



Aqualia en LinkedIn

Presencia	Desde noviembre de 2018
Somos	@aqualia
Síguenos	www.linkedin.com/company/aqualia

¿Qué es LinkedIn?

Es la **primera red profesional**, que nació con el objetivo de conectar a profesionales de todo el mundo.

¿Para qué nos sirve LinkedIn?

- **Nos permite posicionar la marca Aqualia en un entorno empresarial**, creando conexiones directas y cualificadas con contactos y proveedores de nuestro sector.
- **Podemos reclutar profesionales** y encontrar nuevos talentos.
- **Nos ayuda a promocionar nuestros servicios a nivel profesional** y ampliar nuestro ámbito de influencia y conocimiento a otros países.
- **Permite disponer de información de la competencia** y novedades del sector.
- **Mejora la comunicación externa** generando contenido de calidad, y la interna, implicando a nuestros empleados en los objetivos de la compañía e invitándoles a formar parte de nuestro perfil.
- **Dirige el tráfico hacia nuestra página web.**
- **Mejora la reputación digital de Aqualia** presentando a nuestros públicos la marca como experta.
- **Potencia la conexión entre nuestros empleados** que disponen de perfil en esta red social.

¿Cómo crear una cuenta personal en LinkedIn?

Desde el ordenador:

1. **Entra en www.linkedin.com y completa el formulario** con tu nombre, apellidos, correo electrónico y una contraseña de un mínimo de 6 caracteres. Haz clic sobre "Únete ahora" y facilita tu ubicación si quieres ver las personas, empleos y publicaciones de mayor a menor cercanía geográfica.
2. **Responde si eres estudiante o estás trabajando** y especifica dónde. **Asegúrate de seleccionar adecuadamente el perfil de Aqualia.** Haz clic en "Siguiente" tras completar tus datos e incluye **tus intereses principales.**
3. **Busca quién está en LinkedIn de entre tus amigos y/o contactos** de tu correo electrónico. Para comenzar a buscarlos, haz clic en "Continuar".

Desde el móvil:

1. **Descarga la app de LinkedIn** a través Google Play, si eres usuario de Android, o en la App Store, si lo eres de iOS, y busca "LinkedIn".
2. **Escribe tu nombre, apellidos, dirección de correo electrónico (nunca tu dirección de correo corporativa) y la contraseña** que usarás. Debes usar tu nombre verdadero cuando crees un perfil.
3. **Selecciona "Únete ahora".**
4. **Completa el resto de los pasos.**

Saca el máximo partido a tu perfil en LinkedIn

- **Incluye una fotografía** para que otros usuarios puedan identificarte.
- **Utiliza correctamente la denominación del cargo que ocupas**, tipificado por la empresa.
- **Piensa en un buen titular**, haciendo hincapié en aquellas palabras clave del área en el que estás especializado.
- **Crea una buena biografía** explicando quién eres y por qué te diferencias.
- **Agrega aptitudes que hayas desarrollado en tu vida profesional y que te diferencien**, podrán ser validadas por tus contactos y darán valor a tu perfil.
- **Recomienda a algún compañero o excompañero de trabajo**, explicando vuestra relación, su forma de trabajar, éxitos, etc., y te recomendarán.
- **Crea tu perfil en varios idiomas** para darte mayor visibilidad.
- **Comparte actualizaciones en tu perfil con frecuencia.**
- **Entra en tu perfil corporativo haciendo clic encima de nuestro logotipo** y podrás consultar, interactuar y compartir la actualidad de Aqualia.

