



FCC ჯგუფის მონაწილეობის პოლიტიკა საქონლისა და მომსახურების სატენდერო პროცესებში

21 იანვარი 2020

სარჩევი

0. ვერსიის კონტროლი	3
1. შესავალი	4
2. მიზანი და გამოყენების სფერო.....	4
3. სხვა პოლიტიკასთან ურთიერთობა	5
4. ზოგადი პრინციპები.....	5
ა) ლოიალურობა.....	5
ბ) ავტონომია.....	6
გ) გამჭვირვალობა	6
დ) პასუხისმგებლობა	7
ე) მარეგულირებელი შესაბამისობა	7
ვ) დოკუმენტაცია	7
5. კონკრეტული პროცედურების შემუშავება	8
6. FCC ჯგუფის ვალდებულებები.....	8
7. FCC ჯგუფის თანამშრომლების ვალდებულებები	9

0. ვერსიის კონტროლი

ვერსია	თარიღი	შესწორებები
01	21 იანვარი 2020	საწყისი ვერსია. დამტკიცებულია დირექტორთა საბჭოს მიერ



FCC ჯგუფის მონაწილეობის პოლიტიკა საქონლისა და მომსახურების სატენდერო პროცესებში

1. შესავალი

FCC ჯგუფის მიერ ბაზარზე შეთავაზებულ სხვადასხვა სერვისებს შორის, მის სტანდარტულ საქმიანობაში ცენტრალური ადგილი უჭირავს მისი კლიენტების მიერ მოწვეულ სატენდერო პროცესებში მონაწილეობას.

მნიშვნელოვანია, რომ ჯგუფის ყველა თანამშრომელი, რომელიც ამ ტიპის პროცესებში მონაწილეობს, განსაკუთრებულ ყურადღებას იჩენდეს, ჯგუფის პრინციპების ან სამართლებრივი სისტემის საწინააღმდეგო ქმედებების თავიდან ასაცილებლად.

უპირველეს ყოვლისა, რაც შეეხება ჯგუფის ეთიკურ პრინციპებს, პოლიტიკა მიზნად ისახავს უზრუნველყოს, რომ FCC ჯგუფის მონაწილეობა სატენდერო პროცესებში მოხდეს FCC ჯგუფის ეთიკისა და ქცევის კოდექსთან და, კერძოდ, შემდეგ ფასეულობებთან შესაბამისობაში:

- ა) **პატიოსნება და პატივისცემა:** FCC ჯგუფმა უნდა შეინარჩუნოს პატიოსანი და ინტეგრალური ქცევა თავის საქმიანობაში.
- ბ) **სიმკაცრე და პროფესიონალიზმი:** FCC ჯგუფის საქმიანობა უნდა იყოს სამაგალითო ქცევის მაგალითი და ამ ქცევით დააპროექტოს მომხმარებელთა მომსახურების მოწოდება.

მეორეც, სამართლებრივ სისტემასთან შესაბამისობის თვალსაზრისით, ეს პოლიტიკა მიზნად ისახავს სატენდერო პროცედურებისთვის მოქმედ რეგულაციებთან (სახელმწიფო შესყიდვებისა და კონკურენციის კანონმდებლობის სპეციალური მითითებით) სწორი შესაბამისობის მიღწევას, რაც ამცირებს შესაძლო მარეგულირებელი დარღვევების რისკს, განსაკუთრებით სისხლის სამართლის საქმეების სფეროში (კორუფცია, თაღლითობა, მექრთამეობა და ა.შ.) და ანტიმონოპოლიურ რეგულაციებში (კონკურენტ კომპანიებთან შეთქმულება).

2. მიზანი და გამოყენების სფერო

ამ პოლიტიკის მიზანია FCC ჯგუფის ძირითადი და საერთო ელემენტების ჩამოყალიბება კონკურენტული შესყიდვების პროცესებისთვის შეთავაზებების მომზადებისა და წარდგენისთვის, რომლებიც მოწვეულია საჯარო ან კერძო პირების მიერ.

ამ პოლიტიკის მიზნებისათვის, ტენდერი ნიშნავს საჯარო ან კერძო კლიენტისთვის საქონლის ან მომსახურების შეთავაზების ნებისმიერ კონკურენტულ პროცესს, რომელშიც რეგულაციები ან კლიენტი ადგენს სპეციფიკურ პროცედურას სხვადასხვა მომწოდებლებისგან შეთავაზებების მიღებისა და შედარებისთვის.

