

Oportunidades para la acción 17

Líneas estratégicas de Aqualia 18

Visión de futuro: la estrategia de Aqualia

La estrategia de Aqualia sitúa al ciudadano en el centro de su actividad, con el objetivo de conectar las tendencias que condicionarán la gestión del agua en el futuro, con las demandas actuales de la sociedad –combinando tecnología y sostenibilidad– sobre la base de un crecimiento sostenido en el tiempo.

TENDENCIAS QUE TRANSFORMARÁN EL NEGOCIO



EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y LA URBANIZACIÓN

La población superará los 8.500 millones de personas en el año 2030¹, de los cuales más del 60% vivirá en los núcleos urbanos –principalmente en las economías emergentes, donde la consolidación de la clase media impulsará el proceso de urbanización durante la próxima década–.



LA ESCASEZ DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

El agua es un recurso renovable pero limitado. Durante el último siglo, el incremento del consumo de agua se ha duplicado respecto al crecimiento de la población. Sin embargo, aún hoy cerca de 750 millones de personas carecen de un acceso a fuentes de agua mejorada y en torno a 2.500 millones no tienen acceso a servicios básicos de saneamiento.

De continuar los patrones de consumo actuales con esta tendencia, se estima que durante la próxima década, más de 1.800 millones de personas sufrirán escasez de agua y 2/3 de la población mundial vivirán en condiciones de estrés hídrico.



EL CALENTAMIENTO GLOBAL

El cambio climático aumenta el riesgo de amenazas relacionadas con la disponibilidad del agua e intensifica los sucesos meteorológicos extremos². A medida que los efectos del cambio climático se manifiesten, se hará más difícil satisfacer las necesidades relacionadas con la demanda mundial de agua manteniendo la sostenibilidad de los recursos hídricos y el equilibrio natural.



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La innovación tecnológica será clave para afrontar los retos de la gestión eficiente y la sostenibilidad del agua en el futuro. El proceso de transformación digital determinará el modo en el que las empresas se relacionan con el entorno y los consumidores en un contexto mucho más conectado por las tecnologías de la información.

OPORTUNIDADES PARA LA ACCIÓN

Las tendencias globales ponen de manifiesto la presión sobre el recurso hídrico y la necesidad creciente de acceso al agua de mayor calidad a más población en nuestro planeta. Esta necesidad requiere de mayores infraestructuras hidráulicas que abastezcan a la población, mejor tecnología que ayude a la gestión eficiente del recurso y más innovación para que los ciudadanos sean partícipes del consumo responsable y el cuidado de tan preciado recurso.

¿CÓMO RESPONDE ENTONCES AQUALIA A ESTAS TENDENCIAS?

ALGUNOS EJEMPLOS:



Más de 120 millones de euros invertidos en infraestructuras hidráulicas durante los últimos 5 años para atender a 23 millones de personas.

- 1 Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: División de población. 2015. WorldPopulationProspects: The 2015 Revision.
- 2 Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). 2016. Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2016: Agua y Empleo.



Innovación aplicada con foco en la reutilización de las aguas residuales a través de proyectos como FP7 All-gas para la producción de bioenergía a partir de la depuración de aguas residuales, e H2O20 Incover que amplía el conocimiento adquirido en el proyecto anterior para la producción de biofertilizantes y bioplásticos.



I+D+i en el ciclo del agua para garantizar la sostenibilidad, mejorar la eficiencia y optimizar la gestión de las aguas urbanas a través de sistemas de monitorización inteligente que analizan continuamente el estado de la red.



Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles como Smart aqua que permite a los ciudadanos realizar una gestión en tiempo real -experiencia omnicanal- de los servicios contratados de una forma sencilla y cómoda.



Campañas de educación y sensibilización a jóvenes y adultos que ponen en valor la gestión y la necesidad de un uso responsable del agua, tanto en lo relativo a su consumo como a su devolución al medio natural a través de los procesos de depuración.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE AQUALIA

En este contexto, Aqualia aspira a convertirse en líder mundial de la gestión de los recursos hídricos orientada al ciudadano para responder así eficazmente al crecimiento de la demanda y la necesidad de garantizar el acceso al agua y el saneamiento a largo plazo.

Para lograr las aspiraciones de la Compañía, las prioridades estratégicas en el corto y medio plazo como la solvencia económica y el equilibrio financiero, refuerzan las bases para un crecimiento sostenido del negocio, tanto nacional como internacionalmente, que sirve de palanca a la Compañía para seguir impulsando la creación de valor en las sociedades en las que opera.

Fortalecimiento del perfil de riesgo empresarial

Foco en las actividades que aportan un flujo de caja estable y recurrente a la Compañía y que mejoran sus capacidades para crear valor futuro y desarrollar nuevas oportunidades en el ámbito internacional.

Eficiencia operativa y financiera

Mejora de la rentabilidad y optimización de la estructura de capital de Aqualia con base en la implementación constante de nuevas herramientas que promueven la eficiencia.

Consolidación nacional y crecimiento internacional

En España:

Refuerzo del posicionamiento y el liderazgo en el ámbito de la concesión de agua.

Foco en la renovación y prórroga de contratos a largo plazo.

Internacional:

Concesiones para la gestión del ciclo urbano del agua en mercados objetivo: Europa, Oriente Medio y Latinoamérica.

Priorización del crecimiento orgánico, sin renunciar a nuevas oportunidades en países emergentes.

Colaboración público-privada en países en desarrollo encaminada a la mejora de los sistemas de agua potable y las redes de saneamiento.

Capacidades distintivas en el desarrollo de nuevos proyectos y soluciones tecnológicas de valor en los ámbitos de la desalación, industrial y reutilización del agua.





Aqualia en 2016

Desempeño en 2016 22

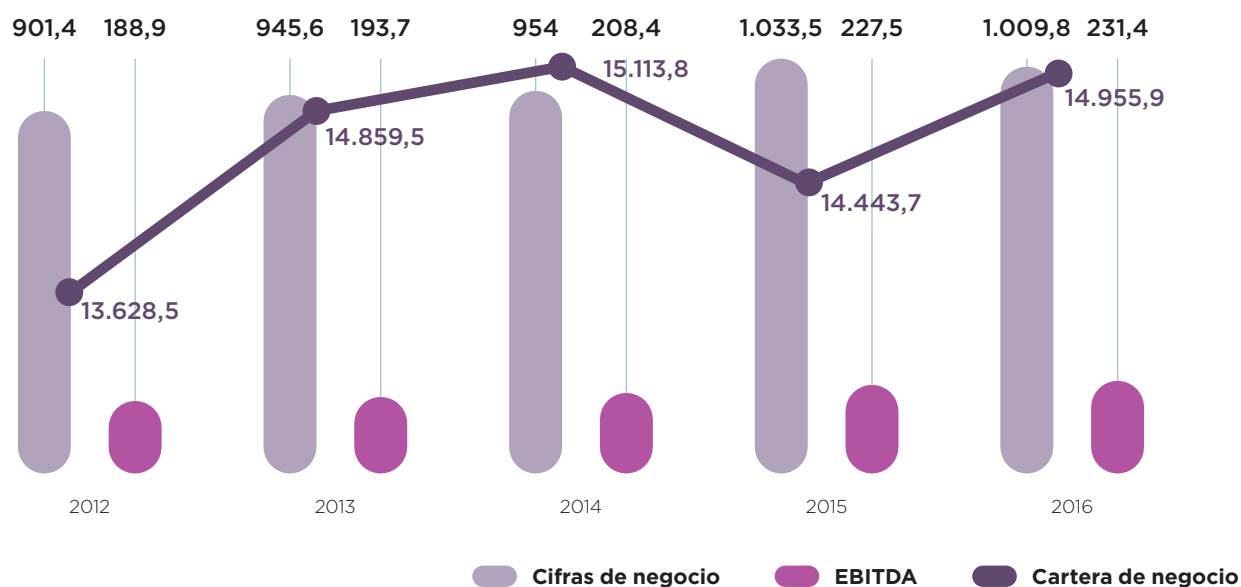
Hitos del año 26

Aqualia en 2016

Durante la última década, Aqualia ha mostrado una evolución del negocio favorable que le ha llevado a convertirse en uno de los líderes europeos del sector del agua y una empresa de referencia a nivel mundial.

La consistencia de los resultados obtenidos demuestra una base sólida sobre la que crecer en el futuro en un mercado en auge: su cartera de negocio representa hoy quince veces sus ingresos y la presencia internacional representa una parte importante de los resultados futuros.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO PARA EL PERÍODO
2012 - 2016



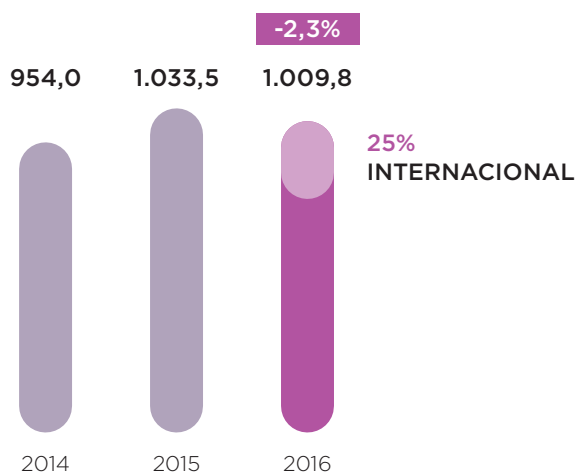
DESEMPEÑO EN 2016

El año 2016 ha estado marcado por un leve descenso de la cifra de negocio como consecuencia de la reducción de la actividad de tecnología y redes en el mercado nacional, compensada por la

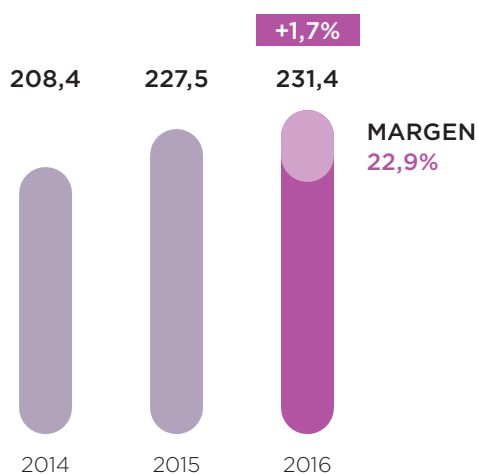
contribución al resultado de los contratos obtenidos recientemente en Latinoamérica –dos plantas depuradoras en Colombia, entre otros– y el Norte de África –una planta desalinizadora en Egipto–.

Resultados económicos

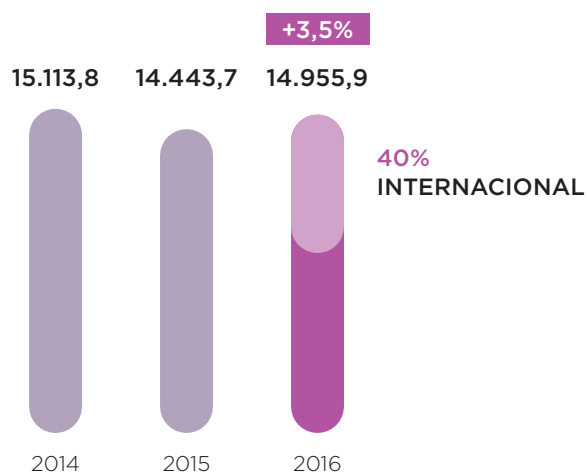
CIFRA DE NEGOCIO (MILL €)



EBITDA (MILL €)



CARTERA DE NEGOCIO (MILL €)



Presencia nacional y principales contratos adjudicados y renovados en 2016

	2014	2015	2016
Longitud de redes gestionadas (km)	69.522	66.387	72.753 ⁽¹⁾
Agua captada-comprada (mill. m ³)	653,9	618,8	621
Número de Estaciones de Tratamiento de Agua Potable (ETAP)	203	209	208 ⁽²⁾
Número de Estaciones de Rebombeo de Agua Potable (ERAP)	892	1.080	1.094 ⁽³⁾
Número de depósitos de agua potable	2.595	2.709	2.709
Número de instalaciones Desalinizadoras de Mar (IDAM)	6	6	6
Nuevos contratos adjudicados (España)	151	216	142
Nuevos contratos adjudicados (internacional)	12	6	13

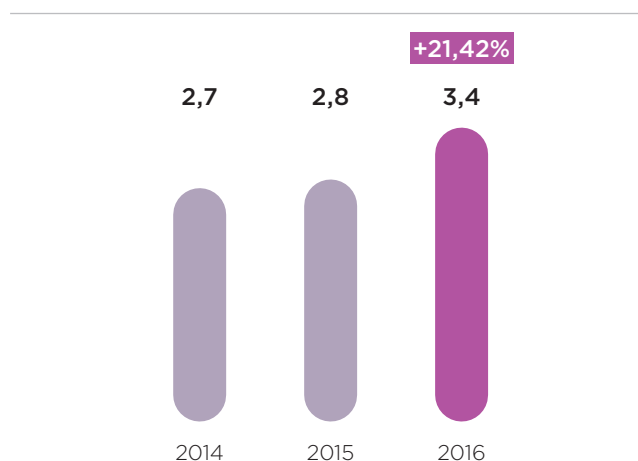
1 Abastecimiento y alcantarillado.

2 Incluye también IDAM.

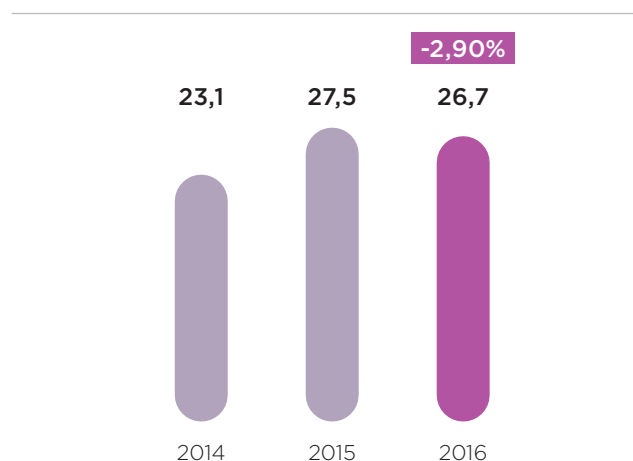
3 Alcance para España, Italia, Portugal y SmVaK.

Inversiones del período

INVERSIÓN EN I+D+I (MILL €)

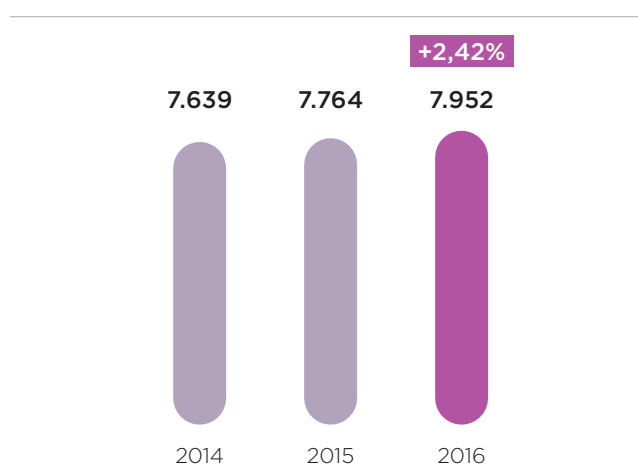


INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS (MILL €)

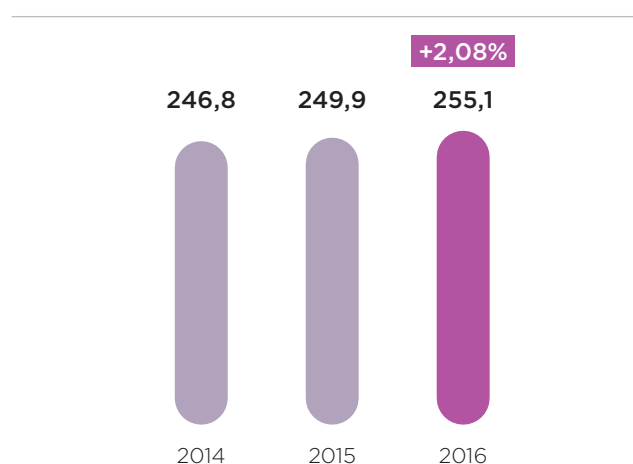


Recursos Humanos

PLANTILLA (NÚMERO DE PERSONAS)

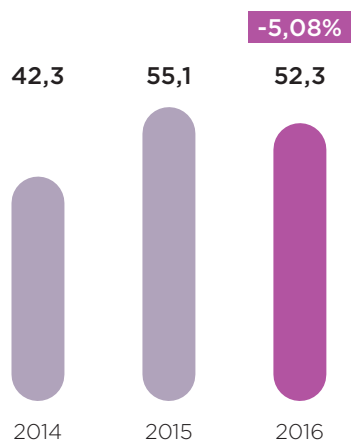


GASTOS DE PERSONAL (MILL €)



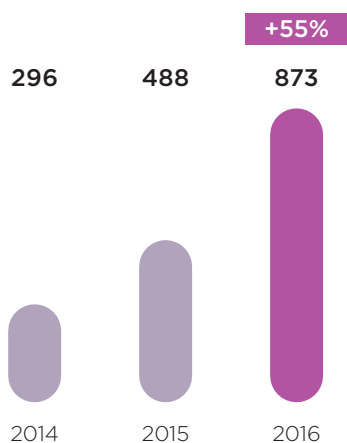
Contribución fiscal

PAGO DE IMPUESTOS (MILL €)



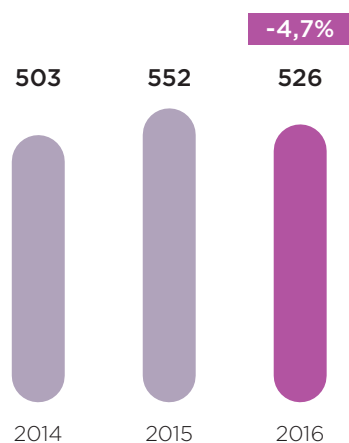
Acción en la comunidad

INVERSIÓN SOCIAL (MIL €)



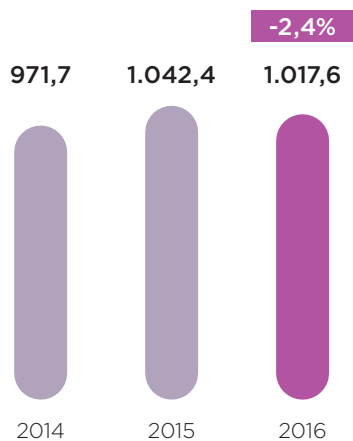
Cadena de suministro

COMPRA A PROVEEDORES (MILL €)

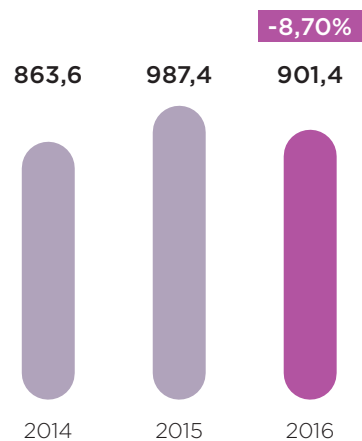


Valor económico generado y distribuido

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (MILL €)



VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (MILL €)



HITOS DEL AÑO 2016

01 enero

TE LO CUENTO EN LA CALLE

Aqualia y el Ayuntamiento de Lora del Río en Sevilla ponen en marcha una creativa campaña de marketing, con los ciudadanos y trabajadores como protagonistas, para concienciar sobre el valor del servicio del agua.

GOTA A GOTA CONTRA LA POBREZA Y LA DESIGUALDAD

Cáritas y Aqualia firman un acuerdo para ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión en España. Entre los compromisos adquiridos, Aqualia atenderá solicitudes sobre dificultades para el pago de la factura, avalada por los servicios sociales municipales y donará una cantidad anual para la mejora de sus condiciones de vida.

02 febrero

SWEF AWARD FOR WATER

Aqualia recibe este galardón como mejor operador de agua en Arabia Saudí que reconoce el trabajo realizado durante los últimos 5 años en el proyecto de sectorización y fugas de la ciudad de Riad, en el marco del evento Saudi Water Electricity Forum.

III EDICIÓN DEL PROGRAMA DE MENTORING

Comienza una nueva edición del programa de mentoring para impulsar el talento femenino y contribuir al cambio cultural de la empresa desde la igualdad de género.

03 marzo

H2020 MIDES: AGUA PURA A COSTE CERO

El proyecto MIDES es seleccionado en la convocatoria del programa Horizonte 2020 de Comisión Europea coordinado por Aqualia, que permitirá simultanear la desalación para la obtención de agua potable y la depuración de agua de reúso.

EL CICLO DEL AGUA, UNA AVENTURA PARA VALIENTES

Aqualia pone en marcha la XIV edición del concurso internacional de dibujo infantil con motivo del Día Mundial del Agua.

07 julio

LIFE METHAMORPHOSIS: INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Aqualia presenta en Barcelona los avances del proyecto Methamorphosis, su apuesta para conseguir un combustible limpio de hidrocarburo, sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

El proyecto forma parte de la convocatoria europea LIFE de 2014.

08 agosto

FESTIVAL INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN INFANTIL "EL CHUPETE"

Aqualia se convierte en la primera compañía del sector del agua seleccionada para participar en el festival gracias a su "Concurso de Dibujo" y resulta finalista entre más de 200 participantes.

09 septiembre

IGUALDAD EN LA EMPRESA

El Ministerio de Igualdad reconoce un año más la labor que la empresa realiza a diario para equiparar el trabajo de hombres y mujeres en la Compañía y obtiene el distintivo de "igualdad en la Empresa" por sexto año consecutivo.

REFERENTES EN LA GESTIÓN DEL AGUA

Técnicos responsables en la gestión hídrica en Seúl, Corea del Sur, conocen de primera mano la actividad que desarrolla Aqualia como gestor de servicios públicos de agua.

04 abril

APUESTA POR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Aqualia obtiene la certificación por parte de AENOR de su sistema de Gestión Energética en toda la compañía conforme a la Norma ISO 50001 para dar cumplimiento al Real Decreto 56/2016.

PÁSATE A LA E-FACTURA

Arranca la campaña con el objetivo de sumar en el plazo de un año un millón más de facturas electrónicas y contribuir así al ahorro de papel para minimizar el impacto en el medio ambiente.

