

NOTA DE PRENSA

Nueva Campaña Divulgativa del Servicio de Aguas a los Colegios de Oviedo mediante un calendario

Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto educativo para difundir el sentido de responsabilidad del uso del agua a través de los más jóvenes

Oviedo, 22 de enero de 2013

El Ayuntamiento de Oviedo y aqualia, empresa concesionaria de la gestión integral del agua, han puesto en marcha una nueva campaña divulgativa para que los más jóvenes conozcan los aspectos fundamentales del Ciclo Integral del Agua, a través de la difusión de un calendario en los centros educativos del Municipio.

La presentación del contenido de este material didáctico, ha tenido lugar **hoy martes día 22 de enero, a las 11 horas en el Colegio Público Villafra de Otero**, en presencia de Inmaculada González Gómez, Concejal de Agua y Saneamiento del **Ayuntamiento de Oviedo** y por parte de **aqualia**, ha asistido Alfonso Tomás Solares, Gerente del Servicio.

Esta iniciativa se enmarca en el proyecto educativo para concienciar a los más jóvenes de la necesidad del cuidado y respeto al medio ambiente y un consumo responsable de un bien tan escaso y preciado como es el agua. La Empresa ha desarrollado distintas herramientas para fomentar el compromiso de los escolares con los recursos hídricos y medioambientales.

aqualia, como empresa de la gestión de un bien tan necesario para la vida como es el agua, asume su responsabilidad ante la sociedad y el medioambiente implicándose de manera directa en su correcto desarrollo a través de su política de Responsabilidad Social Corporativa. Además de este compromiso a nivel empresaria y global, sus empleados se implican también de forma directa promoviendo acciones solidarias que repercuten en los colectivos más desfavorecidos, en la educación en el cuidado del medioambiente y en el progreso del deporte.

En esta ocasión, se envía a los colegios de Oviedo el **calendario de aqualia 2.013**, ilustrado con dibujos de la decima edición del Concurso de Dibujo Infantil que la empresa convocó con motivo del Día Mundial del Agua celebrado el pasado año (entre los que se encuentra el del niño de Oviedo ganador de uno de los premios individuales) y en el que se destacan algunas de las acciones solidarias que tanto la empresa como sus empleados han puesto en marcha durante el pasado año, tales como la colaboración con la Fundación Theodora, para su proyecto "Risas de Emergencia" que supuso que los "Doctores Sonrisa" visitaran a niños hospitalizados, y también la campaña efectuada con la ONG Acción Contra el Hambre con una original melodía interpretada con copas de cristal cuyos fondos recaudados fueron destinados a aumentar la cobertura de agua potable y saneamiento que beneficiará a 5.000 personas.

Desde **el Ayuntamiento de Oviedo y aqualia** somos conscientes de la necesidad de realizar acciones de difusión pedagógicas para corresponsabilizar al conjunto de la sociedad de la importancia del respeto y protección de los recursos naturales, en especial del agua, y por tanto, desarrollamos campañas como ésta que ponen de manifiesto nuestro compromiso con el medio ambiente y la educación.

Para más información

Departamento de Comunicación

comunicacion@aqualia.es