მოკლედ რომ ითქვას, ეს პოლიტიკა მიზნად ისახავს უზრუნველყოს, რომ FCC ჯგუფის საჯარო და კერძო ტენდერებში მონაწილეობის შესახებ გადაწყვეტილების მიღებისა და მართვის პროცესები შეესაბამებოდეს ჯგუფის ეთიკისა და ქცევის კოდექსის ზოგად პრინციპებს და რომ ისინი ყოველთვის განხორციელდეს



კანონიერების ჩარჩოებში.

ეს პოლიტიკა ვრცელდება ყველა კომპანიაზე, რომლებიც ქმნიან FCC ჯგუფს. თითოეული ქვეყნის ან ბიზნესისთვის შეიძლება შემოღებულ იქნეს უფრო სპეციფიკური მოთხოვნები, საჭიროების ან მოხერხებულობის შემთხვევაში, მაგრამ ადგილობრივი ან სექტორული სპეციფიკა არ იძლევა ამ დოკუმენტით დადგენილი პრინციპებისა და პროცედურების გამოყენებისგან გათავისუფლების საშუალებას.

3. სხვა პოლიტიკასთან ურთიერთობა

ეს პოლიტიკა ვრცელდება **FCC ჯგუფის მიერ დადგენილ ანტიკორუფციულ, საჩუქრების, აგენტისა და კონკურენციის პოლიტიკასთან ერთად.**

4. ზოგადი პრინციპები

ზოგადად, და როგორც ეთიკისა და ქცევის კოდექსის ფასეულობების განვითარება, FCC ჯგუფის თანამშრომლები გამოიყენებენ შემდეგ პრინციპებს სატენდერო პროცესებში ტენდერების მომზადებასა და მართვასთან დაკავშირებულ ყველა მათ საქმიანობაში:

- ლოიალურობა
- ავტონომია
- გამჭვირვალობა
- პასუხისმგებლობა
- მარეგულირებელი შესაბამისობა
- დოკუმენტაცია

ა) ლოიალურობა

FCC ჯგუფის ნებისმიერი კომპანიის მონაწილეობა სატენდერო პროცესში ყოველთვის უნდა განხორციელდეს **სრული ლოიალურობით კლიენტებისა და მათი ინტერესების მიმართ.** ეს ნიშნავს, რომ სატენდერო პროცესის დროს არ იქნება მიღებული ისეთი ქცევა, რომელიც ხელს შეუშლის ან უკანონოდ შეაფერხებს ტენდერის მიზანს.

ამ პრინციპის გამოყენებისას, თანამშრომლებს, რომლებიც მონაწილეობენ ამ პროცედურებში, უნდა ჰქონდეთ **ცოდნა და პატივი სცენ რეგლამენტით დადგენილ შესყიდვის პროცედურას** ან, კერძო პროცედურების შემთხვევაში, კლიენტის მიერ. ვერც კომპანია და ვერც მისი თანამშრომლები ვერ შეძლებენ განხორციელონ ისეთი ქმედებები, რომლებიც თავიდან აიცილებენ აღნიშნულ პროცედურებს ან მთელი პროცედურის განმავლობაში გამოიყენებენ საკომუნიკაციო არხებს, გარდა იმ არხებისა რომლებიც დადგენილია წესებში, რომლებიც ტენდერზე ვრცელდება.

თუ ტენდერის პროცესში გამოვლენილი რაიმე დარღვევების შედეგად, **პრეტენზია ან საჩივარი** უნდა იყოს წარდგენილი, აღნიშნული პრეტენზია ან საჩივარი ყოველთვის უნდა იყოს დაფუძნებული დასაბუთების საფუძვლებზე და არასდროს უნდა განხორციელდეს დაუფიქრებლად.