05 mayo

PRIMER CONTRATO ADJUDICADO EN COLOMBIA

Aqualia consigue su mayor contrato hasta la fecha en Latinoamérica para diseñar, construir y operar la planta El Salitre, que da servicio a casi 3 millones de ciudadanos de la capital colombiana y contribuirá a reducir los niveles de contaminación del Río Bogotá.

06 junio

SMVAK EVITARÁ LA EMISIÓN DE MÁS 5.000 TN CO₂ AL AÑO

SmVaK ha definido su huella de carbono conforme a la norma ISO14064.1 y ha realizado un exhaustivo análisis sobre el impacto de su actividad en el medio ambiente para adoptar las medidas necesarias de cara a reducir sus emisiones.

10 octubre

#NOLOTIRES

Aqualia inicia una campaña en Internet y Twitter para informar y concienciar a los ciudadanos acerca del correcto uso de las redes de saneamiento urbano.

11 noviembre

#AQUALIACONTIGO

Aqualia pone en marcha la campaña #AqualiaContigo para demostrar, una vez más, el apoyo y la implicación de la empresa en la concienciación ante esta problemática social.

I ENCUENTRO DEL TALENTO FEMENINO

Aqualia celebra en su sede de Las Tablas el primer encuentro de talento femenino en el marco del Programa Mentoring de Aqualia en el que participan mujeres directivas de éxito que han aportado sus experiencias personales y profesionales.

12 diciembre

PREMIO “GOTA DE ORO”

La patronal ASEPE reconoce la labor de la Compañía en el ámbito ambiental por sus iniciativas orientadas a conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales y un consumo energético más racional.

I PREMIO DE PERIODISMO AQUALIA

Este premio trata de incentivar a los medios para escribir sobre la gestión del agua urbana y trasladar a los ciudadanos el valor de los servicios que se prestan.



Compromiso real

El compromiso sostenible de Aqualia 30

La Agenda 2030: los Objetivos de Desarrollo Sostenible 32

La conexión con los ciudadanos 37

Servicios inteligentes 61

Desempeño ejemplar 79

Compromiso real

Aqualia entiende la Responsabilidad Social Corporativa, como un elemento más de su modelo de negocio, de tal forma que la rentabilidad económica y la competitividad se integran con los factores sociales y ambientales de nuestro entorno, tan importantes para el devenir de nuestro negocio y contribuir al desarrollo sostenible.

Con esto, no solo damos respuesta a las necesidades de los ciudadanos, sino que abarcamos las expectativas de todos nuestros grupos de interés, generando la confianza necesaria para seguir operando.

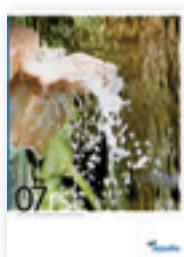
EL COMPROMISO SOSTENIBLE DE AQUALIA

La Responsabilidad Social Corporativa forma parte del trabajo diario de Aqualia desde hace más de 10 años. El desarrollo sostenible forma una parte consustancial de la actividad que se refleja en su modelo de creación de valor y que conjuga la rentabilidad propia del negocio con el beneficio a la sociedad.



2006

Lanzamiento del primer informe de RSC de Aqualia.



2007

Aqualia es el principal promotor del foro internacional sobre la sequía, un espacio abierto a todos los organismos relacionados con la sequía, el cambio climático y la gestión del agua.

Premio "Customer Service Leadership of the Year", dentro del programa Best Practices que la consultora Frost&Sullivan elabora cada año.



2008

Lanzamiento de la Oficina virtual de Aqualia, aqualiaOnline.

Presentación del libro "El cambio climático y sus consecuencias en el Sector del Agua" en la Expo Zaragoza 2008.



2009

Aqualia firma junto con CC.OO y UGT el primer Plan de Igualdad del sector del agua.

Premio ECOInnova al proyecto de recuperación de las Lagunas de Medina del Campo.



2010

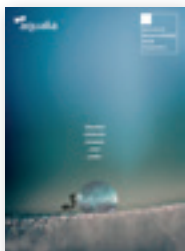
Participación con la Universidad Politécnica de Valencia en la publicación del libro “La ingeniería y la gestión del agua a través de los tiempos”.



2011

El Ministerio de Sanidad, Política e Igualdad, otorga a Aqualia el Distintivo de Igualdad.

Participación en el proyecto European Benchmarking Cooperation (EBC) que tiene como objetivo la comparación de modelos de gestión de las empresas de gestión de agua a nivel internacional.



2012

Implantación y certificación conforme a la norma UNE-ISO 27001:2007 de un sistema de gestión que garantiza la seguridad de la información de los clientes.

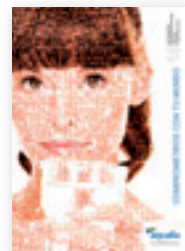
Certificación del sistema de Gestión Energética conforme a la Norma ISO 50001:2011 de los contratos de La Solana, Denia y Alcoy.



2013

Se presentan los resultados del plan piloto de “contadores inteligentes” que ofrece información sobre el consumo de los usuarios.

Aqualia y la Fundación Real Madrid, junto con el Ayuntamiento de Mazarrón, firman un convenio para que los niños en riesgo de exclusión social participen en una escuela sociodeportiva.



2014

Aqualia recibe el Premio innovación+sostenibilidad+Red que concede el Diario Expansión por ser una de las empresas más innovadoras de España.

Arranca el programa Mentoring orientado a facilitar la carrera profesional de las mujeres con potencial en la Compañía.



2015

Se consolida la Campaña “Yo Contigo”, cuyo fin es sensibilizar a los empleados y la sociedad en general sobre el rechazo total a la violencia de género.

Cálculo de la huella de carbono con alcance global y para todas sus actividades y de la Huella Hídrica de Cantabria.



2016

Se presenta el proyecto CIEN Smart Greengas en la EDAR Guadalete, en Jerez de la Frontera, donde se ha instalado una “gasinera” para abastecer los vehículos piloto con el biocombustible, obtenido a partir de aguas residuales, resultante de este innovador proyecto.

Cáritas y Aqualia se unen para apoyar a las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión en España.

Operativamente, este compromiso se traslada a través de tres líneas estratégicas que cubren, de manera integral, todos los aspectos de la actividad de la Compañía y de la relación con sus grupos de interés. La especial atención a los factores económicos, sociales y ambientales, garantiza la sostenibilidad de Aqualia en el largo plazo y contribuye en su misión de ser la mejor compañía de gestión de agua en el mundo.

El desarrollo de servicios inteligentes

Desde la innovación, proponiendo soluciones vanguardistas y sostenibles que contribuyan a una gestión eficiente de los recursos hídricos y a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos al tiempo que se protege el entorno, minimizando el impacto ambiental.

La publicación de este Informe de Responsabilidad Social Corporativa, profundiza anualmente sobre los compromisos adquiridos y las acciones puestas en marcha durante el año en curso en el marco de la política de gestión responsable de Aqualia.

La conexión con los ciudadanos

El vínculo continuo con el ciudadano es esencial en las actividades relacionadas con la prestación de servicios urbanos en las ciudades, y en particular de la gestión del agua. Su objetivo es responder a las necesidades y expectativas, actuales y futuras, tanto del consumidor final como de los diferentes grupos de interés –con un enfoque innovador–, para maximizar el impacto positivo de la Compañía en las sociedades en las que opera, no solo desde la perspectiva del servicio prestado, sino también a través de la contribución al desarrollo económico y social.

Comportamiento ejemplar de la organización

Alineado con los valores y las prácticas de gobierno corporativo que emanan del Grupo FCC. El Código Ético del Grupo marca las pautas de conducta y orienta la actuación y el comportamiento de los profesionales que trabajan en Aqualia.

LA AGENDA 2030: LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó en septiembre de 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un plan de acción universal a 2030 para “Transformar Nuestro Mundo” que ponga fin a la pobreza en todas sus formas y reduzca las desigualdades, favoreciendo la prosperidad global a través del crecimiento económico y la protección del medio ambiente desde una perspectiva inclusiva e integradora.

Los ODS condicionarán en gran medida las agendas de los Estados durante la próxima década, pero también requiere de un elevado grado de implicación por parte de todos los actores sociales que intervienen en el sistema, en particular del sector privado.

Entre los 17 objetivos aprobados –y las 169 metas asociadas–, la gestión del agua se postula como uno de los factores clave para alcanzar el éxito en

el camino hacia el desarrollo sostenible. El Objetivo 6: Agua y Saneamiento, incide directamente sobre la importancia de garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el acceso a servicios de saneamiento para todos. Pero el agua no solo está presente a través de este objetivo, sino que tiene una fuerte influencia sobre el resto de objetivos, evidenciando la importancia del agua en las esferas de la vida y el progreso social y económico.

Aqualia, como compañía líder de gestión de agua en el mundo, asume su responsabilidad en el logro de los ODS bajo un modelo global de sostenibilidad que contribuye, a través de su actividad directa e indirecta, a alcanzar las metas propuestas.

En 2016, la Escuela de Negocios IESE y Aqualia¹, han trabajado en la elaboración del caso de estudio de la depuradora de New Cairo, el primer proyecto de colaboración público-privada en el sector de la gestión del agua que se ha desarrollado en Egipto, liderado por Aqualia, y que pone de relieve, entre otros aspectos, la contribución de la planta a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Objetivos Desarrollo Sostenible

	Gran impacto	Impacto moderado		Gran impacto	Impacto moderado		Gran impacto	Impacto moderado
								
								
								
								
								
								

¹ Colaboración en el marco del centro "PPP for Cities", iniciativa de Naciones Unidas, a través de su Comisión Regional UNECE y el programa "International Centre of Excellence".

NEW CAIRO: UN EJEMPLO PRÁCTICO DE CÓMO AQUALIA CONTRIBUYE A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

La actividad de la depuradora New Cairo genera un impacto muy positivo sobre 12 de los 17 ODS, relacionados con la gestión del agua.

La depuradora (EDAR) New Cairo gestiona las aguas residuales de la nueva zona residencial de la capital egipcia y da cobertura a un millón de habitantes.

La planta genera un impacto directo muy positivo sobre la consecución del Objetivo 6: agua y saneamiento:

- Acceso a los servicios de saneamiento (6.2);
- Mejora de la calidad del agua –se reduce el vertido de aguas residuales no tratadas al río (6.3);
- Eficiencia del uso del agua –reutilización de las aguas residuales en áreas verdes (6.4);
- Protección y restablecimiento de ecosistemas relacionados con el agua – se reduce el volumen de agua contaminante eliminada (6.6);

Su actividad incide también, de manera favorable, sobre el resto de ODS gracias a sus efectos sobre la salud pública (Objetivo 3) o el beneficio que supone un menor vertido de aguas contaminadas al río Nilo (Objetivos 13, 14 y 15).

La mayor disponibilidad y calidad del agua para fines agrícolas permite, del mismo modo, una mayor producción de alimentos (Objetivo 2) que puede contribuir a aumentar los ingresos de los agricultores (Objetivo 1).

La creación de empleos regulares y estables en torno a la planta permite también reducir las desigualdades (Objetivos 8 y 10).

La construcción de la depuradora se ha llevado a cabo bajo estrictos criterios de sostenibilidad, teniendo en cuenta la necesidad de reducir su impacto medioambiental (Objetivos 9 y 11).

Por último, la infraestructura ha sido diseñada, construida y operada bajo un modelo de colaboración público-privada, liderado por Aqualia (Objetivo 17).

El caso de estudio ha sido aceptado por la Organización de las Naciones Unidas como un ejemplo de referencia internacional en el ámbito de la colaboración público-privada para el sector de la gestión del agua².



Para más información ver el caso de la EDAR New Cairo en la web de UNECE.

² Este hecho ha tenido lugar durante los primeros meses del año 2017.



EDAR New Cairo.



5.1

La conexión con los ciudadanos

Un servicio de calidad y cercano

38

Aqualia en la comunidad

47

La conexión con los ciudadanos

Aqualia asume con responsabilidad su compromiso con los ciudadanos en la prestación de un servicio excelente y de calidad que responde a las expectativas de los usuarios. Ofrece un servicio integral multicanal que da respuesta a todas las necesidades de sus clientes de una manera cercana y personalizada.

Este compromiso se extiende más allá de la gestión del ciclo integral del agua a través de su implicación en el desarrollo de las ciudades donde está presente, con iniciativas que ponen en valor su actividad y garantizan una gestión del ciclo integral del agua eficiente y sostenible, tanto financiera como socialmente.

UN SERVICIO DE CALIDAD Y CERCANO

La apuesta de valor de Aqualia está orientada en su totalidad a la mejora continua de la relación con el consumidor final, a través de la calidad y la innovación en la atención que se brinda al cliente.

CALIDAD DEL AGUA

Los análisis de control que se realizan diariamente en las instalaciones de Aqualia cumplen con creces los criterios sanitarios de la calidad del agua de consumo humano exigidos en el RD 140/2003.

La calidad del agua que gestiona Aqualia se verifica periódicamente mediante el análisis exhaustivo de las aguas que suministran al cliente final. Esta labor se lleva a cabo en los laboratorios de Aqualia – acreditados conforme a la norma UNE-EN-ISO 17025¹ –, y que en 2016 han realizado un total de 865.790 determinaciones paramétricas, con un nivel de conformidad del 99,6%.

El 86,4%% y el 98% de las instalaciones en España están certificadas según las normas ISO 9001 de gestión de la calidad e ISO 14001 de gestión ambiental, respectivamente.



Laboratorio.

Plan Estratégico de Calidad

Desde el año 1997, Aqualia mantiene un Plan Estratégico de Calidad que vela por la calidad y un suministro eficiente del agua que llega al cliente, garantizando la disponibilidad y el correcto tratamiento en todas las fases del ciclo integral del agua.

El plan se articula en torno a cuatro líneas de trabajo específicas, que son la calidad del agua suministrada; eficiencia del servicio; el rendimiento técnico de la red; y el nivel de atención al cliente.

Del mismo modo, Aqualia reporta periódicamente los datos referentes a la gestión del agua al Sistema de Información Nacional de Aguas de Consumo (SINAC), que centraliza la información sobre las características de los abastecimientos y la calidad del agua para el consumo humano que se suministra a la población española.

NÚMERO DE DETERMINACIONES REALIZADAS EN LOS LABORATORIOS²



Los ciudadanos disponen de información pública sobre estos controles tanto en la página web del SINAC como en las webs locales de los lugares en los que Aqualia opera.

CLIENTES: DE LA MULTICANALIDAD A LA OMNISCANALIDAD

Aqualia basa su estrategia de comunicación al cliente en la mejora de la experiencia del usuario: facilitando el acceso a la información y la interacción entre el consumidor y la empresa, gracias a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para una comunicación bidireccional, personalizada y en tiempo real.

En 2016, la Compañía ha dado un paso más para seguir ofreciendo un servicio de atención al cliente cercano y personalizado.

Con el lanzamiento de la nueva aplicación Smart aqua, Aqualia se adentra en el ámbito de la omniscanalidad y pone al servicio de los consumidores un nuevo modelo de relación con el cliente, integrado e interconectado entre sí, de tal manera que la información entre los distintos canales de comunicación que están al alcance del cliente fluye en tiempo real.



1 Sobre laboratorios de ensayo y calibración.

2 Número de parámetros analizados en laboratorio, correspondientes a muestras tomadas en la etapa de Producción, en el Contrato, atendiendo a las normas vigentes recogidas en el RD 140 / 2003. Se omiten las determinaciones no realizadas en los laboratorios –como son los exámenes organolépticos, que en el caso de Murcia se vuelcan al SINAC–. Este es el motivo de la reducción entre 2014 y 2015.



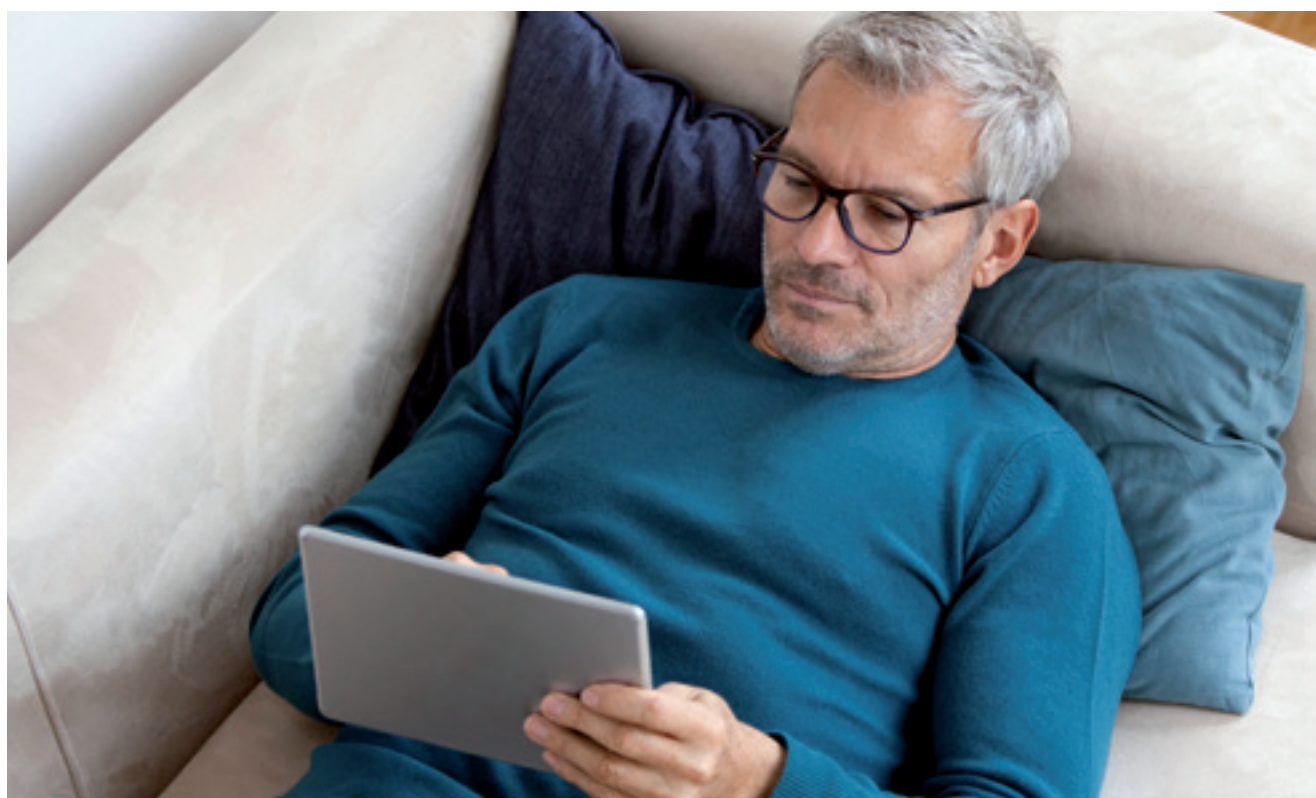
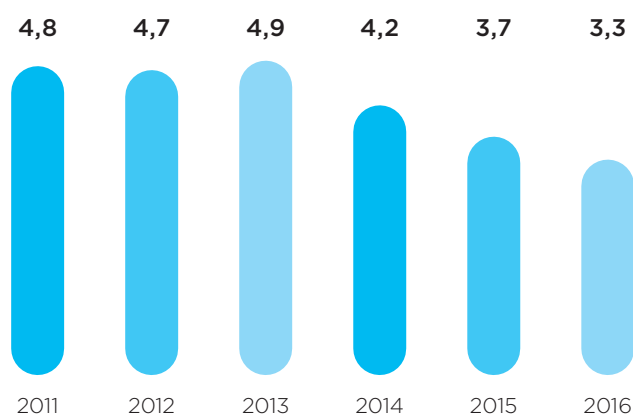
TRADICIONAL

MULTICANAL

OMNISCANAL

La eficiencia de estos canales de comunicación permite reducir los tiempos de respuesta en la atención, con una incidencia positiva sobre el número de reclamaciones, que se ha reducido sustancialmente durante los últimos años, con un tiempo medio de respuesta a las reclamaciones que se sitúa en 16 días.

% NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE TOTAL CONTRATOS





SMART AQUA

La digitalización está cambiando la forma en la que los clientes se relacionan con las empresas. Los consumidores exigen cada vez más una comunicación fluida, con repuestas inmediatas y adaptadas a sus necesidades individuales.

Por este motivo, Aqualia ha desarrollado en 2016 la aplicación Smart aqua³, que ofrece una nueva ventana a la comunicación con el cliente, más transparente y cercana, y que facilita el acceso a la realización de trámites -en tiempo real- cuando el consumidor lo desee, de forma cómoda y sencilla.

Smart Aqua permite realizar todas las gestiones relacionadas con los servicios proporcionados por Aqualia: modificación de datos, consulta de consumos, envío de autolecturas con fotografía, pago de facturas, consultas y solicitudes, de forma totalmente segura.

¿Qué ventajas aporta Smart aqua al cliente?

- Optimiza tu tiempo: atención permanente sin esperas ni horarios 24/365.
- Facilita una visión global de tus contratos, facturas, datos de consumos, y más.
- Facilidad de uso y mayor agilidad en las gestiones.
- Acceso a servicios y funcionalidades, tanto para clientes como para usuarios que no son clientes.
- Rapidez de respuesta y flexibilidad.
- Seguridad de la información.

Desde su lanzamiento y hasta el 31 de diciembre de 2016, la app ha registrado un total de 1.268 nuevos usuarios que corresponde a 1.777 contratos registrados.

Además se han realizado un total de 9.808 gestiones.



Smart aqua.

3 Disponible en dispositivos móviles Android e iOS.



AQUALIA ONLINE

AqualiaOnline es la oficina virtual de Aqualia, en la que los clientes pueden realizar todas sus gestiones de manera, sencilla, segura, ágil y confidencial, las 24 horas del día durante los 365 días del año, a través de las webs locales que Aqualia mantiene en las ciudades en las que es responsable de la gestión del Servicio Municipal de Aguas.

Con un total de 320.817 contratos registrados en AqualiaOnline, durante el año, se han registrado un total de 329.935 solicitudes, de las cuales 1.498 han sido reclamaciones.

SOLICITUDES A TRAVÉS DE AQUALIA ONLINE EN 2016



aqualiaOnline



Oficina virtual.