FCC-ის თანამშრომლები და აღმასრულებლები ყოველთვის მოერიდებიან



სიტუაციებს, რამლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს კონფლიქტი მათ პირად ინტერესებსა და FCC ჯგუფის ან კლიენტის ინტერესებს შორის. ამ მიზნით და FCC-ის ეთიკისა და ქვევის კოდექსის შესაბამისად, აკრძალულია ქმედებები, რომლებიც გულისხმობს მომავალ ან ამჟამინდელ სარგებელს თანამშრომლისთვის, აღმასრულებელი ან მასთან დაკავშირებული მხარეებისთვის.

ბ) ავტონომია

იმ შემთხვევებზე ზიანის მიყენების გარეშე, რომლებშიც კომპანია მონაწილეობს სხვა ორგანიზაციებთან ერთად, მონაწილეობის შესახებ გადაწყვეტილება და სატენდერო წინადადების პირობების დეტალები, რომელიც წარმოდგენილია ნებისმიერ სატენდერო პროცესში, გადაწყდება დამოუკიდებლად და ცალმხრივად კომპანიის მიერ.

არავითარ შემთხვევაში არ შეიძლება ტენდერთან დაკავშირებული ინფორმაციის გაზიარება კონკურენტი კომპანიებთან. თუ კონკურენტი კომპანიის თანამშრომელს უგზავნის ინფორმაციას ტენდერთან დაკავშირებით მისი გადაწყვეტილების შესახებ, აღნიშნული თანამშრომელი დაუყოვნებლივ აცნობებს ეთიკურ არხს, რომელიც, გარემოებების გათვალისწინებით, დაადგენს მოქმედების საუკეთესო და ეფექტურ გზას.

თუ შეთავაზება გულისხმობს ან შეიძლება გულისხმობდეს თანამშრომლობას FCC ჯგუფის გარეთ სხვა ორგანიზაციებთან (ქვეკონტრაქტორები, კომპანიების დროებითი გაერთიანებები, ერთობლივი საწარმოები და ა.შ.), მიზანშეწონილად მიჩნეული თანამშრომლობის შესაძლებლობა და საჭიროება კონკრეტულად უნდა გაანალიზდეს. ამ შემთხვევებში, FCC ჯგუფის ორგანიზაციამ, რომელიც პასუხისმგებელია პროცესზე, შეიძლება არ მოახდინოს თანამშრომლობითი სტრუქტურის ფორმალიზება სხვა კომპანიებთან თანამშრომლობის აუცილებლობისა და მოქმედ კანონმდებლებთან შესაბამისობის წინასწარ გაანალიზებისა და დოკუმენტაციის გარეშე. ეს დასაბუთება უნდა განხორციელდეს თითოეული კონკრეტული თანამშრომლობის პროცედურისთვის, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სტაბილური თანამშრომლობის სტრუქტურა მანამდეა შექმნილი.

ანალოგიურად, ტენდერის შედეგების გასაჩივრების შესახებ ნებისმიერი გადაწყვეტილება ყოველთვის მიიღება კომპანიის მიერ დამოუკიდებლად და დასაბუთებული მიზეზების გამო. იგივე მიზეზი გამოიყენება დარგის კომპანიების გაერთიანების მიერ წარდგენილ საჩივარზე ან სარჩელზე შეერთებისას.

გ) გამჭვირვალობა

FCC ჯგუფსა და კლიენტებს შორის, რომლებიც ტენდერს ითხოვენ, ურთიერთობა უნდა იყოს გამჭვირვალობის პრინციპით. ეს გულისხმობს, რომ კომპანია კლიენტთან გულწრფელად და ამ მიზნით შექმნილი არხებით დაუკავშირდება.

იმ შემთხვევაში, თუ კომერციული, ეკონომიკური ან სხვა მიზეზების გამო, კომპანია არ არის დაინტერესებული ამ პროცესში მონაწილეობით, იგი ღიად აცნობებს კლიენტს, როგორც ასეთი, და თავს შეიკავებს ყალბი წინადადებების წარდგენისგან, რომლებიც შექმნილია იმისთვის რომ არ იყოს არჩეული.



ანალოგიურად, თუ კომპანიის თანამშრომლები აფიქსირებენ დარღვევებს ტენდერის პროცესში, მათ უნდა აცნობონ აღნიშნული დარღვევები სატენდერო კომპანიას ეთიკური არხის მეშვეობით, მაშინაც კი, თუ აღნიშნული დარღვევები მიეკუთვნება კლიენტის პერსონალს.