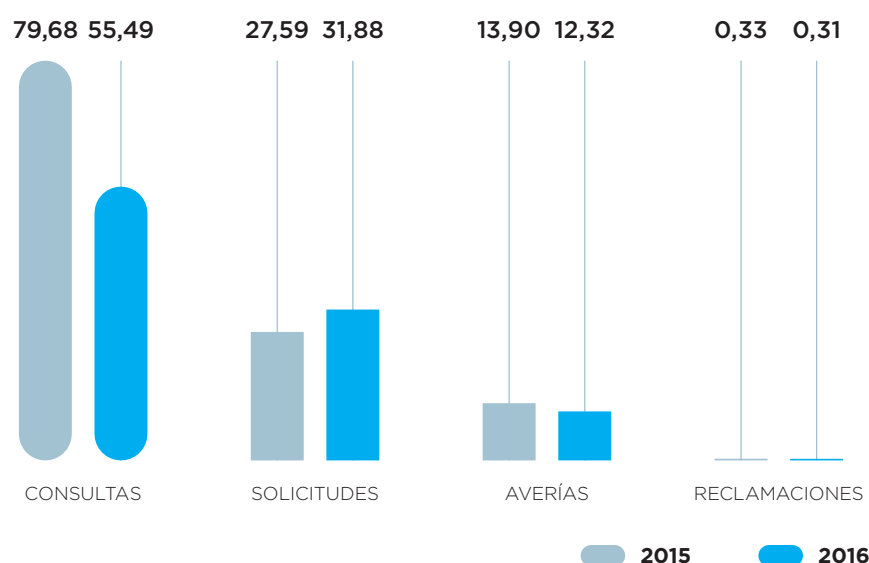


AQUALIA CONTACT

El servicio de atención telefónica, posibilita al cliente realizar gestiones y resolver cualquier tipo de incidencia sin la necesidad de desplazarse a las oficinas. La atención telefónica se ofrece en seis idiomas –castellano, gallego, catalán, inglés, alemán y francés –, y está disponible también las 24 horas del día durante todo el año.

En 2016 se han recibido un total de 729.282 llamadas, de las cuales tan solo el 0,31% han sido reclamaciones.

LLAMADAS RECIBIDAS EN 2015 Y 2016 (%)



Para medir su satisfacción, al finalizar la llamada se ofrece al cliente la posibilidad de realizar una encuesta. Se han realizado encuestas a 235.242 clientes, usuarios del Aqualia contact, de los cuales 170.308 han calificado la atención como excelente, 36.234 como muy buena, y 18.399 como buena, por lo que el índice de satisfacción positiva alcanza el 95,62%.



Centro de atención telefónica, Aqualia contact.



ATENCIÓN PRESENCIAL

Además de los canales digitales y la atención telefónica, los clientes que lo desean pueden acudir a las distintas oficinas que la compañía tiene en las localidades en las que está presente.



Oficina de atención al cliente.

La privacidad y la protección de los datos está asegurada

Aqualia considera que la protección efectiva de la información solo es posible combinando la robustez de los sistemas de gestión con la formación específica en materia de protección de datos a los empleados.

Por este motivo, además de la certificación de los canales de atención – conforme a la norma ISO 27001 de Sistemas de Gestión de Seguridad de la información–, realiza periódicamente campañas de sensibilización y formación a los empleados sobre la importancia de una correcta gestión de la información y los datos a los que tienen acceso.

Durante este año, la formación en materia de protección de datos se ha centrado en las novedades del nuevo Reglamento General de Protección de Datos impuesto por la Unión Europea, que entrará en vigor en 2018, y 366 empleados recibieron esta formación.

FACTURACIÓN RESPONSABLE

Aqualia ofrece a sus clientes una facturación del consumo del agua personalizada, que estructura la información de manera sencilla y transparente con el objetivo de facilitar su interpretación a los consumidores y mejorar así la calidad del servicio prestado.

En las facturas se informa sobre los costes del ciclo completo asociados a la gestión de agua –desde el abastecimiento hasta su saneamiento y depuración– así como información adicional sobre otros impuestos y tasas municipales o autonómicas que se incluyen en la factura.

Estas facturas constituyen también un canal efectivo para la difusión de campañas de sensibilización social y medioambiental sobre la importancia de la gestión eficiente por parte de Aqualia y la implicación de los ciudadanos en el consumo responsable de agua para lograr entre todos la sostenibilidad de los recursos hídricos en el tiempo.

Factura electrónica

El número de clientes con factura electrónica se ha incrementado un 70% respecto al año anterior gracias a la campaña realizada por Aqualia durante el año para invitar a los usuarios que recibían la factura en papel a pasarse al formato digital.

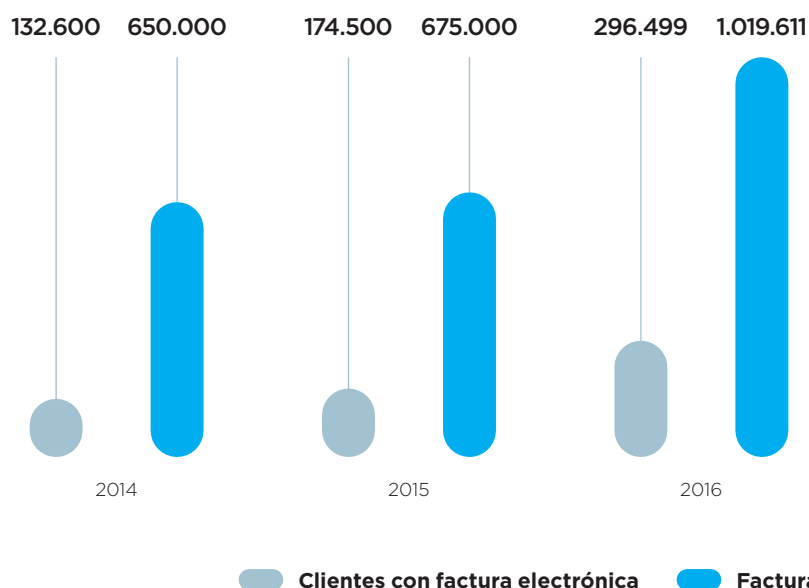
Aqualia se ha convertido en 2016 en una de las compañías nacionales con mayor número de clientes adheridos al servicio de e-factura.

La infografía está dividida en varias secciones:

- explicación de la factura:** Un índice numerado del 1 al 10 que cubre: 1. TITULAR DEL CONTRATO, 2. DATOS DE SU INTERÉS, 3. PUBLICACIÓN DE TARIFAS, 4. DATOS DE LA FACTURACIÓN, 5. DESGLOSE DE BLOQUES, 6. CONCEPTOS FACTURADOS, 7. HISTOGRAMA DE CONSUMOS, 8. DATOS PARA EL CONTROL DE COBRO, 9. FECHA LÍMITE DE PAGO, 10. TOTAL A PAGAR.
- info aqualia:** Sección central con el título "Pásate a la e-factura" y "Cámbiate a la e-factura". Incluye beneficios como "Más responsable con el medioambiente", "Más cómoda", "Más rápida", "Más segura" y "Total validez legal Gratuita".
- OFICINA aqualia:** "LA MEJOR ATENCIÓN PERSONALIZADA" con el número 900 81 31 13.
- TEL DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE AVERÍAS:** 900 81 31 14.
- SERVICIO DE AUTOLECTURAS:** 900 81 69 81.
- OFICINA VIRTUAL aqualiaOnline:** www.aqualia.es
- Si evitamos producir una tonelada de papel, salvaremos 17 árboles:** Mensaje ambiental con una imagen de un árbol.
- Cámbiate a la e-factura y consigue una de las 24 Samsung Galaxy Tab que sorteamos:** Promoción de la e-factura.
- Consulta las bases en:** www.aqualia.es/estadisticas/aqualia/bases.html

Imagen de un infoaqualia.

CLIENTES CON FACTURA ELECTRÓNICA Y FACTURAS ELECTRÓNICAS EMITIDAS



Pásate a la e-factura

Con el objetivo de apelar al compromiso medioambiental y seguir aumentando el número de clientes que reciben gratuitamente la factura electrónica en lugar de la factura tradicional en papel, Aqualia ha iniciado en 2016 una nueva campaña para sumar 1 millón más de nuevas facturas electrónicas en el plazo de un año.

Además de las ventajas que engloba de por sí adherirse a la facturación electrónica en cuanto a comodidad, evitar la acumulación de papel o la posibilidad de consultarla en cualquier momento, los clientes que solicitaron la recepción de la factura en formato electrónico participaban en el sorteo de 24 tablets, 2 cada mes durante un año.



Herramientas de comunicación utilizadas en la campaña "Pásate a la e-factura".

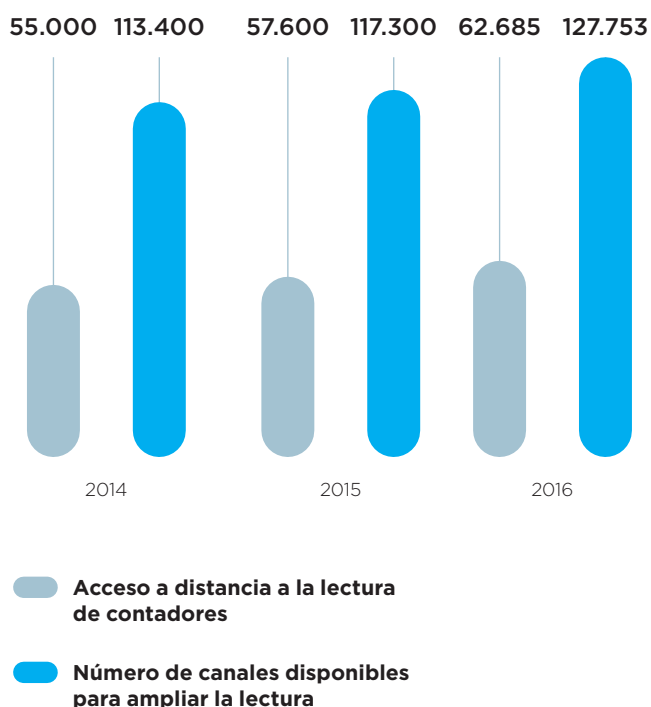
Contadores: fiabilidad y precisión

La medición del consumo de agua de los consumidores se realiza a través de contadores sofisticados y homologados por un estricto control de calidad, que garantiza que solo se factura al cliente el volumen de agua consumido.

En 2016, Aqualia ha seguido avanzando en la instalación de contadores de lectura a distancia, que ofrecen un mayor grado de fiabilidad de la información y reflejan con exactitud el consumo realizado, evitando estimaciones innecesarias. Así, durante el año se han instalado un total de 5.085 nuevos contadores a distancia –un 9% más respecto al año anterior–, con un total de 127.753 canales disponibles para ampliar la lectura.

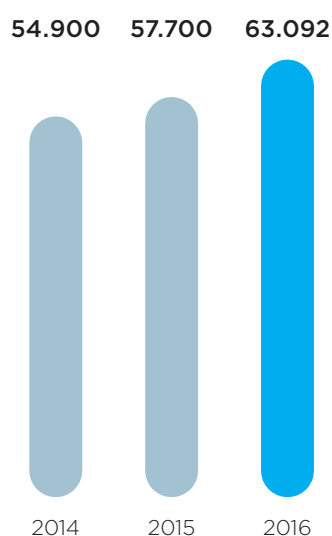
La implicación de los ciudadanos en la campaña se traduce en un ahorro estimado de papel equivalente a más de un millón y medio de facturas cada año. La protección del medio ambiente es un compromiso que une a toda la sociedad y una responsabilidad para empresas como Aqualia, comprometida en ofrecer un servicio eficiente y de calidad a los ciudadanos respetando el medio natural.

CONTADORES A DISTANCIA Y CANALES DISPONIBLES



También se ha incrementado durante el año el número de contadores inteligentes instalados, facilitan información precisa y personalizada sobre los patrones de consumo, tarifas y servicios de la red de cada uno de los consumidores, de tal modo que permite la identificación de puntos de mejora y otros consejos para el cliente con relación a la optimización de la eficiencia en el consumo de agua.

CONTADORES INTELIGENTES INSTALADOS



Telelectura.

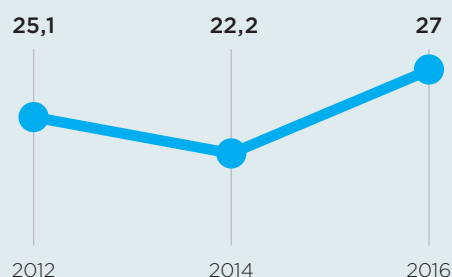
La satisfacción del cliente

Aqualia realiza periódicamente encuestas de satisfacción, tanto a sus clientes institucionales, como al cliente final, con el objetivo de conocer de primera mano las percepciones de los consumidores en cuanto a la calidad del servicio prestado. La última encuesta de satisfacción ha tenido lugar durante el mes de diciembre, con unos resultados muy satisfactorios para la Compañía.

Cabe destacar este año, el incremento en el índice de satisfacción general del consumidor final –que aumenta sustancialmente respecto a la última encuesta realizada en 2014, y se sitúa en 27 puntos sobre un total de 30–, y asocian a Aqualia con un proyecto fiable, eficiente y atento con sus clientes.

Además, el 79,3%, -10 p.p. más respecto a 2014– de los clientes han declarado mostrarse satisfechos con la calidad del servicio.

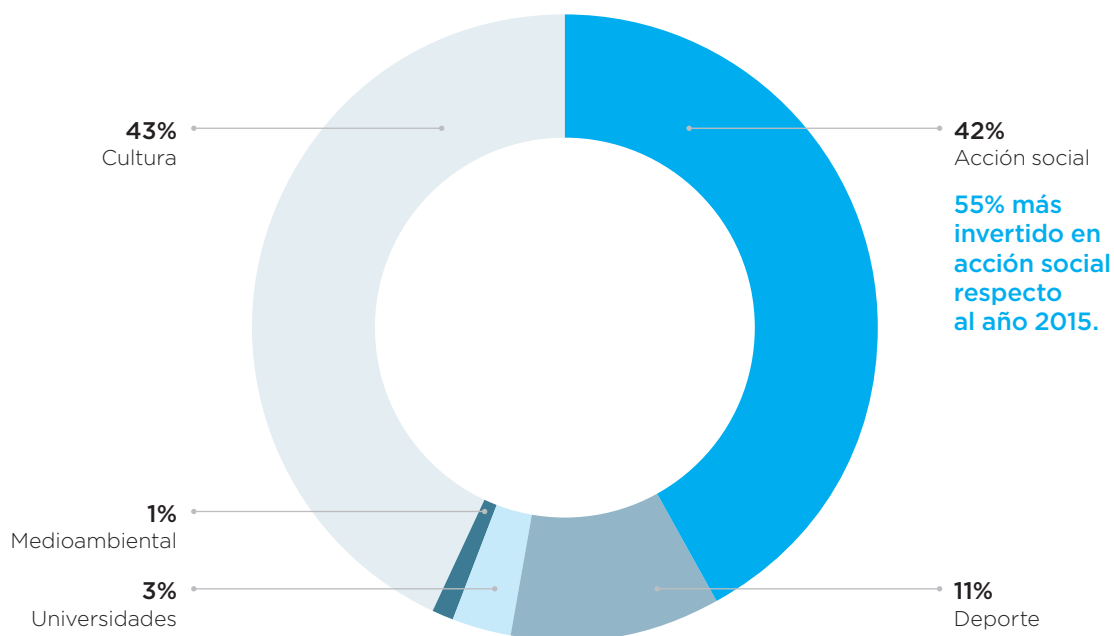
ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE FINAL



En 2016, la valoración general de los clientes institucionales se sitúa en un 3,91 (en una escala de 1 a 5).

AQUALIA EN LA COMUNIDAD

La Compañía ha seguido avanzando en 2016 en el desarrollo de acciones que contribuyen a mejorar el bienestar de las personas que viven en las ciudades que confían en Aqualia como su compañía de agua.



En 2016, Aqualia ha llevado a cabo más de cien colaboraciones en el ámbito de la cultura, la educación, así como actividades deportivas y

medioambientales que reflejan el compromiso y la implicación de la Compañía en las comunidades en las que está presente.

IMPLICACIÓN CON LOS MÁS JÓVENES

Desde hace más de 35 años, Aqualia desarrolla actividades dirigidas a los más jóvenes para concienciarles, de una manera divertida, sobre la importancia de adquirir hábitos responsables en el consumo del agua y la importancia de una gestión eficiente.

Este es el caso del Concurso Internacional de Dibujo Infantil, que en 2016 ha celebrado su XIV edición bajo el lema “El ciclo del agua, una aventura para valientes”. En él han participado más de 8.000 escolares de 3º y 4º de Primaria de los colegios en cuyas poblaciones está presente la Compañía y tiene como objetivo incentivar a los jóvenes a conocer la gestión del ciclo integral del agua.

Este concurso, convocado en España, Portugal, Italia y República Checa y que se desarrolla en su totalidad a través de la web, ha presentado en 2016 una nueva sección dotada de contenido audiovisual y gráfico, que contribuye a ampliar el conocimiento de los niños acerca de la gestión del ciclo integral del agua. En esta edición se han seleccionado 250 finalistas y 10 ganadores.

Paralelamente y bajo el mismo lema, se convocó la VII edición del concurso Peque-artistas, destinado a los hijos, nietos y sobrinos de empleados en el que participaron 178 niños entre 4 y 14 años.



Imagen del cuento creado para la promoción de la XIV edición del concurso de dibujo.

Finalistas en el Festival Internacional de Comunicación Infantil “El Chupete”

El concurso internacional de dibujo infantil ha resultado en 2016 finalista de la XII edición del Festival Internacional de Comunicación Infantil “El Chupete” en la categoría de Campaña Digital, que premia cada año los mejores trabajos creativos, con valores sociales, dirigidos a la infancia y la juventud.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

El deporte juega también un importante papel en la difusión y concienciación de valores sociales como la salud, el esfuerzo, el trabajo en equipo o el respeto, aspectos fundamentales para construir una sociedad mejor.

Aqualia apoya cada año multitud de eventos y actividades deportivas en los municipios en los que presta servicio. Por ejemplo:

- En Murcia, el Campus Mista de fútbol y fútbol sala de Caravaca de la Cruz, organizado por el exfutbolista Miguel Ángel Ferrer ‘Mista’ en colaboración con Aqualia, es un claro ejemplo del compromiso de la Compañía en el fomento del deporte de base, la vida sana y los valores sociales. En esta edición han participado un centenar de niños de edades comprendidas entre los 5 y los 15 años.
- En Denia, un total de 227 niños de entre 4 y 14 años han disfrutado también durante los meses de verano de la Escuela Multideporte del Centro Deportivo, organizado conjuntamente por la Concejalía de Deportes y Aqualia, como empresa encargada de la gestión de las instalaciones, en la que los niños han practicado todo tipo de deportes. Este año, gracias a la colaboración con el Centro de Desarrollo Turístico, los participantes han realizado además unas jornadas semanales culinarias en las que han aprendido a cocinar diferentes recetas autóctonas.
- En Sanlúcar de Barrameda, Aqualia colabora con las categorías infantiles del club de Gimnasia rítmica.



Campus Mista en Carava de la Cruz.

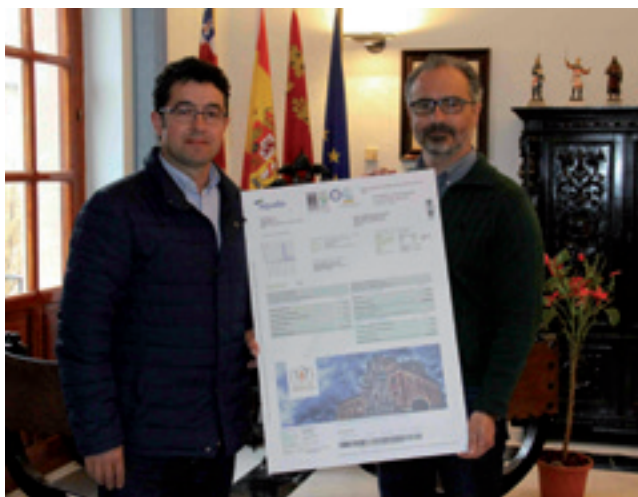


Niñas del club de Gimnasia rítmica de Sanlúcar de Barrameda.

PROMOCIÓN DE LA CULTURA

En el ámbito de la Cultura, Aqualia pone de manifiesto cada año su compromiso con los municipios en los que está presente más allá de la prestación eficaz del servicio público, contribuyendo a su desarrollo económico social y cultural.

Este año Aqualia ha participado una vez más en el Festival Internacional de Arte en la Calle que se celebra anualmente en el municipio tinerfeño de Puerto de la Cruz, con una gran acogida popular. En esta ocasión la Compañía ha estado presente a través del Espacio Aqualia en la Plaza del Charco una de las plazas públicas más emblemáticas del municipio y donde se desarrollan numerosas actuaciones que forman parte del festival.



El jefe de servicio de Caravaca de la Cruz, Mario González y el alcalde del municipio, José Moreno, muestran la imagen promocional del año jubilar en Caravaca de la Cruz.

En Caravaca de la Cruz, Murcia, Aqualia se ha unido al Ayuntamiento en la promoción y difusión del Año Santo Jubilar en 2017 –a través de las facturas del agua–, que contribuirá a la dinamización del municipio y del turismo de interior en la Región de Murcia.

Por otra parte, cabe destacar también en Talavera de la Reina el patrocinio de Aqualia del nuevo mural de cerámica dedicado a las fiestas de Las Mondas, en el marco de un proyecto más amplio que contempla una “Ruta de los Murales” cerámicos.

Aqualia con los líderes del futuro

Aqualia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito este año un convenio de colaboración, con un plazo de dos años prorrogables, para la formación de profesionales en el programa Master en Ingeniería y Gestión del Agua que imparte la fundación pública estatal.

La EOI se encargará del diseño, dirección y ejecución del programa académico, así como del desarrollo de todas las gestiones relativas al alumnado y profesorado, como la selección, coordinación, contratación y evaluación de los mismos. Por su parte Aqualia aportará profesionales como docentes en el programa, proporcionará sus instalaciones técnicas para la organización de visitas de los alumnos e integrará a varios de los estudiantes en prácticas a la finalización del programa.

Este acuerdo permitirá a Aqualia participar en el proceso formativo de los que serán los protagonistas del sector en los próximos años, así como difundir su visión de la gestión del ciclo integral del agua como elemento fundamental para el desarrollo de las sociedades y nexos clave para la vertebración de las sociedades modernas.



Imagen “Espacio Aqualia”, en la Plaza del Charco, Puerto de la Cruz, decorada con varias lonas corporativas con motivo del Festival Internacional de Arte en la Calle.

CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Aqualia participa anualmente en campañas de concienciación y sensibilización que tienen por objetivo trasladar a la sociedad el compromiso de la Compañía con la eficiencia y la sostenibilidad.

En 2016 se han celebrado más de 150 jornadas de sensibilización con diferentes colectivos –entre los que se encuentran amas de casa, jubilados o periodistas– y cerca de 15.000 escolares. Durante la visita, los participantes han podido conocer de primera mano cómo se desarrolla la gestión del ciclo integral del agua en una empresa como Aqualia y han recibido consejos para un consumo responsable del agua en el día a día.



Grupo de estudiantes visitan la ETAP de Oviedo.

En Lora del Río en Sevilla, Aqualia, en colaboración con el Ayuntamiento ha puesto en marcha una creativa campaña de marketing, con los ciudadanos y trabajadores como protagonistas, para concienciar sobre el valor del servicio del agua y trasladarles la alta calidad del agua del grifo, así como el trabajo, tecnología e infraestructuras que son necesarios para ofrecer el servicio ininterrumpidamente todos los días del año.

Entre las acciones que tuvieron lugar, cabe destacar el concurso de pintura de tapas de alcantarillado, catas de agua o la rotulación de aceras que simulaban descubrir las tuberías que discurren bajo la calle. Además, se organizaron también jornadas de puertas abiertas y visitas a centros educativos.

4 Según la patronal europea del agua EurEau.

#nolotires

Aqualia ha llevado a cabo en 2016 la campaña #nolotires, con el objetivo de concienciar a los ciudadanos sobre un correcto uso de las redes de saneamiento y modificar algunos hábitos cotidianos que perjudican el rendimiento de dichas redes.

La campaña, que se ha desarrollado a través de la web y la red social Twitter, se articula en torno a cinco mensajes con información variada acerca de las buenas prácticas en el uso de saneamiento, así como datos y estadísticas que ponen en valor la magnitud del problema. Se estima que solo el hecho de arrojar toallitas húmedas por el retrete cuesta a los europeos entre 500 y 1.000 millones de euros cada año⁴.

#nolotires ha recibido el premio a la mejor iniciativa de concienciación social en los premios iAgua, la publicación referente en el sector del agua en España y Latinoamérica.

Aqualia también ha suscrito, a través de AEAS, una declaración de posicionamiento del sector sobre los productos aptos y no aptos para desechos por el inodoro, al que se han sumado cerca de 200 entidades y empresas.



Imagen del cartel creado para la campaña #nolotires.



Juan Pablo Merino, director del departamento de Comunicación, marketing y RSE recogiendo el premio de iAguá.

APOYO A LOS COLECTIVOS VULNERABLES

Aqualia asume entre sus responsabilidades, la obligación de responder a las necesidades sociales de los colectivos más vulnerables participando activamente en diferentes iniciativas y proyectos.

Durante el año 2016, en colaboración con las autoridades municipales de las localidades en las que está presente, la Compañía ha renovado el acuerdo suscrito con Cáritas España, por el cual Aqualia se compromete a apoyar aquellas iniciativas de Cáritas que tengan por objetivo la atención a las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión en asuntos relacionados con el ciclo del agua; así como a donar anualmente el equivalente al importe de las facturas del servicio de agua de los centros de Cáritas en las ciudades en las que Aqualia presta servicio.

En el año 2016 se ha donado el equivalente al importe de las facturas del servicio de agua de 86 centros de Cáritas.

A nivel local, Aqualia ha formalizado en un convenio de colaboración con el Concello de Vigo para, en colaboración con los Servicios Sociales del Ayuntamiento, identificar casos de efectiva incapacidad de pago, y así buscar para ellos la solución más eficaz, que contribuya a evitar los cortes de agua a las familias sin recursos económicos.

Información real del agua

Ya en 2017, Aqualia ha lanzado una campaña informativa –disponible en la web www.informacionrealdelagua.com–, orientada a desmontar falsos mitos en torno a la gestión del ciclo integral del agua y el papel de los operadores, a través de un argumentario sólido que contribuye a trasladar a los diferentes públicos de interés de la Compañía –administración, ciudadanos, medios de comunicación, etc.– la realidad sobre la gestión, independientemente de quién presta el servicio.



Imagen general de la campaña #informacionrealdelagua.



Félix Parra director general de Aqualia y Sebastián Mora, secretario general de Cáritas España.



Colaboración de Aqualia con La Associazione Italiana Persone Down (AIPD).

Caltaqua con Caltanissetta



Caltaqua desarrolla proyectos sociales como parte de su actividad orientada al desarrollo integral de la comunidad, en un compromiso que la empresa mantiene en todas las localidades de la provincia siciliana de Caltanissetta en las que presta servicio.

En 2016, la compañía ha iniciado la colaboración con la Associazione Italiana Persone Down (AIPD) para la formación autónoma de niños con síndrome de Down de entre 3 y 10 años de edad con fin de potenciar los elementos que facilitan la adquisición de conocimientos básicos y otras tareas simples que resultan útiles en la vida cotidiana de los niños con este síndrome.

También se ha sumado al “Proyecto de Movilidad Garantizada” para facilitar el transporte de las personas con problemas de movilidad a través de la donación de una furgoneta adaptada para personas con discapacidad física que actuará como un taxi social dentro del área urbana, contribuyendo a paliar los problemas de la región en cuanto a la falta de equipación adaptada de los medios de transporte.

Por último, Caltaqua se ha convertido en un socio estratégico del proyecto de prevención de la Asociación Italiana Contra el Cáncer (LILT, por sus siglas en italiano), con el objetivo de dar una mayor visibilidad a las iniciativas que desarrolla la asociación entre los más jóvenes. Además, la Compañía participa también en la campaña “Nastro Rosa” contra el cáncer de mama, para la realización de controles preventivos periódicos a todas sus trabajadoras.

Aquajerez, filial de Aqualia en Jerez de la Frontera, participó en la recepción municipal de los 24 niños Saharauis que pasaron sus vacaciones con familias de acogida de la ciudad dentro del programa “Vacaciones en Paz”. Además, obsequió a cada uno de ellos con material escolar.



Mamen Sánchez, alcaldesa de Jerez; Enrique Reina, gerente de Aquajerez y José Antonio Díaz, concejal de Servicios Urbanos, posan junto a los niños saharauis y sus familias de acogida.

Un año más, el responsable de los Centros Deportivos de El Vendrell (Tarragona), ha recorrido 1.582 kilómetros, la distancia entre Barcelona y Roma, realizando 7 ironman en 7 días consecutivos para ayudar a los niños con cáncer.

El reto solidario de esta iniciativa ha sido recaudar fondos para AFANOC, asociación de niños con cáncer y la casa de los Xuclis, una casa de acogida para las familias de estos niños.



Reto de Joan Lara por los niños con cáncer.

LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para Aqualia, mantener un contacto fluido y constante con sus grupos de interés para conocer sus expectativas y demandas, es clave en la definición de su estrategia de Responsabilidad Corporativa.

UNA EMPRESA GLOBAL CON UNA GESTIÓN LOCAL

Durante el año 2016, Aqualia ha reforzado especialmente la comunicación con los medios de comunicación locales líderes en las áreas geográficas en las que la Compañía desarrolla su labor. Así, se han desarrollado numerosas reuniones y encuentros en los que se ha trasladado la visión de la compañía sobre las cuestiones de actualidad en el sector e información sobre los aspectos más destacados de cada servicio o delegación.



Premiados del I Premio de Periodismo Aqualia junto con Felix Parra, director general y Santiago Lafuente, director nacional de Aqualia.

Reforzar el posicionamiento de Aqualia en medios de comunicación locales y regionales, abre la puerta a nuevos canales de difusión que acercan a la Compañía al consumidor final. Así, Aqualia ha cerrado el año 2016 con un incremento de la actividad informativa, divulgativa y de concienciación al ciudadano.

I Premio de Periodismo Aqualia

La Compañía ha lanzado en 2016 el I Premio de Periodismo Aqualia con el objetivo de trasladar a informadores y sociedad, la importancia sobre la correcta y especializada gestión del ciclo del agua para el desarrollo y bienestar de la sociedad.

En esta primera edición el ganador ha sido el periodista Tomás Díaz, por su artículo “El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo” publicado en el suplemento Agua y Medioambiente de El Economista.

El certamen ha tenido una gran acogida entre los medios, con una amplia participación y la calidad de los trabajos presentados, así como la difusión del certamen desde el ámbito local al nacional.

La Compañía también colabora con otras instituciones en su labor de comunicar responsablemente y participa en los grupos de trabajo sobre disciplina de la Comunicación creados por la Asociación Española de Abastecimiento de Agua y Saneamiento (AEAS) y la Asociación de Abastecimientos de Aguas y Saneamientos de Andalucía (ASA), para la definición de unas pautas claras, regulares y cercanas que permitan trasladar el valor de la gestión del ciclo integral del agua a la sociedad en su conjunto.



Portada del libro “La Regulación de los Servicios Urbanos de Agua. Experiencias a analizar desde España”.

Este esfuerzo de Aqualia en materia de comunicación durante el año se ha visto reflejado también en el ranking que anualmente publica iAgua, y que posiciona a la Compañía como la 2ª entidad más influyente del sector en España y Latinoamérica.

AFIANZANDO LA RELACIÓN CON LOS EMPLEADOS

En el ámbito de la comunicación interna, Aqualia ha seguido reforzando la relación con sus empleados a través de la intranet Aqualia ONE, los flashes informativos que reciben los trabajadores diariamente en su correo electrónico; y Tu Flash, el boletín mensual impreso orientado al personal que no dispone de acceso propio a la información online.

Además, ha llevado a cabo otras iniciativas que fomentan el conocimiento transversal de todas las áreas de la empresa y promueve la interacción entre los distintos departamentos de las delegaciones. Por ejemplo, en Santa Catalina, Jaén, cerca de 30 trabajadores de puestos administrativos, lectores, oficina técnica y de gestión de clientes del servicio de Jaén han visitado la Estación de Aguas Residuales del municipio y que opera Aqualia desde el año 1997. Durante la visita, los asistentes han participado en una charla informativa sobre el abastecimiento en la ciudad y la gestión integral del ciclo del agua y el funcionamiento de la EDAR.

El objetivo de estas comunicaciones es facilitar a los empleados, como embajadores de la Compañía, una información estructurada de manera eficaz sobre la Compañía y el sector que les permita responder a cuestiones ligadas a la actividad con total garantía de fiabilidad contrastada.

La Regulación de los Servicios Urbanos de Agua. Experiencias a analizar desde España

Aqualia ha colaborado también en la publicación del libro “La Regulación de los Servicios Urbanos de Agua. Experiencias a analizar desde España”, que profundiza sobre la regulación y la relación entre las administraciones públicas, los operadores del servicio y los usuarios en países como Alemania, Australia, Reino Unido, Portugal o Dinamarca.

El libro ha sido editado en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), su ente especializado en la gestión del agua urbana (ITA) y la International Water Association (IWA).

La familia también es un elemento importante a tener en cuenta en la relación con los empleados. Por este motivo y desde hace siete años, Aqualia lleva a cabo el Concurso Digital Pequeartistas, dirigidos a los nietos e hijos de los empleados. En 2016, cabe destacar que la participación en el concurso se ha ampliado también a los sobrinos de los trabajadores.



Ganadores y finalistas del concurso peque artistas 2016.



Empleados de Jaén visitan la planta de Santa Catalina.

UN REFERENTE EN MATERIA TÉCNICA, DE INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

Aqualia ha incrementado notablemente en 2016 su presencia en numerosos eventos y foros estratégicos –tanto en el ámbito nacional como internacional–, que consolidan el posicionamiento de la Compañía como un referente del sector en el desarrollo de soluciones innovadoras que responden a los retos actuales y futuros que se plantean en la gestión del agua.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES

I JORNADA “MEDIDAS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL SECTOR DEL AGUA”

ENERO | SEVILLA, ESPAÑA

Organizada por la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía (ASA), Aqualia ha participado en una mesa coloquio en la que ha presentado las diferentes iniciativas que se realizan en la Compañía en favor de colectivos en riesgos de exclusión, basadas en la contención tarifaria, la incorporación de tarifas de carácter social y la flexibilidad de pago ante insolvencia económica temporal y la colaboración con agentes sociales, entre otras.

I JORNADA “EL AGUA EN LAS PITIUSAS: TODOS SOMOS RESPONSABLES”

MAYO | IBIZA, ESPAÑA

Esta jornada organizada por la Compañía ha acogido a los representantes de la Administración Balear y expertos en la gestión del agua para debatir sobre la situación de la actual gestión del agua en Ibiza y Formentera. Durante el debate se analizaron las carencias en materia hídrica que sufren las islas, al tiempo que se propusieron soluciones de futuro con un enfoque sostenible, desde un punto de vista técnico y profesional de la gestión del agua.

XII JORNADAS ESAMUR

NOVIEMBRE | MURCIA, ESPAÑA

En el marco de las XII jornadas técnicas sobre saneamiento y depuración, celebradas en Murcia y dedicadas a los contaminantes emergentes en agua, se han presentado los proyectos de investigación de Aqualia, JPI Motrem, FP7 All-gas y proceso ELAN para el control y la eliminación de estos contaminantes.

JORNADAS “EL AGUA COMO MOTOR DE EMPLEO Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL”

TOLEDO – SEVILLA, ESPAÑA

Estos encuentros, celebrados en Sevilla y Toledo durante el año 2016, han tratado temas ligados a los modelos de gestión, el marco legal y laboral, así como la regulación del sector, destacando el papel de agua y su gestión en el camino hacia el desarrollo sostenible de las sociedades modernas. La celebración de estas iniciativas ha estado impulsada por representantes de los trabajadores del sindicato UGT y miembros de la patronal AGA.

I JORNADA DE GESTIÓN PÚBLICA: LAS COLABORACIONES PÚBLICO-PRIVADAS A DEBATE

OCTUBRE | BARCELONA, ESPAÑA

Organizada por la Diputación de Barcelona y el Centro PPP for Cities, esta jornada ha reunido a representantes de la Administración, empresas y universidades con el fin de identificar mejor y generar nuevas oportunidades en la gestión de los servicios a través de la colaboración público-privada.

Aqualia ha formado parte de este encuentro como líder en la gestión del agua con una amplia experiencia en el desarrollo de PPPs, se ha enmarcado dentro de la colaboración de la Compañía en el proyecto PPP For Cities, de Naciones Unidas, a través de su Comisión Regional UNECE y el programa “International Centre of Excellence on PPPs”.



Jornada “El agua en las Pitiusas: todos somos responsables”. Mesa redonda donde se reunieron los alcaldes de los cinco municipios de la isla de Ibiza y la representante de Formentera.



La I Jornada de Gestión Pública celebrada en la sede del IESSE para debatir acerca de las colaboraciones Público-Privadas.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES

SAUDI WATER ELECTRICITY FORUM

7-9 FEB | RIAD, ARABIA SAUDI

Saudi Water Electricity es una de las convenciones más importantes de Arabia Saudi –estratégica para los sectores del agua y la energía–; y en la que empresas líderes, inversores y contratistas nacionales e internacionales se reúnen cada año para intercambiar ideas con el fin de desarrollar e identificar nuevas oportunidades e innovaciones con relación al binomio agua-energía.

Durante la convención, Aqualia ha recibido el galardón “SWEF Award for Water”, que reconoce el trabajo desarrollado por Aqualia en los últimos cinco años en el proyectos de sectorización y fugas de la ciudad de Riad.

GLOBAL WATER SUMMIT 2016

19-20 ABRIL | ABU DHABI, EAU

Organizado por la revista Global Water Intelligence bajo el eje temático “Sostenibilidad del agua como fuente de negocio y el crecimiento económico”, este encuentro constituye uno de los mayores congresos empresariales del sector del agua, en el que se dan cita tanto los líderes del sector como sus grupos de interés para debatir sobre el futuro del recurso y su gestión.

EXPOMIN 2016

25-29 ABRIL | SANTIAGO DE CHILE, CHILE

Participación en la Feria Minera más importante de América –y la segunda a nivel mundial–, a través de un stand en el Pabellón español y como patrocinador del seminario “Agua de mar para la minería”.

OMAN ENERGY & WATER 2016 (2ª. ED)

23-25 MAYO | MASCATE, OMÁN

Aqualia ha participado por primera vez en este evento, en el que empresas y administraciones discuten sobre los desafíos en materia de agua y energía en Omán, así como nuevas formas de colaboración público-privada para el desarrollo de iniciativas sostenibles.

XIII CONGRESO INTERNACIONAL IWA LEADING EDGE ON WATER AND WASTEWATER TECHNOLOGIES (LET) SOCIAL

13-16 JUNIO | JEREZ, ESPAÑA

En 2016, este congreso de periodicidad bienal se ha celebrado en Jerez de la Frontera y ha estado organizado conjuntamente por Aqualia, IWA y la Universidad de Santiago de Compostela, con un gran éxito de convocatoria que ha reunido a más de 450 congresistas de 47 países entre empresas del sector, universidades y centros de investigación.

Las ponencias de este año han girado en torno a la gestión eficiente de la energía, los micro y nano contaminantes, la recuperación de los recursos o el desarrollo de tecnologías a base de agua solares y de algas.

WATEC ITALY 2016

21-23 SEPTIEMBRE | VENECIA, ITALIA

En colaboración con su socio italiano, Itavelco Group, Aqualia ha compartido experiencias y soluciones inteligentes en uno de los principales eventos del sector del agua en Italia. Durante el congreso, se han presentado tres proyectos de I+D+i en el campo de la desalación en los que actualmente la Compañía está implicada: H2O2O Mides, LIFE Remembrane y ECO Innovation Cleanwater.

CONGRESO LATINOAMERICANO DE DESALACIÓN Y REÚSO DE AGUA (DESAL)

5-7 OCTUBRE | SANTIAGO DE CHILE, CHILE

También en 2016 Aqualia ha intervenido en DESAL, la principal cita sobre desalación que se celebra en Latinoamérica, y que anualmente reúne a los principales actores del sector para dar a conocer, compartir experiencias e identificar nuevas prácticas sobre los desarrollos e innovaciones más recientes en técnicas de desalación y reúso del agua, no solo desde la perspectiva de la innovación, sino también con relación al desarrollo de nuevos modelos de negocio y financiación de proyectos en el sector.



Presentación en el salón iWater de Barcelona del libro "La regulación de los Servicios Urbanos de Agua. Experiencia a analizar desde España" realizada por Félix Parra, director general de Aqualia, y Enrique Cabrera, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y editor del documento.



Stand de Aqualia Mace en el Global Water Summit, (de izquierda a derecha) Ignacio Díez de la Quintana (Responsable proyectos T&R Mena), José Miguel Santos (Country Manager de Aqualia en EAU y Catar), Mohammed Al-Saud (viceministro de Agua de Arabia Saudí), Luis de Lope (director de Internacional de Aqualia), José Enrique Bofill (director regional de MENA y Asia) y Javier Díaz (Country Manager de Aqualia en Arabia Saudí).

ANEAS 2016

7-11 DE NOVIEMBRE | TIJUANA, MÉXICO

Aqualia estuvo presente en el 30ª Convención Nacional y Expo ANEAS (Asociación Nacional de Empresas de Abastecimiento y Saneamiento) 2016, que se celebró en la ciudad de Tijuana, México.

La Convención Anual y Expo ANEAS, reconocida como uno de los eventos más importantes de América Latina, es un espacio que congrega a expertos nacionales e internacionales, empresarios, académicos, legisladores, así como otros actores relacionados con el sector hídrico y en particular con el subsector de agua potable y saneamiento.

Además de contar con un stand en la zona expositiva, Aqualia ha formado parte de la agenda del evento con la participación de Emilio Soler, director regional LATAM de Aqualia, que intervino en la mesa de diálogo “Condiciones para la regulación eficiente de los servicios públicos en México”.

IWATER

15-17 NOVIEMBRE | BARCELONA, ESPAÑA

Aqualia ha intervenido en la I Edición de iWater, que tuvo lugar en Barcelona, además de como patrocinador, con la ponencia de cinco expertos en ponencias relacionadas con la resiliencia urbana, los Objetivos de Desarrollo sostenible, la app SmartAqua, el caso de colaboración público-privada en Ibiza, y el proyecto de I+D, FP7 All-gas.

WATER INVESTMENT FORUM (1ª. ED)

27-28 NOVIEMBRE | RIAD, ARABIA SAUDI

Primera edición del Foro de Inversión del Agua, organizado por el Ministerio de Medio ambiente y Agua saudita, la Saline Water Conversion Corporation y la National Water Company, que reúne a inversores y actores clave del agua, nacionales e internacionales, para promover oportunidades de inversión en el país que den solución a la carencia de recursos hídricos disponibles.

Durante el Foro, Aqualia ha presentado como caso de éxito el modelo de colaboración público-privado desarrollado en Egipto para la construcción y operación de una de las mayores depuradoras del continente africano, New Cairo WWTP.

AMERICAN WATER SUMMIT

7-8 DICIEMBRE | MIAMI, ESTADOS UNIDOS

En el mes de diciembre, Aqualia ha estado presente en la American Water Summit, celebrada en Miami, donde además de contar con un stand informativo, ha liderado una de las mesas redondas para compatir prácticas de ahorro energético en plantas desalinizadoras (Energy Saving Tricks for a Desalination Plant).