დ) პასუხისმგებლობა

FCC ჯგუფის კომპანიების მიერ სატენდერო პროცესებში წარმოდგენილი წინადადებები უნდა ემორჩილებოდეს გონივრულ კომერციულ და ეკონომიკურ კრიტერიუმებს მისი წარდგენის დროს, რაც კრძალავს სატენდერო პროცესების ინსტრუმენტულ გამოყენებას უკანონო მიზნებისთვის.

განსაკუთრებით აკრძალულია წინადადებების წარდგენა არასათანადო პირობებით, მათი მომზადების დროს არსებული ინფორმაციის მიხედვით.

ე) მარეგულირებელი შესაბამისობა

კანონიერებასთან შესაბამისობა FCC ჯგუფის საქმიანობის ერთ-ერთი ძირითადი პრინციპია. სატენდერო წინადადებების მომზადებისა და წარდგენისას, FCC ჯგუფის კომპანიები ყოველთვის სკრუპულოზურად აკვირდებიან მიმდინარე რეგულაციების და, განსაკუთრებით, საჯარო სექტორის კონტრაქტების, თაღლითობისა და კორუფციის საწინააღმდეგო რეგულაციების, კონკურენციის რეგულაციების და ნებისმიერი რეგულაციის დაცვას, რომელიც, განსახილველი იურისდიქციის მიხედვით, შეიძლება იყოს გამოსაყენებელი.

მარეგულირებელი წესების დაცვასთან დაკავშირებით თავის ვალდებულებაში, FCC ჯგუფმა ჩამოაყალიბა ეთიკური არხი თანამშრომლებისთვის, რათა შეატყობინონ ნებისმიერი გარემოება, რომელიც შეიძლება იყოს სამართლებრივი ან მარეგულირებელი დარღვევა.

ამ პრინციპის შესასრულებლად, ტენდერებში წინადადებების მომზადებასა და წარდგენაში ჩართული თანამშრომლები გაივლიან სპეციფიურ ტრენინგს თავიანთი მოვალეობების შესაბამისად.

ვ) დოკუმენტაცია

FCC ჯგუფის თითოეულმა კომპანიამ, საჭიროებისამებრ, უნდა შეინახოს ყველა სატენდერო პროცესის დოკუმენტირებული ფაილი, რომელშიც ის მონაწილეობს, მაშინაც კი, თუ მან არ გაიმარჯვა. ეს ფაილი უნდა შეიცავდეს, როგორც მინიმუმ, სატენდერო დოკუმენტაციას, წარდგენილ წინადადებას, მინიჭების დასკვნას და ნებისმიერ სხვა შესაბამის დოკუმენტაციას. როდესაც ტენდერის გეგმები შემუშავდება, ეს გეგმები ასევე ექვემდებარება წარდგენას.

თუ კომპანია წარადგენს სატენდერო წინადადებას, რომელიც მნიშვნელოვნად განსხვავდება ბოლო სამი წლის განმავლობაში წარმოდგენილი მსგავსი შეთავაზებებისგან, ფაილში შეტანილი უნდა იყოს ამ განსხვავებების გამმართლებელი მიზეზები.

ფაილები უნდა იყოს სრულად ხელმისაწვდომი, რათა მათ ზედამხედველობა გაუწიოს შესაბამისობის დეპარტამენტმა და განიხილოს შიდა აუდიტის

დეპარტამენტმა.

5. კონკრეტული პროცედურების შემუშავება

თითოეულმა ბიზნეს სფერომ უნდა განსაზღვროს ეს პოლიტიკა სპეციალურ პროცედურებში, რომლებიც მორგებულია მის კომერციულ რეალობასთან, რომელმაც, ბიზნესის არსის გათვალისწინებით, უნდა განსაზღვროს გადაწყვეტილების მიღების თანმიმდევრობა.