GNC





Servicios inteligentes

La innovación en el ciclo del agua 62

La gestión del impacto ambiental 69

Implicaciones sobre el calentamiento global 72

Enfoque de la economía circular 74

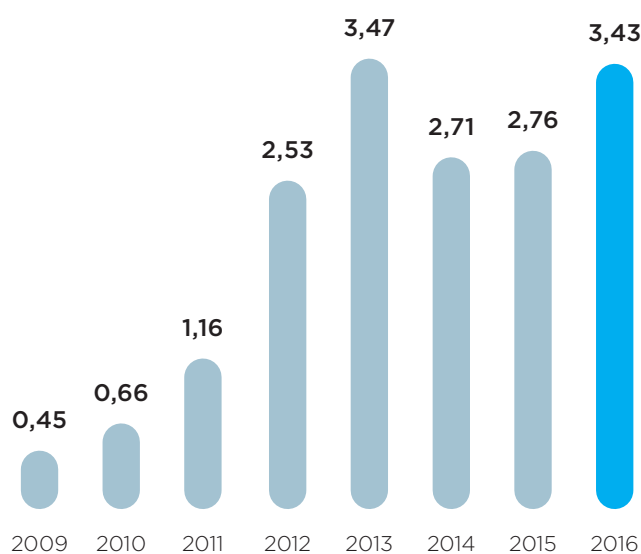
Servicios inteligentes

Aqualia adapta continuamente su oferta de servicios para dar una respuesta eficaz a los retos que plantean la escasez de recursos y la necesidad de proteger el medio natural, utilizando la innovación y la eficiencia como palancas en todos los ámbitos de su actividad.

LA INNOVACIÓN EN EL CICLO DEL AGUA

En Aqualia, la I+D+i constituye un elemento transversal que permea en toda la actividad de la organización. La innovación es esencial para avanzar en la gestión sostenible del agua, mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar la disponibilidad del recurso, desde la eficiencia.

INVERSIÓN EN PROYECTOS I+D+i
(MILLONES DE EUROS)



En 2016, Aqualia ha destinado más de 3,43 millones de euros al desarrollo de proyectos de I+D+i, y acumula una inversión total de 15 millones de euros durante los últimos 5 años.

SOSTENIBILIDAD, EFICIENCIA, COMPETITIVIDAD Y ALIANZAS

Aqualia focaliza su actividad I+D+i en el desarrollo de soluciones innovadoras que contribuyen al cumplimiento de la misión de la Compañía en su afán por mejorar continuamente la calidad del suministro, minimizar su impacto ambiental y optimizar las condiciones operativas, así como la búsqueda continua de nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir en el sector del agua.



¹ La innovación es un elemento transversal en Aqualia. Este icono se representa a lo largo de todo el informe junto aquellos proyectos I+D+i que se caracterizan por un alto componente de innovación.



OBJETIVOS I+D+i



MEJORA DE LA CALIDAD DEL SUMINISTRO



MINIMIZACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL



OPTIMIZACIÓN DE LAS CONDICIONES OPERATIVAS

La innovación es posible gracias a un equipo de profesionales altamente cualificado –formado por más de 30 personas en la actualidad–, y el apoyo continuo de Universidades y Centros de Investigación nacionales e internacionales.

Aqualia también participa, junto con otras instituciones y empresas, en el desarrollo de proyectos innovadores de alto rendimiento en el marco de programas para la innovación impulsados por instituciones públicas europeas.

Para el desarrollo de estos proyectos, la Compañía ha contado con financiación propia y subvenciones de los distintos organismos implicados para el fomento de la I+D+i.



Equipo I+D de Aqualia con coche All-gas.

Gestión de la I+D+i en Aqualia

El sistema de gestión de la innovación está certificado conforme a la NORMA UNE 166002:2014.



aqualia



DIÁLOGO PERMANENTE



GRUPOS DE INTERÉS



SELECCIÓN PROYECTOS I+D+i

Sostenibilidad	Eco-eficiencia	Calidad	Gestión inteligente
CDTI Sólidos sostenibles (2012*)	LIFE Remembrance (2015*)	MIMAM MBBR (2010*)	MEC Mantenimiento Predictivo (2012*)
FP7 SWAT (2013*)	OCO Innovation Cleanwater (2017)	INCITE MBR Trainasa (2012*)	INNPRONTA ISIS (2014*)
CENIT VIDA (2014*)	RETOS Renovagas (2017)	INCITE ELAN Trainasa (2012*)	INNTERCONECTA Smartic (2014*)
IDEA Regenera (2015*)	CIEN SmartGreenGas (2018)	CDTI ELAN Vigo aqualia (2013*)	FP7 Urban Water (2015*)
INNPACTO Downstream (2015*)	LIFE Answer (2019)	INNPACTO Filene (2014*)	CDTI WATER JPI Motrem (2017)
FP7 All-gas (2018)	H Mides (2020)	INNTERCONECTA Alegria (2014*)	LIFE Icirbus4industries (2019)
LIFE Biosol water recycling (2018)		INNPRONTA ITACA (2014*)	D.I.VIRTUAL CSIC UAB (2020)
H2020 Incover (2019)		INNOVA Impactar (2015*)	
H2020 Sabana (2020)		CDTI BESTF2 Biowamet (2017)	
		INNOVA E3N (2017)	
		LIFE Memory (2018)	
		CONECTA PEME Medrar (2018)	
		WATERWORKS Pioneer (2018)	
		LIFE Methamorphosis (2019)	

(*) Proyectos terminados

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA I+D+i



SOSTENIBILIDAD

Reducción del consumo de energía y las emisiones, uso de aguas residuales y los residuos como recursos y las tecnologías alternativas.



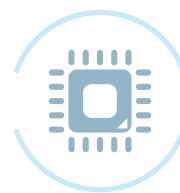
ECO-EFICIENCIA

Uso de electricidad de origen renovable, innovación para la creación de nuevos combustibles ecológicos.



CALIDAD

Indicadores estándar de aguas potables, reutilización del agua, desalinización y análisis.



GESTIÓN INTELIGENTE

Sistemas de gestión, optimización de los recursos hídricos y tecnologías de la información y comunicación.

Durante el año 2016, y en línea con la planificación estratégica de las actividades de I+D+i relacionadas con la gestión del agua, Aqualia ha desarrollado una nueva área de trabajo en torno a la eco-eficiencia, que se suma a las ya existentes sobre sostenibilidad, calidad y gestión inteligente.



Equipo LIFE ANSWER.

Esta nueva línea está integrada por los proyectos en desarrollo ECO Innovation Cleanwater y RETOS Renovagas -que concluirán en 2017 tras una prórroga de seis meses para consolidar los resultados obtenidos-; el proyecto CIEN SmartGreenGas (2018); y dos nuevos proyectos iniciados durante el año en el marco de las convocatorias europeas para el desarrollo de nuevos procesos bioelectroquímicos, que son el proyecto H2020 Mides y LIFE Answer.



Equipo RETOS Renovagas.



H2020 Mides

Ubicación: 1ª fase: Denia (Alicante); 2ª fase previsto: Túnez, Chile.

Duración: 01/04/16 - 31/03/2020

Presupuesto total: 7.949.754,29 €

Aqualia: 1.691.206,79 €

Participantes: Aqualia (Coordinador), Fujifilm, Imdea, SGL Carbon, Leitat, Mikrolin Hungary, Oncontrol Technologies, Simtech Simulation Technology, Rood Wit Blauw Water Services, Unesco-Ihe, Universidad de Gabès, Universidad de Chile.

Liderado por Aqualia, el proyecto H2020 Mides persigue revolucionar la tecnología de desalación y reducir hasta 5 veces su coste energético- frente a la tecnología de osmosis inversa tradicional-.

Para ello, se utilizan células microbianas de desalación MDC², que permiten la utilización de materia orgánica residual (de efluentes) para activar las bacterias que desplazan las sales a través de las membranas, sin necesidad de un aporte exterior de energía.

El proyecto H2020 Mides aglomera un consorcio internacional compuesto por 12 empresas y organizaciones -pertenecientes a 8 países: Austria, Chile, Alemania, Hungría, Países Bajos, Portugal, España y Túnez-, que combinan una dilatada experiencia en la gestión del agua y la innovación tecnológica.



LIFE Answer

Ubicación: Guadalajara (España)

Duración: 01/09/16 – 31/05/2019

Presupuesto total: 973.408 €

Aqualia: 265.172 €

Participantes: Mahou San Miguel (Coordinador), Aqualia, Recuperaciones Tolón, Universidad de Alcalá.

LIFE Answer consiste en un sistema de tratamiento de aguas residuales para la recuperación de nutrientes mediante sistemas electroquímicos avanzados (procesos de electrocoagulación y reactores bioelectroquímicos), permitiendo el ahorro de energía.

Este proyecto permitirá validar el sistema bioelectrogénico de lecho fluizado desarrollado por Aqualia durante el proyecto ITACA, en colaboración con la Universidad de Alcalá, y patentado posteriormente con el nombre “Method for treating waste water in a fluidised bed bioreactor”.

Answer está siendo llevado a cabo en la planta cervecera de Mahou San Miguel en Guadalajara, quien lidera el proyecto.

En el área de sostenibilidad se han iniciado dos nuevos proyectos englobados en la convocatoria europea Horizonte 2020³, Incover y Sabana, que se suman a los otros dos proyectos ya en activo dentro de esta misma línea estratégica: FP7 All-Gas y LIFE Biosolware.



H2020 Incover

Ubicación: EDAR El Toyo (Almería) y EDAR El Torno (Cádiz)

Duración: 01/06/16 – 31/05/2019

Presupuesto total: 8.431.385€

Aqualia: 878.625€

Participantes: Asociación de Investigación, Metalúrgica del Noroeste (AIMEN) (Coordinador), Aqualia, Aarhus Universitet, Universitat Politècnica de Catalunya, Helmholtz-Zentrum fuer Umweltforschung gmbh - UFZ, Future intelligence erenna tilepikinoniakon ke pliroforiakon systimaton epe, Gregersen Peder Simbiente, Engenharia e Gestao Ambiental Ida, Universidad de Valladolid, Solarspring gmbh, Teknologisk Institut, Autarcon gmbh, Instituto de Biología Experimental e Tecnológica, Renergie Systeme gmbh & Co kg, Biotrend - Inovacao e Engenharia em Biotecnologia S.A., Office International de l'Eau, Isle Utilities Limited, Iclei European Secretariat gmbh (iclei europasekretariat gmbh).

Proyecto cuyo objetivo es el desarrollo de tecnologías ecológicas innovadoras para la recuperación de recursos de las aguas residuales.

Incover crea sinergias con las instalaciones ya existentes y el conocimiento adquirido previamente con el proyecto FP7 All-Gas para ampliar la utilización de la biomasa de algas en productos de mayor valor, tales como biofertilizantes o bioplásticos, mejorando la producción del agua de reuso.

Está liderado por el centro tecnológico Aimen y reúne a 18 empresas y organizaciones de 7 países: España, Francia, Suiza, Alemania, Reino Unido, Dinamarca y Grecia.

2 Desarrollado por Aqualia anteriormente en el proyecto IISIS, junto con Imdea Agua.

3 Programa de investigación e innovación de la Unión Europea (2014-2020).



H2020 Sabana

Ubicación: Demo 1 – Almería y Demo 2 por definir en el sur de España

Duración: 01/12/2016 – 30/11/2020

Presupuesto total: 10.646.705 €

Aqualia: 2.552.812 €

Participantes: Universidad de Almería (Coordinador), Aqualia, GEA Westfalia Separator Group, A.I.A., Consorzio Italiano Biogas e Gassificazione, Biorizon Biotech, Università Degli Studi di Milano, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Széchenyi István University, Karlsruher Institut fuer Technologie, Mikrobiologicky Ustav - Centro Algatech.

Liderado por la Universidad de Almería, Aqualia es el principal socio industrial, junto con Westfalia (Alemania).

El objetivo general del proyecto H2020 Sabana es demostrar la viabilidad técnica, medioambiental y social de generar productos valiosos para la agricultura y la acuicultura a través de la utilización de agua marina y aguas residuales como fuente de nutrientes.

Los trabajos se están llevando a cabo en una instalación de 5 Ha de cultivo, y una biorrefinería en la que se consiguen nuevos bio-fertilizantes y biopesticidas alternativos a los productos químicos convencionales, mediante el empleo de microalgas, para una agricultura más respetuosa con el consumidor y el entorno natural.

También han comenzado en 2016 dos nuevos proyectos en el área de calidad –focalizados en el desarrollo de estaciones de depuración más

sostenibles–, WATER WORKS Pioneer y CONECTA PEME Medrar, además de los que ya se venían desarrollando en esta línea.



WATERWORKS Pioneer

Ubicación: Pontevedra (España)

Duración: 01/05/16 – 31/08/2018

Presupuesto total: 1.805.245 €

Aqualia: 183.106 €

Participantes:

Universidad de Santiago de Compostela (líder, USC, España, Danmarks Tekniske Universitet (Dinamarca), Università degli Studi di Verona (Italia), Royal Institute of Technology (Suecia), Aqualia.

El proyecto se enmarca en la Iniciativa WATER JPI, dentro del programa europeo ERA-NET Cofund Water Works.

WATERWORKS Pioneer aborda los retos relacionados con la valoración de las aguas residuales desde una perspectiva holística, con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de las estaciones depuradoras de aguas residuales y la eliminación de microcontaminantes, minimizando el impacto ambiental de la depuración a través de la tecnología ELAN y la precipitación de estruvita.

Está liderado por la Universidad de Santiago de Compostela (USC) junto con otras universidades de reconocido prestigio, además de Aqualia, única empresa del consorcio.



CONECTA PEME Medrar

Ubicación: Vigo (España)

Duración: 11/02/16 – 30/11/2018

Presupuesto total: 557.352 €

Trainasa (Aqualia): 136.931 €

Participantes:

Canalizaciones y Construcciones Salnes, S.L. (líder), ASM SOFT, S.L., Tratamiento Industrial del agua, S.A.

Cofinanciado por el programa Conecta PEME, el proyecto Medrar desarrolla un sistema modular de tratamiento de aguas residuales, aplicable a pequeños núcleos de población o pequeñas aglomeraciones urbanas/industriales que se planteen como una alternativa más sostenible a los sistemas utilizados actualmente en poblaciones con pocos habitantes.

El proyecto desarrolla módulos compactos y totalmente automatizados que se integran en el entorno rural, con un impacto y coste mínimos para la comunidad.

Aunque en el ámbito de la gestión inteligente no se han iniciado nuevos proyectos en 2016, el área ha seguido avanzando en el desarrollo de los proyectos europeos JPI Motrem, que evalúa nuevas tecnologías para el control y tratamiento de contaminantes

emergentes (CE); y LIFE Icirbus, cuyo objetivo es demostrar que es posible la reutilización de residuos de depuradoras en materiales de construcción y generación de biofertilizantes.



Proyectos I+D+i en activo durante 2016

PROYECTO	OBJETIVOS
SOSTENIBILIDAD	
FP7 ALL-GAS [2018]	Demostración a escala industrial de producción sostenible de biocombustible basado en el cultivo de microalgas de bajo coste, alcanzando una superficie de cultivo de 10 Ha.
LIFE BIOSOLWARE [2018]	Desarrollo de un nuevo, eficiente y competitivo sistema de depuración de aguas residuales basado en un proceso ecológico llamado "Bio-Solar Purification" (BSP), diseñado especialmente para pequeñas poblaciones y viviendas aisladas.
H2020 INCOVER [2019]	Transformación del agua residual en una fuente de productos de valor añadido: biometano, bioplásticos, biofertilizantes y agua de reuso. Se utilizan tecnología DSS para seleccionar la solución de tratamiento más eficiente desde el punto de vista técnico, social y económico.
H2020 SABANA [2020]	Desarrollo de una biorefinería a gran escala y basada en microalgas para la producción de biopesticidas y biofertilizantes. El objetivo es alcanzar un proceso con cero residuos y que sea sostenible desde el punto de vista medioambiental y económico.
ECOEficiencia	
CIEN SMARTGREENGAS [2018]	Mejora de las tecnologías de conversión de biogás, producido a partir de residuos, en biometano para posibilitar su inyección en red o como biocombustible en automoción.
RETOS RENOVAGÁS [2017]	Diseño de plantas de producción de gas natural sintético a partir del excedente de energías renovables.
ECO INNOVATION CLEANWATER [2017]	Demostración a escala industrial de la aplicación de un sistema innovador de cloración para la desinfección de agua en tres aplicaciones comerciales: agua de consumo humano, reutilización de aguas y plantas de desalinización.
H2020 MIDES [2020]	Desalación a bajo coste en plantas descentralizadas de baja-media capacidad que permitan simultáneamente la depuración de aguas residuales con balance energético positivo.
LIFE ANSWER [2019]	Desarrollo de sistema de tratamiento de aguas residuales y recuperación de recursos basado en procesos de electrocoagulación y reactores bioelectroquímicos.
CALIDAD	
LIFE MEMORY [2018]	Demostración de la viabilidad técnico-económica de la tecnología de reactores anaerobios de membrana sumergida (SAnMBR), para tratar aguas residuales urbanas. Gracias a la generación de energía y a la recuperación de recursos, se minimiza la huella de carbono y las emisiones de gases de efecto invernadero.
BESTF2 BIOWAMET [2017]	Nuevo enfoque de la depuración de aguas residuales. A través de la tecnología de Biorreactores anaerobios de membrana (AnMBR), el agua residual se considera una fuente de energía y nutrientes capaz de generar un recurso hídrico reutilizable.
INNPULSA INNOVA E3N [2017]	Investigación de proceso para la eliminación energéticamente eficiente de materia orgánica y nitrógeno en aguas residuales urbanas e industriales.
LIFE METHAMORPHOSIS [2019]	Valorización energética de residuos sólidos orgánicos de origen urbano y agroindustrial para la obtención de combustibles alternativos y sostenibles.
CONECTA PEME MEDRAR [2018]	Sistema innovador y sostenible de tratamiento de aguas residuales para pequeñas poblaciones mediante un sistema modular. El sistema se adapta a las características del caudal a tratar y a los criterios de vertido o reutilización del agua depurada.
WATERWORKS PIONEER [2018]	Aplicación de nuevas tecnologías para mejorar la sostenibilidad de la depuración de aguas residuales, recuperando recursos y optimizando el balance energético de las depuradoras.
GESTIÓN INTELIGENTE	
JPI MOTREM [2017]	Integración de procesos para la monitorización y el tratamiento de los contaminantes emergentes, mejorando la eficiencia de la eliminación de estos contaminantes en las estaciones depuradoras de aguas residuales urbanas para alcanzar un alto porcentaje de reutilización.
LIFE ICIRBUS [2019]	Ejemplo de economía circular para reducir el impacto medioambiental de la industria. Se busca utilizar en cascada los residuos materiales de dos industrias (plantas de biomasa y de tratamiento de agua residual), para convertirlos en nuevos productos ecológicos válidos como fertilizantes y materiales de construcción.

NUEVAS PATENTES

El equipo de investigadores de Aqualia ha obtenido en 2016 una nueva patente sobre la producción y el afino de biogás:

- EP 14382399.5 sobre la alimentación de un reactor anaeróbico UASB.

Además, se han solicitado cinco patentes sobre varias de las tecnologías actualmente en demostración, como ELAN, AnMBR, MDC, MFC y la cristalización de estruvita.



Tecnología PIG aplicada en la limpieza de los conductos de captación de agua de la desaladora de Mostaganem, Argelia.

INNOVACIÓN APLICADA AL NEGOCIO

Una de las cuestiones más importantes para Aqualia en el ámbito de la innovación es poder trasladar todo el conocimiento adquirido mediante la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos, a la operativa diaria del negocio, mejorando así su competitividad y redundando en una mejora sustancial de los servicios que ofrece a los ciudadanos.

Entre las múltiples actuaciones desarrolladas en este sentido durante el año 2016, merece especial mención la instalación en Almería de un sistema predictivo de ayuda a la gestión y prevención de fugas en la red de distribución, mediante la aplicación de sistemas de inteligencia de tecnologías de la información que ha permitido ahorrar durante el año más de 70.000 euros gracias a la mejora de la eficiencia hidráulica.

También en 2016, Aqualia ha aplicado con éxito la tecnología PIG (Pipeline Inspection Gauge) en la limpieza de los conductos de captación de agua de la desaladora de Mostaganem, en Argelia. Esta técnica, empleada tradicionalmente en el sector petroquímico, constituye una de las primeras experiencias a nivel mundial en el sector del agua y su aplicación a una desaladora de grandes dimensiones. El sistema PIG ha contribuido a reducir el coste de la limpieza de las conducciones de la IDAM, con un ahorro aproximado del 70% en el mantenimiento de los inmisarios de la desaladora, y un aumento de la producción del 16,7%, que equivale al suministro de agua de 125.000 personas más.

LA GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Aqualia reconoce el valor económico, social y, sobre todo, ambiental del agua, el principal elemento de la actividad de la organización; por ello, uno de sus fines principales es que la gestión de este recurso se lleve a cabo de una manera eficiente basada en el respeto y la protección del entorno natural.

MEJORA CONTINUA DE LA GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE AQUALIA

El sistema de gestión ambiental integrado de Aqualia está basado en la norma ISO 14001, que define y establece los mecanismos de control y seguimiento necesarios para minimizar el impacto sobre el medio ambiente de la Compañía.

ACTIVIDAD DE AQUALIA EN ESPAÑA CERTIFICADA CONFORME A LA NORMA ISO 14001



El 94% de la actividad de Aqualia en España está certificada conforme a la norma ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental. Si tenemos en cuenta el total de la actividad, nacional e internacional, el alcance de las actividades cubiertas por el sistema de gestión ambiental se sitúa en un 86,4% –un 12% más que el total de la actividad certificada en 2015–.

En 2016, Aqualia se ha convertido en una de las primeras compañías españolas en adaptarse a las novedades implementadas en la norma ISO14001:2015. La nueva norma refuerza el concepto de liderazgo al frente de la gestión ambiental e incluye nuevos criterios en su alcance que hacen alusión a aspectos tales como el entorno en el que la Compañía opera y la atención a las expectativas de los grupos de interés, entre otras cuestiones.

Aprovechando la actualización de los procesos y procedimientos efectuada, Aqualia ha llevado a cabo también la restructuración funcional y territorial de su organización con el objetivo de impulsar la mejora continua del sistema integrado de gestión ambiental.

AESPE reconoce el compromiso con el medio ambiente de Aqualia

Aqualia ha sido reconocido en 2016 por la Asociación Española de Sanitarios Portátiles Ecológicos (AESPE), con la entrega del galardón "Gota de Oro" por su compromiso con el medio ambiente y el desarrollo de iniciativas orientadas a la gestión más eficiente de los recursos naturales, un consumo energético más racional y la identificación de los riesgos asociados a la actividad de la Compañía en la localidad extremeña de Mérida

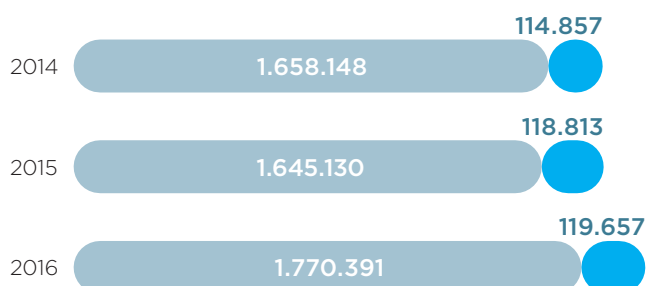
IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN ENERGÉTICA

La eficiencia y el uso racional de la energía es un aspecto esencial de la gestión ambiental responsable de Aqualia.



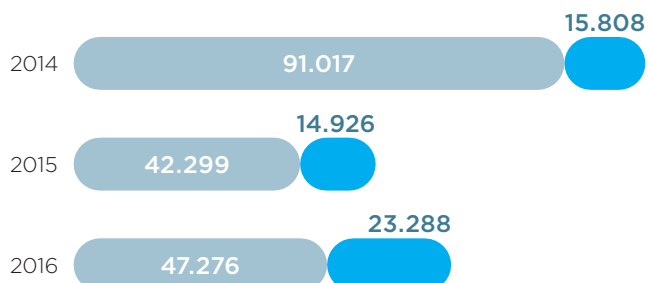
Juan Pablo Merino, director del departamento de Comunicación, marketing y RSE recogiendo el galardón de manos de Luis Miguel Ballesteros, presidente de AESPE.

CONSUMO DE ENERGÍA INDIRECTO (GJ)⁴



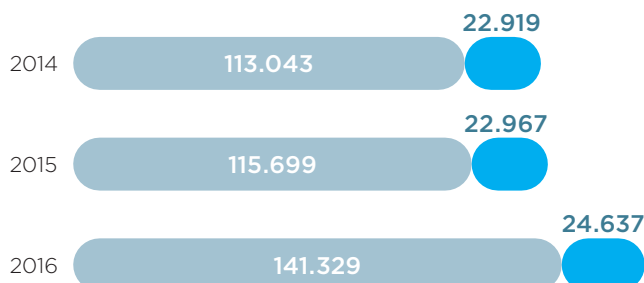
Los datos de Aqualia GIA corresponden a España, Italia y Portugal.

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA RENOVABLE (GJ)



Los datos de Aqualia GIA corresponden a España y Portugal.

CONSUMO DIRECTO DE COMBUSTIBLES (GJ)



Los datos de Aqualia GIA corresponden a España, Italia y Portugal.

⁴ Las diferencias respecto a años anteriores se deben a cambios en el perímetro de consolidación de las actividades de Aqualia, tanto nacional, como internacional.

El factor de conversión utilizado para la conversión de litros de gasoil a GJ es del IDAE (0,039688 GJ/l).

Por este motivo y para cumplir con lo dispuesto en el Real Decreto 56/2016 –aprobado durante el mes de febrero–, Aqualia ha decidido en 2016, implantar un Sistema de Gestión Energética certificado conforme a la Norma ISO 50001 que implica el establecimiento de objetivos cuantificables para optimizar la utilización de los recursos energéticos en su actividad.



Imagen del certificado que acredita que Aqualia, en todos sus contratos, ha adaptado sus procedimientos de trabajo a la Norma ISO 50001.

Acciones definidas para la implementación de la Norma ISO 50001 en todos los contratos de Aqualia

Mejora de los sistemas de medición mediante la adquisición de equipos de proceso, energéticos y de mantenimiento

Cálculo y seguimiento del rendimiento energético de bombas

Optimización y mejora de procesos, tanto en instalaciones como en los equipos de producción

Inversión en equipos de mayor eficiencia energética

Mejoras en el mantenimiento de las infraestructuras y del rendimiento hidráulico de la red

Siguiendo el ejemplo de Aqualia en España, SmVaK, se ha convertido en la segunda empresa gestora de agua en la República Checa, en implementar y certificar su actividad conforme a la Norma ISO 50001.

Adicionalmente, durante el año se ha llevado a cabo un cambio de estrategia en cuanto a la gestión en la compra de energía y se ha procedido a centralizar la actividad con el objetivo de generar nuevas oportunidades previamente a la renovación de los contratos de gestión que están cercanos a su vencimiento. La inmersión en el mercado de precios indexados a mercado ha favorecido un ahorro del 20% en la contratación del suministro eléctrico del próximo año (2017).



INNOVA Impactar

Ubicación: Santander (estación de Bombeo de Aguas Residuales “Las Llamas”)

Duración: 25/06/12 – 25/06/2015

Presupuesto total: 285.100€

Aqualia: 179.572,60€

Participantes: Aqualia (líder), Grupo de Ingeniería Ambiental (GIA) de la Universidad de Cantabria (UC).

Financiado por el gobierno de Cantabria, el proyecto INNOVA persigue la eliminación energéticamente eficiente de nitrógeno en las depuradoras, con un ahorro energético potencial de hasta el 75% gracias a la tecnología de aireación mediante membranas de silicona (MABR), que elimina las burbujas en el proceso.

Este proyecto constituye una solución sostenible y competitiva para el mercado que en las grandes depuradoras, facilitará la autosuficiencia energética, mientras que en las pequeñas supondrá una solución compacta y sostenible.

El proyecto también crea sinergias entre el servicio que ofrece Aqualia en Santander y la Universidad de Cantabria y muestra nuevas soluciones descentralizadas para las ciudades inteligentes.

IMPLICACIONES SOBRE EL CALENTAMIENTO GLOBAL

Una de las principales líneas de actuación del sistema de gestión ambiental es el conocimiento del impacto sobre el cambio climático de la actividad de Aqualia y su mitigación.

La implementación y certificación de los sistemas de gestión ambiental (ISO 14001) y de gestión energética (ISO 50001) no solo implican la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos energéticos, sino que además contribuyen directamente a la lucha contra el calentamiento global mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

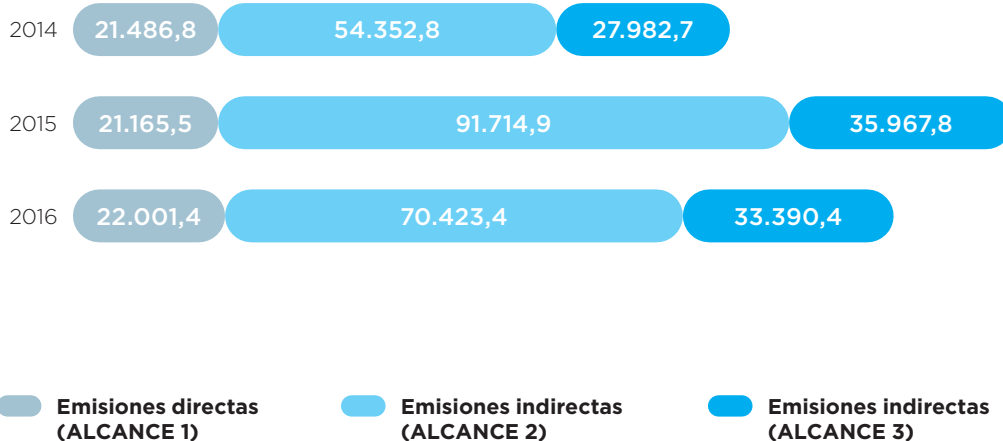
Por este motivo, y en el marco de la Estrategia de Cambio climático 2020 del Grupo FCC, Aqualia trabaja desde el año 2012 en la mejora continua de su Sistema de Gestión Integrado, como objetivo fundamental que incluye tanto la gestión de la calidad de los procesos, productos y servicios como la gestión ambiental.

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN TODA LA ACTIVIDAD

Por tercer año consecutivo, Aqualia ha llevado a cabo el cálculo de la huella de carbono correspondiente a la totalidad de la actividad de la gestión del ciclo integral del agua de la Compañía en España. El cálculo ha sido verificado por AENOR e inscrito en el registro de la huella de carbono del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Las medidas de eficiencia energética implementadas han contribuido en 2016 a la reducción del 15,5% de las emisiones totales de CO₂ a la atmósfera.

EVOLUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE AQUALIA GIA (TEQ CO₂)



Con esta iniciativa, Aqualia pretende conocer de primera mano y evaluar el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero de la Compañía para identificar oportunidades de reducción y/o compensación de la huella de carbono.

Con base en los resultados obtenidos, se ha definido un plan de acción que contempla acciones concretas que contribuirán a seguir reduciendo la huella de carbono de la Compañía:



Imagen del banner promocional de la actividad de Aqualia en el cálculo de la Huella de Carbono.

- Campañas de comunicación y sensibilización internas y externas.
- Plan de Reducción de la Huella de Carbono 2015 – 2016 (en proceso de revisión). Principales acciones:
 - Reducción de emisiones alcance 2: reducción del consumo energético a través de la implantación y certificación de un SG Energética (ISO 50001).
 - Reducción de emisiones alcance 3: Reducción de la concentración de salida del Nitrógeno Total en depuración.
 - Aumento de las emisiones fijadas: aumentando el destino de lodos con destino agricultura.
 - Aumento de las emisiones evitadas: aumento del rendimiento del biogás con destino a caldera; y aumento del rendimiento de la energía eléctrica producida.
 - Renovación de flota de vehículos, a través de la adquisición de vehículos eléctricos.
 - Participación en un Proyecto CLIMA del MAPAMA.
- Ampliación del proyecto a nivel internacional: República Checa y Portugal:
 - Durante el año, también se ha definido la Huella de Carbono de SmVaK en República Checa y se han adoptado medidas para evitar la emisión de más de 5.000 tn de CO2 al año.
 - Está previsto que a lo largo de 2017, se verifique la Huella de Carbono correspondiente a la actividad de Aqualia en Portugal.

ENFOQUE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Aqualia contribuye a la transición hacia un modelo productivo circular gracias a los avances en la eficiencia y el tratamiento, y la reutilización de las aguas residuales mediante la tecnificación de su actividad y la innovación aplicada a sus operaciones.

La disponibilidad de los recursos hídricos se ve amenazada en la actualidad por factores como el cambio climático, que dará lugar a sequías e inundaciones cada vez más frecuentes; o el crecimiento demográfico y las presiones que ejerce sobre la demanda de los recursos naturales.

A medida que los efectos del cambio climático se hagan más notables, será más complicado satisfacer las necesidades relacionadas con la demanda mundial de agua, manteniendo la sostenibilidad de los recursos hídricos y el equilibrio natural⁵.

EFICIENCIA EN EL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

Como compañía especializada en todas las fases que componen el ciclo integral del agua, Aqualia asume su responsabilidad en la gestión eficiente y la protección de los recursos hídricos que garantice el suministro a través de la innovación y la concienciación sobre un consumo responsable entre los ciudadanos a través de múltiples campañas, que ponen en valor también los avances en la reutilización del agua.

VOLUMEN DE AGUA CAPTADA PARA SU GESTIÓN (M³)

2014 615.463.970

2015 620.994.212

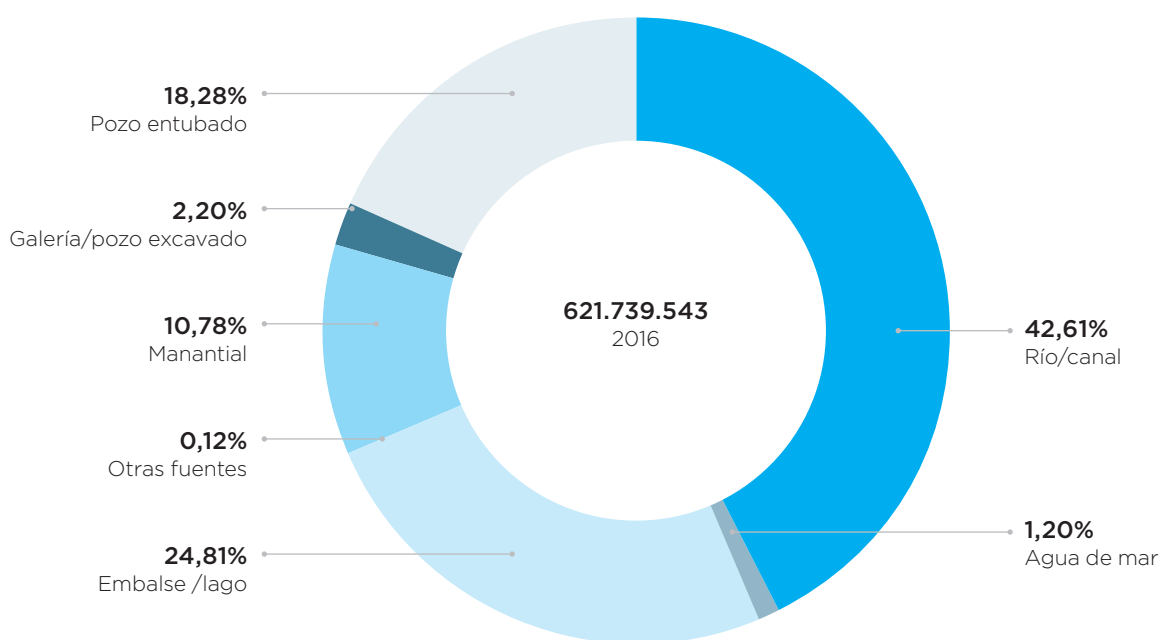
2016 621.739.543



En 2016, el volumen total de agua captada por Aqualia para su gestión fue de 621 millones de m³ y se mantiene prácticamente invariable respecto al agua captada en 2015.

⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura (UNESCO). 2016. Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2016: Agua y Empleo.

VOLUMEN DE AGUA CAPTADA PARA SU GESTIÓN Y FUENTE DE CAPTACIÓN (M³)



Por fuentes de captación, el 78% se obtiene de fuentes de agua superficiales, comprendidas por ríos, canales y embalses, entre otras.⁶

La reutilización del agua como reto en Ibiza y Formentera

Aqualia y la Alianza por la gestión sostenible del agua de Ibiza y Formentera reunieron en noviembre de 2016 a políticos, profesionales del sector y representantes de la sociedad civil para debatir sobre la reutilización de los recursos hídricos como una fuente alternativa de suministro y la optimización de costes.

Durante la jornada, además de analizar la normativa vigente en torno a la situación actual de la reutilización en España, se hizo especial énfasis en la necesidad de seguir informando y concienciando a la ciudadanía respecto a las posibilidades que ofrecen las aguas residuales como recurso reutilizable, por ejemplo en el ámbito de la energía.

El ciclo integral del agua

La reutilización del agua como reto pendiente en Ibiza y Formentera



9 de noviembre de 2016
9.00h-14.00h
Can Ventosa
Av. Grupo 1860, 25. Ibiza

ALIANZA
EL AIGÜA

Imagen del programa de la jornada.

⁶ Los distintos tipos de captación van asociados a la instalación gestionada, esto es, su elección no depende de Aqualia.

TRATAMIENTO Y REUTILIZACIÓN DE LAS AGUAS RESIDUALES

Aqualia se posiciona en la actualidad como una de las compañías de referencia en el desarrollo de soluciones innovadoras –con un gran número de proyectos en activo– para la reutilización de las aguas residuales y su transformación en nuevos

productos, a través de nuevas tecnologías anaerobias en la valorización de vertidos o el tratamiento de aguas residuales de carácter orgánico, que permite obtener aguas de reúso y biometano para el sector del transporte, entre otros proyectos.



FP7 All-gas

Ubicación: EDAR El torno, Cádiz

Duración: 01/05/11 – 09/07/2018

Presupuesto total: 11.820.564,14€

Aqualia: 8.098.099,82€

Participantes: Aqualia (líder), BDI Bio Energy International, Hygear B.V., Universidad de Southampton, Fraunhofer – Gesellschaft.

El proyecto All-gas, para la producción de bioenergía a partir de la depuración de aguas residuales, contribuye a la transformación de las depuradoras en futuras fábricas de energía con vertido cero.

El objetivo del proyecto es transformar microalgas en energía limpia mediante la reutilización de los nutrientes contenidos en las aguas residuales. La biomasa generada en el proceso será valorizada en procesos anaerobios para la producción de biogás, que se someterá a un proceso de purificación con una novedosa patente denominada ABAD® (absorption/adsorption).

Esta patente, desarrollada dentro del marco All-gas, el proceso ABAD® permite conseguir un biometano de calidad tanto para ser utilizado en motores de combustión como para inyección en red. Las grandes ventajas de ABAD® respecto a los sistemas tradicionales son la reducción del coste de inversión (casi 80 % menos), y los bajos costes de operación, puesto que prescinde de reactivos químicos y presión.

En 2016, la Comisión Europea ha aprobado su prórroga por un periodo de 24 meses que resultarán clave para el éxito en la ejecución del proyecto, inmerso en la fase demostrativa.

Cabe destacar también que desde el pasado verano, ya existe un coche funcionando con el biometano producido a partir de un prototipo de menor capacidad (1000 m³).



Volkswagen up que testará el biogás del proyecto All-gas.



LIFE Methamorphosis

Ubicación: Ecoparc2 de Barcelona

Duración: 16/07/15 – 30/06/2019

Presupuesto total: 3.642.167€

Aqualia: 837.049€

Participantes: Aqualia (líder),
FCC, S.A., AMB, Gas Natural, ICAEN,
SEAT

Methamorphosis es un proyecto liderado por Aqualia y co-financiado en el marco del Programa Life que permitirá maximizar la recuperación energética de los residuos generados mediante la producción de biometano que posteriormente se podrá utilizar como combustible en automóviles o inyectar en la red de gas natural –con un impacto potencial sobre la movilidad urbana y las ciudades del futuro–.

El biometano que se obtenga a partir de la valorización de los residuos será testado próximamente en vehículos de la marca SEAT, que serán conducidos durante más de 120.000 km.

El biogás del proyecto CIEN Smart Green Gas, una apuesta por la ciudad resiliente

Aqualia ha puesto en marcha las pruebas piloto del proyecto Smart Green Gas, que desarrolla junto a SEAT, para la obtención de biocombustible renovable y de origen 100% español a partir del tratamiento de las aguas residuales. La compañía líder del sector automovilístico en España ha entregado dos vehículos SEAT León TGI que están siendo testados en la planta depuradora de aguas residuales de Jerez de la Frontera para confirmar y verificar toda la cadena de producción hasta la obtención y uso del combustible.

Este proyecto conjunto implica un paso adelante en el desarrollo de una economía circular y en la construcción de ciudades resilientes, cuya principal ventaja es que el uso 100% de un vehículo de biometano permite una reducción del 80% en las emisiones de CO₂ “Well to Wheel” en comparación con uno de gasolina.



Raúl Cano, investigador de Aqualia, y Andrew Sheperd, responsable de producto GNC de SEAT, ante los dos vehículos SEAT León TGI con los que se testará el biocombustible.





Desempeño ejemplar

La estructura organizacional y los valores que la acompañan 80

Los profesionales de Aqualia 82

Gestión responsable de los proveedores y los contratistas 96

Desempeño ejemplar

Aqualia define su sistema de supervisión y control sobre la base de la integridad y la ética empresarial. Fortalece continuamente el modelo y lo hace extensible a toda su cadena de valor –socios, proveedores y contratistas– con quienes se comparte, no solo la responsabilidad sobre una conducta ética, sino también las cuestiones sociales y ambientales.

La compañía también considera esencial, crear un espacio de trabajo seguro y diverso, en el que los profesionales que forman parte de Aqualia puedan desarrollar sus carreras profesionales.

LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y LOS VALORES QUE LA ACOMPAÑAN

Las prácticas de gobierno de Aqualia se enmarcan en el modelo de buen gobierno definido por el Grupo FCC, que vela por la gestión íntegra y responsable de cada uno de los negocios que conforman la Compañía, en sintonía con los valores que se recogen en su Código Ético.

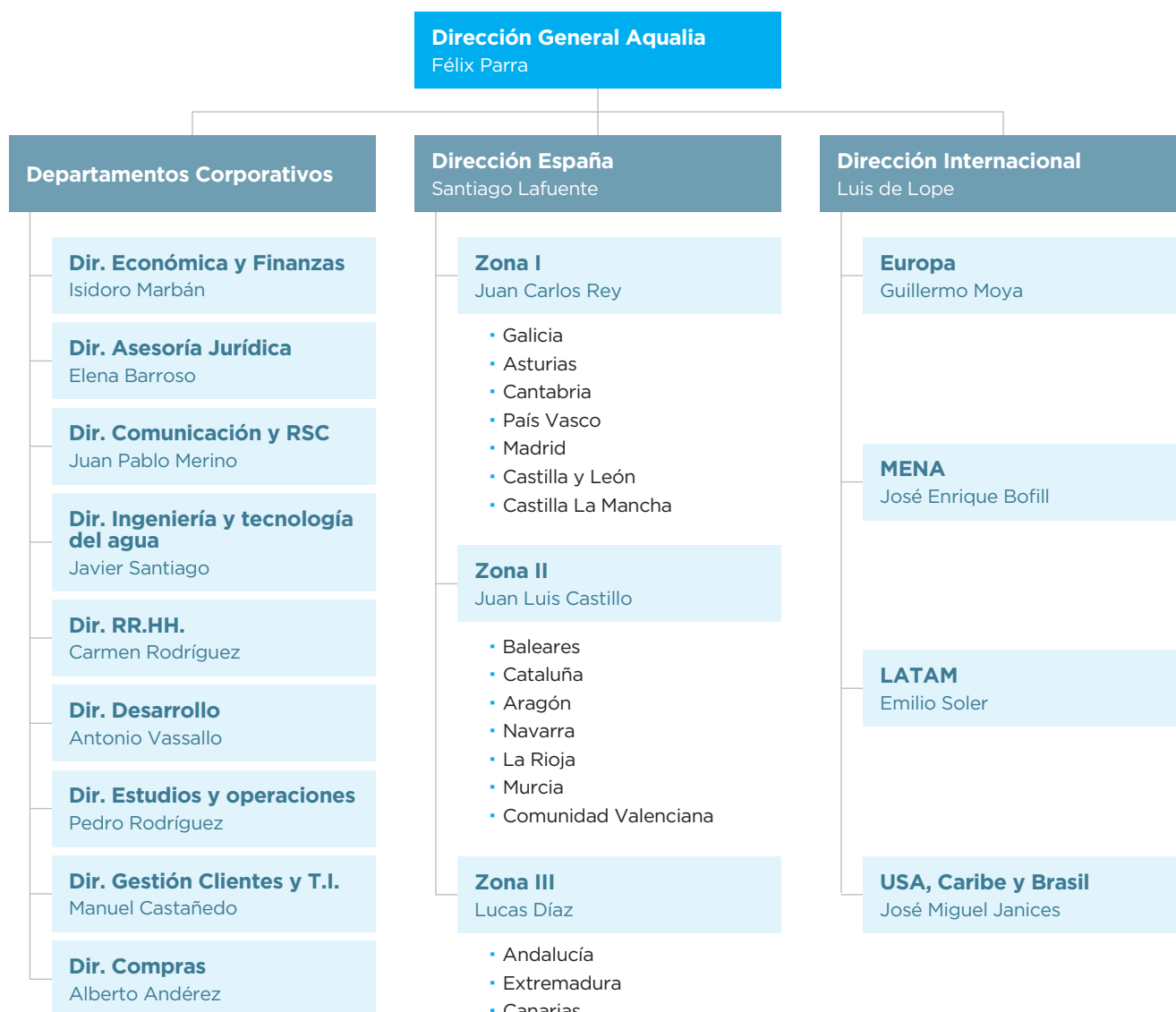
LA DIRECCIÓN GENERAL

La estructura organizacional de Aqualia responde al objetivo estratégico de ser la compañía líder de referencia en la gestión de los recursos hídricos a nivel global.