თითოეულმა ამ კონკრეტულმა პროცედურამ უნდა განსაზღვროს, მინიმუმ:

- (i) ტენდერში მონაწილეობის შესახებ გადაწყვეტილების მიღებაზე პასუხისმგებელი პირი ან პირები. ტენდერის ოდენობის მიხედვით შეიძლება დაწესდეს ავტორიზაციის სხვადასხვა დონეები.
- (ii) პირი ან პირები, რომლებიც პასუხისმგებელი არიან წარმოდგენილი სატენდერო წინადადების მომზადებასა და დამტკიცებაზე. როგორც წინა შემთხვევაში, ტენდერის ოდენობის ან გამოსაყენებელი პირობების მიხედვით შეიძლება განისაზღვროს ტენდერის დამტკიცების სხვადასხვა დონე (მაგ. ფასდაკლება, რომელიც აღემატება გარკვეულ ზღვარს, საჭირო გარანტიების ოდენობა, კონკურენტებთან თანამშრომლობის სქემები და ა.შ.).
- (iii) შეტანის ან ჩაწერის პროცედურების მოქმედების წესი.

ბიზნეს სფეროების კონკრეტული პროცედურები პატივს სცემს ამ პოლიტიკაში დადგენილ პრინციპებს. გამონაკლისი ან სპეციფიკა შეიძლება დადგინდეს მხოლოდ მაშინ, როდესაც (i) ისინი აუცილებელია ბიზნესის ფუნქციონირებისთვის და (ii) ისინი პირდაპირ არიან ავტორიზებული შესაბამისობის ორგანოს მიერ.

FCC ჯგუფის თითოეულმა ბიზნეს სფერომ უნდა აცნობოს თავის თანამშრომლებს კონკრეტული პროცედურების შესახებ, რომლებიც შეიძლება გამოყენებულ იქნას.

6. FCC ჯგუფის ვალდებულებები

ამ პოლიტიკის გამოყენებისას, FCC ჯგუფის სხვადასხვა ბიზნეს სფეროებმა უნდა:

- (i) აქტიურად გაავრცელონ ამ პოლიტიკის შინაარსი და კონკრეტული პროცედურები, რომელიც ვრცელდება ყველა თანამშრომელზე და მენეჯერზე, რომლებსაც, პირდაპირ თუ ირიბად, შეუძლიათ მონაწილეობა მიიღონ სატენდერო პროცესებში.
- (ii) ჩამოაყალიბონ ეფექტური სასწავლო პროგრამები ისე, რომ ყველა თანამშრომელმა და მენეჯერმა, რომლებსაც, პირდაპირ თუ ირიბად, შეუძლიათ მონაწილეობა მიიღონ სატენდერო პროცესებში, იცოდნენ ყველა ვალდებულება, რომელიც წარმოიქმნება ამ პოლიტიკის დაცვით. ამ პროგრამებს უნდა ჰქონდეთ კონკრეტული სექციები, რომლებიც დაკავშირებულია სახელმწიფო შესყიდვების, თაღლითობის საწინააღმდეგო, ანტიკორუფციული და უნდობლობის რეგულაციების გავლენასთან და მათი ეფექტურობა პერიოდულად უნდა განიხილებოდეს.



- (iii) ეფექტურად გააკონტროლონ ამ პოლიტიკასთან შესაბამისობა, საზედამხედველო და აუდიტორული კონტროლისა და პროცედურების დაწესების გზით.

გარდა ამისა, თითოეულ შვილობილ კომპანიას ან განყოფილებას შეუძლია შემოიღოს დამატებითი საზედამხედველო ღონისძიებები თავიანთ შიდა პროცედურებში, რომლებიც შეესაბამება მათ კომერციულ რეალობას, რომელიც უნდა დაამტკიცოს შესაბამისობის დეპარტამენტმა, სანამ განხორციელდება.

7. FCC ჯგუფის თანამშრომლების ვალდებულებები

ამავდროულად, FCC ჯგუფის თანამშრომლებს უნდა ჰქონდეთ ცოდნა ამ პოლიტიკის შესახებ და გამოიყენონ რესურსები, რომლებსაც კომპანია ხელმისაწვდომს ხდის შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად. ამასთან დაკავშირებით, ტრენინგ პროგრამებში მონაწილეობის გარდა, FCC ჯგუფის თანამშრომლებს აქვთ ვალდებულება ეთიკური არხის მეშვეობით აცნობონ კომპანიას ნებისმიერი ინციდენტის ან შესაძლო დარღვევის შესახებ, რომელსაც ისინი შეამჩნევენ ტენდერებში წინადადებების მომზადებასა და წარდგენასთან დაკავშირებით.