Durante el año 2016, la Compañía ha seguido avanzando en la reestructuración de su arquitectura organizativa en España para reforzar y consolidar su posicionamiento dentro del territorio. La gestión nacional queda así compuesta por tres zonas regionales –definidas en función de criterios territoriales– en las que se agrupan todas las actividades del ciclo del agua como concesiones, operaciones y mantenimientos urbanos e industriales, redes y tecnología.

A través de la Dirección Internacional se potencia el crecimiento y la expansión en mercados internacionales con carácter estratégico.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE AQUALIA



Comité de dirección 2016

LA DEBIDA DILIGENCIA DE AQUALIA

Los valores y principios éticos que guían la moral y el comportamiento de quienes forman parte de Aqualia en los asuntos de orden ético, social y ambiental emanan del Código Ético del Grupo FCC, que recoge también las cuestiones relacionadas con la protección de los derechos humanos, la prevención de la corrupción o el soborno, o la seguridad y la salud de las personas, entre otros.

Para más información ver:

Código Ético del Grupo FCC.

Marco de integridad y ética [páginas 185-186] Informe anual 2016 de FCC.

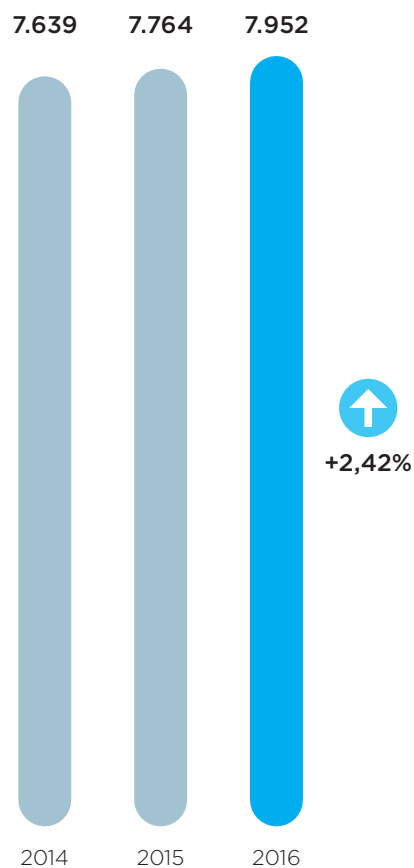
LOS PROFESIONALES DE AQUALIA

Con 7.952 empleados en todo el mundo, Aqualia sigue creciendo y consolidándose como una de las empresas de referencia en el ámbito de la gestión del ciclo integral del agua gracias a una plantilla de profesionales comprometidos con su trabajo.

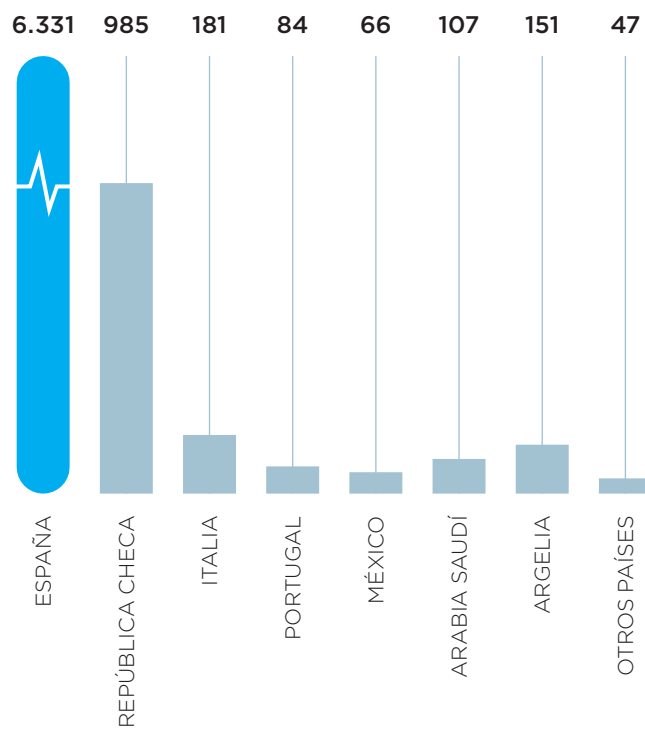


Trabajadores de Aqualia en El Rocío.

NÚMERO DE EMPLEADOS

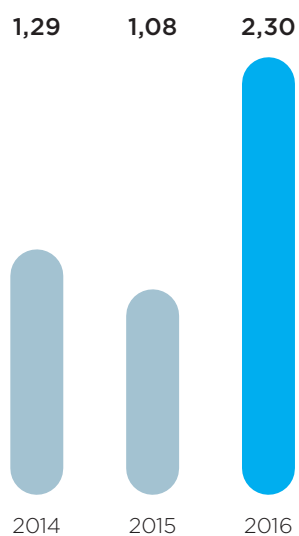


DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA

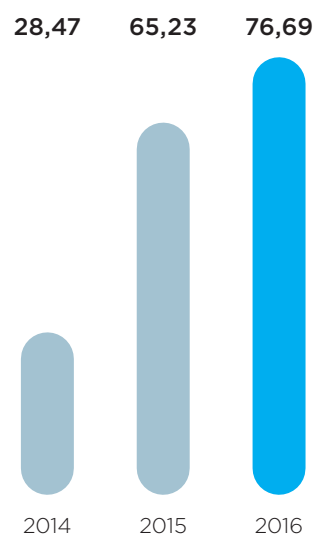


En la actualidad el 20% de la plantilla corresponde a trabajadores internacionales.

ROTACIÓN DE LOS EMPLEADOS ¹



PROPORCIÓN DE CONTRATOS INDEFINIDOS SOBRE EL TOTAL ¹



¹ Para el cálculo de porcentajes de contratos indefinidos y rotación de empleados se ha tenido en cuenta los empleados de España.

APUESTA POR LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD

La igualdad entre hombres y mujeres en el acceso al empleo y a las oportunidades relacionadas con el desarrollo de su carrera profesional es un principio fundamental en Aqualia, que trabaja continuamente por dar visibilidad al talento de las mujeres que trabajan en la Compañía.

Trabajar en Aqualia en igualdad de oportunidades

Los procesos de selección en Aqualia se continúan realizando bajo el modelo de selección por competencias, que consiste en la elaboración de un cuestionario que contiene las mismas preguntas a realizar para todos los candidatos que quieren acceder al puesto de trabajo, tras analizar las competencias necesarias para el desempeño de sus funciones.

Este método permite comparar homogéneamente las respuestas, garantizando la igualdad y evitando la discriminación durante el proceso.

Aqualia mantiene desde el año 2011², el Distintivo de “Igualdad en la Empresa” que supone el reconocimiento del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, al compromiso de la Compañía en la eliminación de las barreras existentes entre hombres y mujeres dentro del ámbito laboral.



Cristina González, jefa de servicio en Santiago del Teide.

La labor de Aqualia en esta materia se instrumentaliza en torno al II Plan de Igualdad 2015-2018, aprobado conjuntamente con los representantes de los sindicatos mayoritarios en el ámbito estatal, y que contempla medidas concretas para luchar contra las desigualdades por razones de género. Estas medidas se han trasladado a la totalidad de la plantilla, por tercer año consecutivo, a través de la formación en igualdad de oportunidades que está incluida en los itinerarios formativos de los empleados.

“Empresa Socialmente comprometida con la Igualdad”

En 2016, El Consejo Municipal por la Igualdad entre hombres y mujeres del Ayuntamiento de Ávila ha reconocido a Aqualia como “Empresa Socialmente comprometida con la Igualdad” en un emotivo acto celebrado en el marco del Día Internacional de la Mujer en el que se pusieron en valor las medidas y acciones informativas que se desarrollan en la Compañía.

Aqualia es también un referente de igualdad para otras organizaciones y participa activamente en foros e iniciativas en los que debate y comparte sus experiencias en torno a los desafíos y oportunidades que surgen en la empresa a la hora de implementar y desarrollar políticas de igualdad.

En 2016, cabe destacar la participación de la Compañía en las jornadas “Hacia el equilibrio de género en la dirección de empresas: oportunidades y retos”, celebrada y organizada por la Secretaría de Estado de Servicios Sociales del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, EEA Grants³ y la iniciativa “Más mujeres, mejores empresas”, para la adopción de medidas que aumenten la presencia de mujeres en puestos predirectivos, directivos y comités de dirección.

Además, Aqualia ha llevado a cabo campañas de sensibilización que van más allá del ámbito laboral con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, la lucha contra el cáncer de mama y la violencia de género.



Mesa redonda en la que participó Elena Barroso, directora asesoría jurídica, durante la Jornada Igualdad de Género en las empresas.

Potenciar el talento femenino

Las mujeres representan solo el 19,7% de la fuerza de trabajo en el sector agua⁴. En Aqualia esta cifra se eleva en 2016 hasta el 28% de la plantilla, 6 puntos porcentuales más respecto al año anterior (22% en 2015).



Carmen Rodríguez, directora de RRHH de Aqualia, recogiendo el distintivo Empresa Socialmente comprometida con la Igualdad concedido por el Ayuntamiento de Ávila.

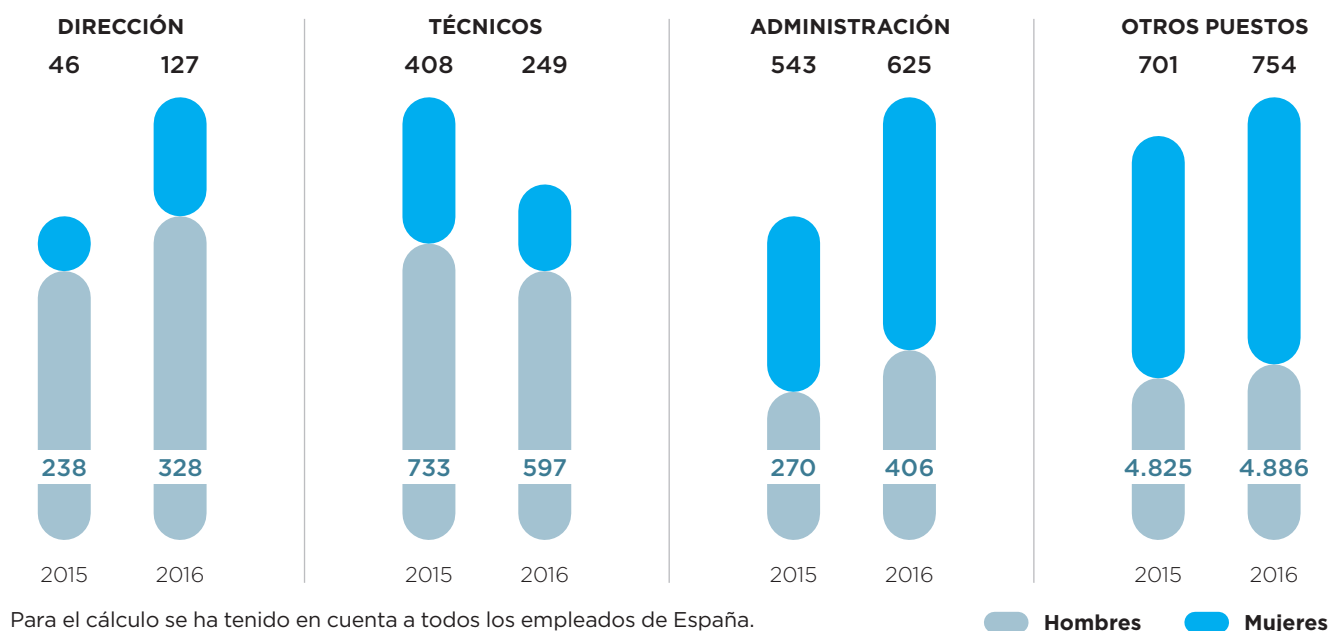
Tradicionalmente las mujeres -por haberse incorporado más tarde al mercado laboral- han representado una menor proporción entre los trabajadores de las compañías, particularmente en algunos sectores como el de la gestión del agua.



Carmen Rodríguez, directora de RRHH de Aqualia junto con un grupo de profesionales de Aqualia de los servicios de Baleares.

- En 2017, Aqualia iniciará los trámites para la renovación por tres años del “Distintivo de igualdad en la empresa”.
- Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo en el que participan Noruega, Islandia y Liechtenstein.
- Banco Interamericano de Desarrollo. 2016. Infografía: ¿Tiene género el agua? Encuestas de Hogar - Datos disponibles más recientes para 17 países.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL



La estrategia de Aqualia persigue equilibrar el número de mujeres en la organización y reducir las desigualdades de género, en especial en el acceso a puestos de responsabilidad dentro de la Compañía a través de programas para el desarrollo de las mujeres que refuerzan su presencia, visibilidad y participación en la organización de la empresa.

II Edición del Programa de Mentoring

Tras el éxito de la I edición, en 2016 se ha celebrado el II Programa de Mentoring para el impulso del talento femenino. Esta iniciativa, en la que participan seis mujeres y sus respectivos mentores, tiene por objetivo promover el cambio cultura hacia la igualdad de género, así como orientar y facilitar la carrera profesional de las mujeres identificadas con alto potencial de rendimiento en Aqualia, y transmitir los valores y el know-how de la Compañía.

Adicionalmente, Aqualia participa también en otras iniciativas externas encaminadas a impulsar el número de mujeres en puestos gerenciales tales como el Programa de desarrollo para la dirección de mujeres con alto potencial de la EOI (Escuela de Organización Industrial), en el que han participado dos mujeres de la Compañía durante este año.



Grupo de participantes en la II edición del Programa de Mentoring.

I Encuentro de Talento Femenino

Encuadrado dentro del Programa de Mentoring, se ha celebrado también durante el año el primer encuentro de talento femenino, en el que han participado además de los participantes del programa, mujeres directivas de éxito que han aportado su experiencia persona y profesional.



Foto de grupo del I Encuentro de Talento Femenino.

#AqualiaContigo

Cerca de 2.000 empleados han mostrado su apoyo a través de la página web a través de fotografías y mensajes contra la violencia de género que forman un gran corazón, símbolo de la campaña y su difusión en las redes sociales, con la utilización de las etiquetas #AqualiaContigo y #HaySalida.

Las localidades en las que Aqualia está presente también se han solidarizado mostrando su apoyo y el rechazo total a la violencia de género a través de iniciativas como la firma de adhesión al pacto social por una Talavera de la Reina libre de violencia de género, entre otras.

Tolerancia cero frente a la violencia de género

Anualmente, Aqualia lleva a cabo una importante labor para poner fin a la violencia de género mediante la difusión, puesta en marcha y participación en diferentes campañas de concienciación y sensibilización que consiguen movilizar a empleados y ciudadanos.



Imagen del corazón formado por las fotos de los empleados mostrando su apoyo a las víctimas de violencia de género.

Diversidad e inclusión social

En el ámbito de la diversidad, Aqualia trabaja por la inclusión social y laboral de personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables que contribuyen a normalizar su situación, mejorar la empleabilidad del colectivo y enriquecer el entorno laboral.

ACTIVIDADES PARA FOMENTAR LA DIVERSIDAD EN AQUALIA REALIZADAS EN 2016

Plan Familia Fundación Adecco dirigido a hijos/as de empleados con una discapacidad certificada mayor o igual al 33%.

Acuerdo con la Fundación Prevent para facilitar la realización de prácticas no laborales a personas en riesgo de exclusión social y con Fundación ONCE (a través del Grupo FCC).

Jornada de Sensibilización en aqualiaContact para trabajar con personas en riesgo de exclusión.

Integración en equipos de trabajo a personas con discapacidad intelectual a través de la Fundación Síndrome de Down.

Trabajo y conciliación

Con el objetivo de sensibilizar y motivar a los máximos responsables de cada área y de las unidades de negocio de Aqualia, sobre la importancia del equilibrio personal-profesional y otras medidas que contribuyen a mejorar la conciliación de manera eficaz, en 2016 se han programado tres jornadas de sensibilización sobre “Conciliación, un nuevo paradigma en la dirección de personas”, celebradas en Madrid, Barcelona y Sevilla.



Imagen de una de las jornadas sobre Conciliación, un nuevo paradigma en la dirección de personas.

AQUALIA CON EL MEJOR TALENTO

Los objetivos de Aqualia en cuanto a la disciplina de formación de sus empleados están totalmente alineados con los objetivos estratégicos de la compañía, con foco en la mejora de la productividad de los trabajadores y la seguridad y salud laboral.

Adicionalmente, en 2016 se ha ampliado y consolidado el actual mapa de puestos y funciones, normalizando y extendiendo el mismo con el fin de identificar y encuadrar con mayor eficacia funcional a todo el personal actual de la empresa, lo que supondrá una mejora de la información existente y un mejor análisis del personal actual del área.

El desarrollo profesional de los empleados es un aspecto prioritario para Aqualia que se ha reforzado en 2016 con un incremento sustancial del número de cursos formativos y de las horas de formación recibidas por trabajador respecto al año 2015.

PRINCIPALES MAGNITUDES DE FORMACIÓN EN 2016⁵



464

[+21% vs.2015]

Cursos impartidos



6.172

[+15% vs.2015]

Participantes en los cursos de formación



68.062

[+26% vs.2015]

Horas de formación impartidas



553

[+6% vs.2015]

Inversión en formación (miles de euros)



6

Formación online (% sobre total)

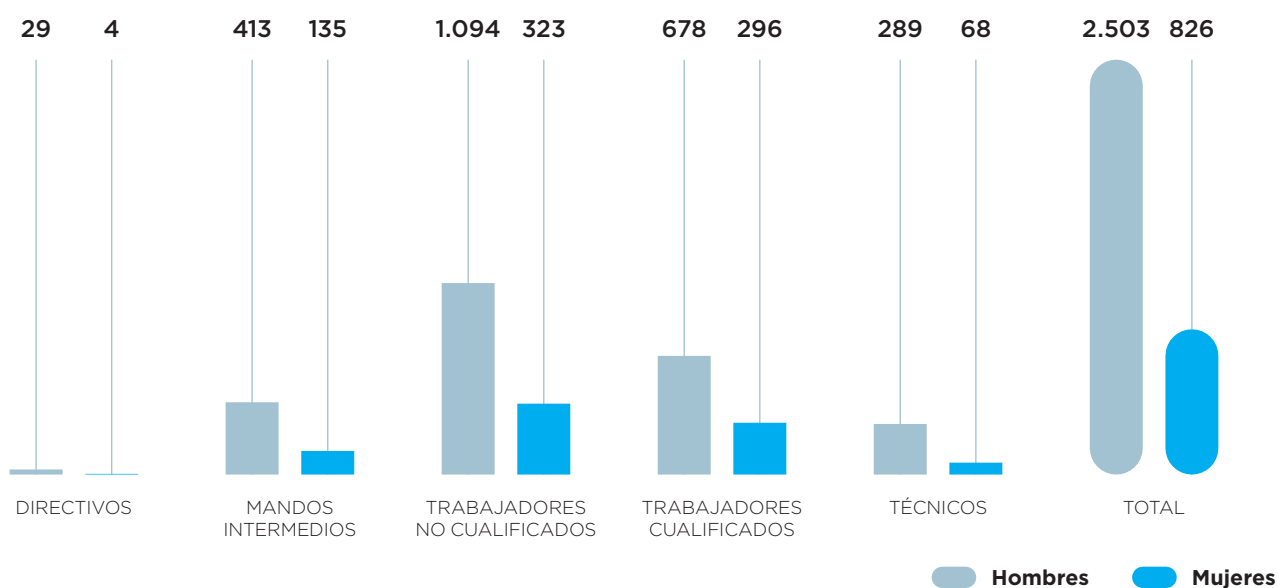
⁵ Alcance en España. Se incluyen los datos de formación correspondientes al personal expatriado y al personal de oficina de Las Tablas, de Internacional.

En 2016, se ha formado al 59% de los empleados de la plantilla de Aqualia. Por género, entre los empleados que han recibido formación el 57% eran hombres, frente a un 66% de las mujeres.

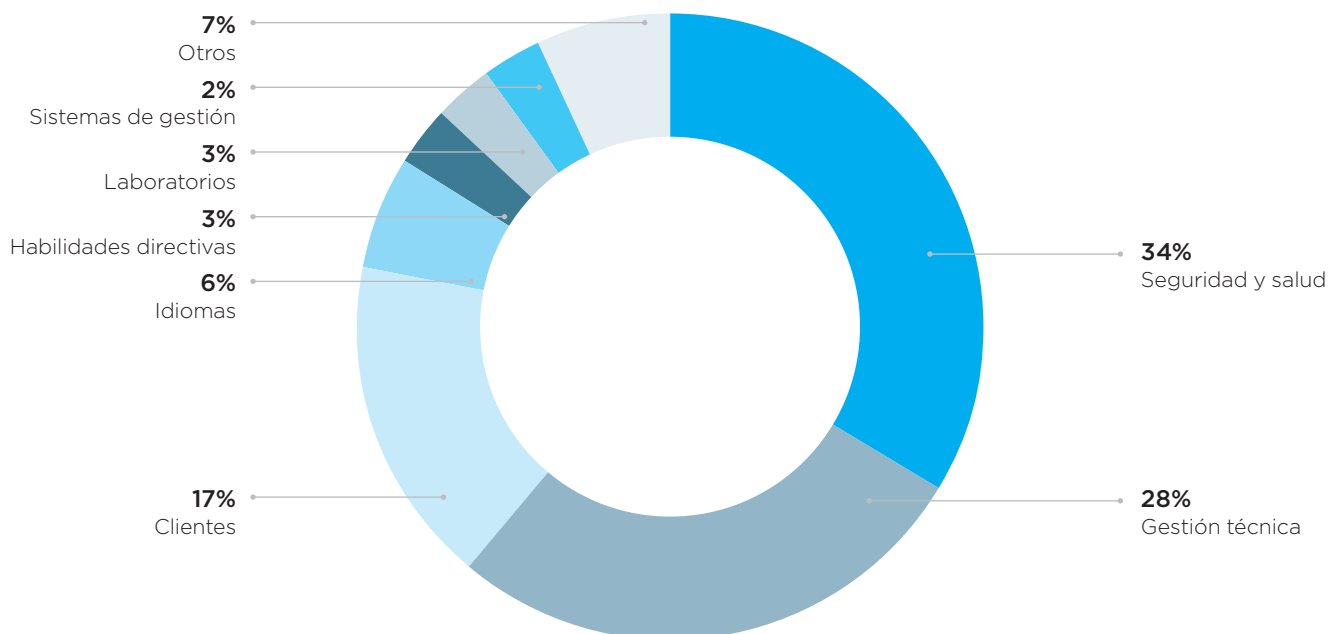


Imagen de uno de los cursos de formación para empleados.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS FORMADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS POR CURSOS IMPARTIDOS (%)



Aqualia también trabaja en el desarrollo de itinerarios formativos para colectivos específicos y críticos en la organización como son los jefes de servicio, el personal de laboratorios o la gestión de clientes.

3ª Edición del Ciclo Otto Walter

En 2016 ha tenido lugar la tercera edición del Ciclo Otto Walter, el programa de liderazgo transformacional de Aqualia dirigido a mandos intermedios y que ha encaminado a la Compañía hacia un estilo de dirección de personas más participativo y catalizador del talento que contribuye a reforzar la cohesión del equipo.

La evaluación de la eficacia de los cursos de formación sobre los grupos de control ha arrojado en 2016 una satisfacción media general en torno a 7 puntos sobre una calificación total de 10, que servirá para identificar nuevas necesidades de formación en el catálogo formativo del año 2017.

TALENTO JOVEN

Colaboración con instituciones académicas para la formación de jóvenes profesionales

Aqualia colabora cada año con universidades, escuelas de negocio y otras instituciones en el apoyo a la inserción laboral y la realización de prácticas en la compañía de los estudiantes y jóvenes recién titulados.

En 2016, la Compañía mantiene en activo 27 convenios de colaboración con universidades –públicas y privadas– y dos acuerdos con Escuelas de Negocio.

El programa de formación específico de la Compañía se centra en el refuerzo continuo de la seguridad y la salud en el trabajo y la especialización de la formación técnica en el sector del agua.



Foto de grupo de la tercera edición del ciclo Otto Walter.



Reconocimiento de la Universidad de Oviedo.

La Universidad de Oviedo, con la que Aqualia colabora en el Master Internacional en "Operación y Mantenimiento de Plantas de Tratamiento de Aguas" de la Universidad, ha reconocido en 2016 el apoyo de Aqualia en la formación práctica de estudiantes y tituladores.

Aqualia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito durante el año 2016, un convenio de colaboración para la formación de profesionales en el programa Master en Ingeniería y Gestión del Agua que imparte la fundación pública estatal. Este acuerdo permitirá que la compañía participe del proceso formativo de los que serán los protagonistas del sector en los próximos años, así como difundir su visión de la gestión del ciclo integral del agua como elemento fundamental para el desarrollo de las sociedades y nexo clave para la vertebración de las sociedades modernas.

Otra de las actividades que promueven la integración en el mercado laboral de los jóvenes, ha sido la participación en 2016 en el Company Day de la EOI⁶ asesorando a los estudiantes que han finalizado su máster de postgrado en cuestiones relacionadas con el entorno profesional en un primer contacto con sector de la gestión del agua.

En el marco de la Alianza para la Formación profesional Dual⁷, Aqualia ha firmado en 2016 nuevos convenios –que se suman al suscrito en 2015 con el Instituto Pere Martell, de Tarragona– para promover, impulsar y desarrollar la educación profesional en España. En total son ya 9 los convenios de colaboración con Institutos de Formación Profesional y uno con Colegios de Profesionales.



Félix Parra, director general de Aqualia y Fernando Bayón, director general de la EOI firman el convenio de colaboración para participar en el desarrollo del programa Master en Ingeniería y Gestión del agua.



María Almeida y Carlos Escribano, del departamento de RRHH de Aqualia, atienden a los estudiantes de la EOI en el espacio de la empresa en el Company Day.

⁶ Escuela de Organización Industrial.

⁷ Red estatal de instituciones y empresas comprometidas con el desarrollo de la formación profesional dual de calidad en España.

Nuevos convenios de colaboración para una formación profesional dual de calidad

Instituto de Educación Secundaria San Juan de la Cruz, en Madrid:

Convenio para el desarrollo en régimen de alternancia del Ciclo Formativo de Grado Superior Salud Ambiental en su modalidad dual.

Instituto Andreu Nin en El Vendrell, Tarragona:

Convenio para desarrollar, en régimen de alternancia y con formación dual, el ciclo formativo de grado superior de Animación de actividades físicas y deportivas.

Instituto Torre Vicens, de Lérida:

Convenio para el desarrollo, en régimen de alternancia y con formación dual, del ciclo formativo de grado superior de Proyectos de edificación.

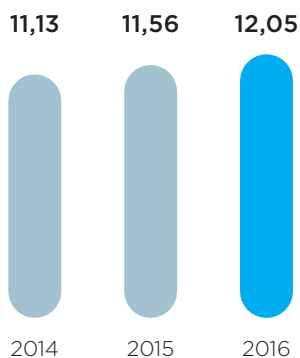
CULTURA PREVENTIVA DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD LABORAL

Sensibilizar y concienciar, desde la perspectiva de la prevención, es una cuestión imprescindible para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para los trabajadores.



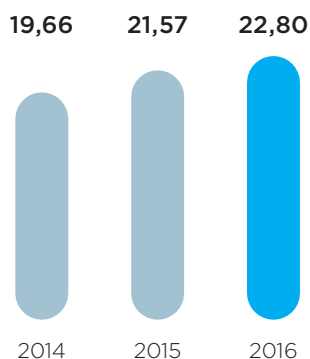
Momento de una formación de trabajadores de Aqualia en materia de Seguridad y Salud Laboral.

TASA DE ACCIDENTABILIDAD Y ABSENTISMO



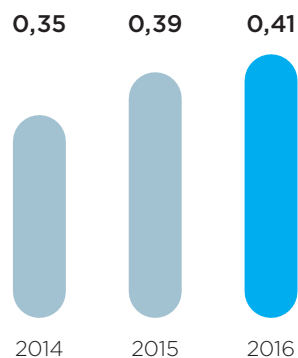
Índice de frecuencia de accidentes:

número de accidentes de trabajo que se producen por cada millón de horas laborales al año.



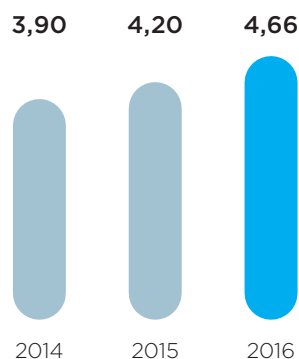
Índice de incidencia de accidentes de trabajo:

número de accidentes ocurridos por cada mil personas expuestas.



Índice de gravedad de accidentes:

número de jornadas perdidas debido a accidentes laborales por cada mil horas laborales al año.

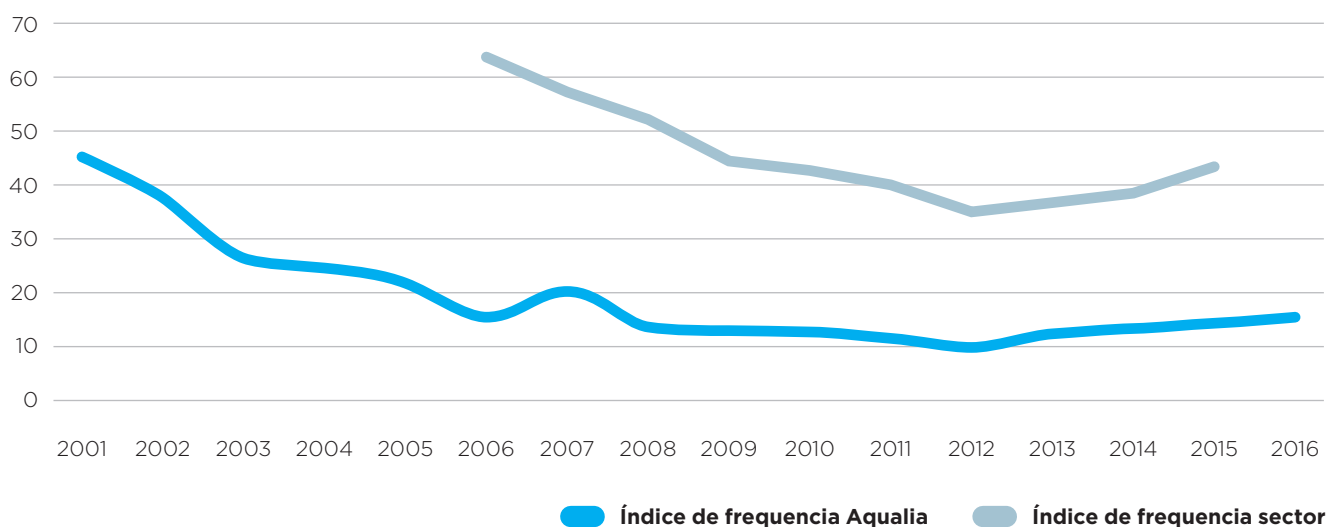


Absentismo laboral:

horas totales perdidas en relación a las horas laborales del año.

A pesar de que la evolución reciente de los indicadores no es positiva, cabe tener en consideración dos cuestiones: en primer lugar, que los niveles de siniestralidad de la Compañía son significativamente inferiores a los resultados medios que arroja el sector; en segundo lugar, que la evolución de los ratios mantienen una evolución similar a la tendencia nacional.

COMPARACIÓN DE LOS ÍNDICES DE FRECUENCIA CON EL SECTOR



La Compañía ha renovado un año más la certificación de su sistema de Gestión de Seguridad y Salud laboral conforme al estándar OHSAS 18001 –a nivel global, nacional e internacional–; y ha iniciado los trabajos necesarios para la transición durante el próximo año a la nueva norma ISO 45001 que sustituirá a la actual certificación y dotará al sistema de una visión más integral de la gestión, con un enfoque preventivo.



Momento de una reunión con trabajadores de Aqualia sobre asuntos de seguridad y salud.

Enfoque de la gestión preventiva

Aqualia ha seguido avanzando durante el año en la aplicación efectiva del enfoque de gestión preventiva en seguridad y salud con la puesta en funcionamiento de un portal web⁸, que mejora la obtención de información a nivel de los contratos, y constituye una herramienta eficaz para la línea jerárquica a la hora de realizar el control y seguimiento.

Respecto a años anteriores, Aqualia ha mantenido su programa de visitas a los contratos con un mayor índice de siniestralidad y las visitas efectuadas en 2016 han dado lugar a la elaboración de programas específicos para la mejora en 21 contratos seleccionados de toda la geografía nacional.

Además, en 2016 se han implementado nuevas medidas contempladas en el Plan de Acción de Mejora de la Cultura Preventiva, que refuerzan la labor de sensibilización individual y colectiva de los empleados respecto a las pautas de un trabajo seguro en cualquier circunstancia.

PLAN DE ACCIÓN DE MEJORA DE LA CULTURA PREVENTIVA

Hacer visible el compromiso preventivo de la organización

Promover una mayor implicación operativa en la prevención

Reducir la prevalencia de comportamientos inseguros

Realizar un seguimiento y evaluación del esfuerzo preventivo

Política continua de aprendizaje de los errores y equidad en la valoración

Estos puntos se corresponden con los objetivos estratégicos.

⁸ Asociado a la herramienta informática de gestión de la prevención de riesgos laborales diseñado en 2015.

Paseos de seguridad

Estas visitas de los directivos a los centros de trabajo tienen por objetivo mejorar el clima preventivo en la organización y ayudar a identificar oportunidades de mejora en la gestión para preservar e impulsar la cultura de la seguridad y el liderazgo preventivo.

Se trata de una iniciativa usualmente aplicada por empresas de primer nivel en gestión preventiva, que tiene como objetivo el hacer visible el compromiso preventivo de la alta dirección.

En 2016, han tenido lugar más de un centenar de visitas por parte de la Dirección General, los Directores de Zona y la Delegación.



Grupo del primer paseo de seguridad realizado en San Lorenzo del Escorial: Diego Lobo Cámara, oficial ETAP; Santiago Lafuente, director nacional de Aqualia; José Luis San Segundo, jefe de servicio de Aqualia en El Escorial; Carmen Rodríguez, directora de Recursos Humanos de Aqualia; Alfonso García Quijada, oficial de Fontanería y ETAP; Félix Parra, director general de Aqualia y Javier Cano Torres, trabajador designado en actividades de prevención.



Técnicos de prevención durante uno de los talleres incluidos en el Plan de Mejora de la Cultura Preventiva.

Charlas de seguridad

Estas charlas pretenden incentivar la participación de los trabajadores y la normalización del tratamiento frecuente de asuntos de seguridad y salud en todos los centros de trabajo.

Además se ha llevado a cabo la elaboración de una guía y la realización de un taller práctico sobre la herramienta de gestión que se implementará progresivamente a cargo de los jefes de servicio.

Formación de refresco y observaciones de seguridad

Sesiones formativas a cargo de los técnicos de PRL, sobre los riesgos del puesto de trabajo mediante el uso de un nuevo material audiovisual y una nueva metodología pedagógica, en la que se busca aprender, dar participación y la búsqueda del compromiso de los trabajadores.

Con este mismo objetivo, se ha modificado la metodología seguida en las inspecciones de seguridad para reforzar la implicación y participación de los trabajadores.

También durante 2016 se ha continuado el trabajo que se viene desarrollando en el seno de la Carta por la Salud Laboral de Aqualia, en el que representantes de los sindicatos mayoritarios y la Dirección de la Compañía colaboran en la mejora de las condiciones de seguridad a través del diálogo y del diseño de buenas prácticas a nivel global.

Seguridad Vial

La prevención en el ámbito de la seguridad vial y la promoción de una conducción segura es también una cuestión esencial para mejorar la calidad de la seguridad laboral de la Compañía. Entre los avances en el marco de la Campaña de Seguridad Vial de Aqualia, en 2016:

- se ha firmado una nueva política de Seguridad y salud que reafirma el compromiso de la compañía con la Seguridad Vial;
- adicionalmente se ha trabajado en la recopilación de información sobre los siniestros de tráfico, con el objetivo de valorar los índices de incidencia, y;
- se ha solicitado una declaración responsable sobre la capacidad en la conducción de los trabajadores –especialmente con relación a la disponibilidad de los puntos de mantenimiento del carnet–.

Empresa Saludable

El programa Empresa Saludable impulsa el bienestar laboral mediante la promoción de la actividad física y el deporte, la alimentación, los hábitos saludables y de colaboración con la comunidad.

La unidad de gestión de Lleida ha sido el primer centro de trabajo en poner en marcha la iniciativa, a la que se han acogido la totalidad de los trabajadores, y que ofrece incentivos y actividades –propuestas por los propios empleados– para llevar una vida más saludable tales como precios especiales en el gimnasio, asesoramiento nutricional y reparto de frutas en el lugar de trabajo, organización de actividades colectivas y torneos deportivos, entre otras.

Aqualia ha iniciado en 2016 la evaluación de los riesgos psicosociales de los trabajadores.

El objetivo que se pretende es avanzar y seguir profundizando sobre las cuestiones que rodean al concepto de la salud laboral y detectar de manera temprana los problemas de salud más frecuentes entre los trabajadores, para así posteriormente definir medidas concretas que contribuyan a mejorar los resultados obtenidos.

Entre las actuaciones llevadas a cabo en 2016 emprendidas previamente al inicio del análisis de los riesgos, cabe mencionar:

- Definición de la metodología a emplear como método de evaluación.
- Realización de un estudio para determinar las “unidades de análisis”, lo que permitirá dirigir las encuestas de diagnóstico con mayor efectividad.

- Taller de sensibilización para 20 personas en el que han participado técnicos de prevención, responsables de recursos humanos y representantes de los trabajadores.



Trabajadores del servicio de Lleida durante la presentación del programa Empresa Saludable.

Aqualia: un ejemplo de seguridad y salud laboral

Cada año, Aqualia participa, junto con otras instituciones de referencia en foros y encuentros en los que expone buenas prácticas que se llevan a cabo en la compañía dentro del ámbito de la prevención de riesgos laborales.

En 2016 cabe destacar la participación en el Foro Atlanto 2016 y en el III Encuentro de cultura preventiva, organizado por el Instituto Andaluz de Cultura Preventiva (IAPRL) y la obtención de reconocimiento por su labor en la seguridad y la salud de los trabajadores.



Aqualia expone los hitos y retos de la Compañía en el área de bienestar laboral durante su participación en el Foro Atlanto 2016.

Reconocimientos en materia de seguridad y salud de los trabajadores

Finalista en la 8ª edición de los premios ATLANTE en la categoría de elementos de integración de la Prevención de Riesgos Laborales.

Finalista en la edición del año 2016 de los premios ASEPEYO por el proyecto de Mejora de la Cultura Preventiva de Aqualia.

Ganador del premio de FCC 2016 en la categoría de gestión de la prevención.



Imagen de los representantes de las compañías que resultaron reconocidas en los premios ASEPEYO: de izquierda a derecha, Manuel Aragonés, director de Prevención de FCC Industrial; Constantino Perea, director de Grandes Cuentas de Asepeyo; Carmen Rodríguez, directora de Recursos Humanos de Aqualia; y Guillermo Martínez, director de Ingeniería y Desarrollo de FCC Industrial.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS PROVEEDORES Y LOS CONTRATISTAS

Durante el año 2016, Aqualia ha trabajado con más de 11.500 proveedores, de los cuales el 99% son locales⁹. En total, la Compañía ha destinado 526 millones de euros al pago de sus proveedores.

La sostenibilidad del negocio y la confianza que los grupos de interés depositan en Aqualia, están condicionados en gran medida por la implicación en la gestión responsable de los proveedores y contratistas, con quienes se comparte la responsabilidad en la prestación de un servicio de calidad en todas las fases que componen el ciclo integral del agua.

Compartir la misión, visión y valores de Aqualia con toda la cadena de valor y hacerles partícipes del objetivo común en pro de la sostenibilidad y la calidad, contribuye a definir una estrategia de largo plazo con ellos basada en la confianza mutua.

Los criterios de evaluación y seguimiento de los proveedores definidos por Aqualia, velan en todo momento por el cumplimiento del espíritu y los requisitos que se recogen en los valores y políticas de la Compañía.

⁹ Únicamente se toman en consideración los datos de las sociedades gestionadas a través de SAP. Son proveedores "locales" aquellos en los que el país de origen del proveedor coinciden con el de la sociedad. El resto se consideran proveedores globales.



CALIDAD TÉCNICA

Sistema de gestión de calidad conforme ISO 9001

Evaluación inicial previa a la valoración de la oferta



RESPETO DEL MEDIO NATURAL

Requisito contractual que exige menor impacto posible sobre el entorno



CUMPLIMIENTO EN PREVENCIÓN DEL RIESGOS

Control y seguimiento a los proveedores en el cumplimiento de la legislación en materia de prevención y seguridad laboral



CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA LABORAL

Procesos de contratación según el marco normativo, y disposición de seguros laborales



CÓDIGO ÉTICO

Obligatoriedad de cumplimiento del Código Ético de Aqualia y de los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas





Acerca de este Informe

Acerca de este Informe 100

Datos de Aqualia 101

Acerca de este Informe

Aqualia presenta un año más su Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2016, elaborado según la opción de conformidad exhaustiva de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative en su versión G4 y ha sido verificada por una entidad externa e independiente (AENOR).

El análisis de materialidad, índice de contenidos GRI G4 e Informe de Verificación, están disponibles en:

www.aqualia.com/es/responsabilidad-social/memorias-rsc, memoria 2016.

Esta nueva edición pone de relieve los hechos más destacados en materia de Responsabilidad Corporativa que han acontecido en Aqualia a lo largo del año 2016, y constituye un nuevo hito de transparencia en la comunicación con sus grupos de interés.

La estructura y contenidos del presente informe están determinados por las líneas estratégicas de la Política de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC -conexión con los ciudadanos, servicios inteligentes y desempeño ejemplar-; y el estudio de materialidad realizado también en el marco del informe integrado de grupo previo a su elaboración, respectivamente.

La información cuantitativa reportada se circunscribe al período mencionado, si bien se hace también alusión a los datos de ejercicios anteriores para mostrar la evolución de las magnitudes más significativas.

DATOS DE AQUALIA

Editado por:

FCC Aqualia S.A.
www.aqualia.com

Diseño y maquetación:

Varenga, Marketing y Comunicación S.L.

Producción:

Gráficas Aries S.A.
Nº de depósito legal:
M-30506-2017

Si desea recibir más información:

Aqualia
Dirección de Comunicación, Marketing y RSC
Av. del Camino de Santiago, 40.
28050-Madrid (España).
comunicacion@aqualia.es

Dispone de más información sobre Aqualia, y del presente Informe en formato digital en:

www.aqualia.com

Información sobre el Grupo FCC en:

www.fcc.es

Información sobre Global Reporting Initiative en:

www.globalreporting.org

www.aqualia.com





FCC Aqualia S.A



aqualia.com



Impreso en papel exento de cloro