



Aqualia en Twitter

Cuenta Corporativa

Presencia	Desde noviembre de 2014
Somos	@aqualia
Síguenos	https://twitter.com/aqualia

CAC: Centro de Atención al Cliente

Presencia	Desde febrero de 2018
Somos	@aqualiacontact
Síguenos	https://twitter.com/aqualiacontact

¿Qué es Twitter?

Una **red social de *microblogging*** donde puedes interactuar en tiempo real con personas de tu sector o interés y una de las mejores fuentes de tráfico hacia nuestra página web.

¿Para qué nos sirve Twitter?

- **Es una de las RR.SS. más activas y dinámicas lo que facilita la promoción de nuestros servicios.**
- **Permite crear branding: Construir una imagen de marca** y transmitir valores positivos para lograr que los clientes se identifiquen con Aqualia.
- **Favorece la interacción directa con el usuario** y crea un sentimiento de grupo con nuestros seguidores.
- **Nos permite conocer los intereses de nuestros usuarios, clientes** y potenciales clientes e identificar posibles problemas relacionados con el servicio para poder anticiparnos y ayudarles.
- **Ayuda a la viralización y recomendación de contenidos** pues cuenta con una gran capacidad de difusión.
- **Nos da visibilidad en buscadores**, así cuando un usuario busca Aqualia en Google aparece enseguida nuestro perfil.

¿Cómo crear una cuenta personal en Twitter?

Desde el ordenador:

1. **Entra en www.twitter.com** y cumplimenta el formulario de registro.
2. **Elige tu nombre de usuario** (recomendamos tu nombre y apellido) y **asocia tu cuenta a una dirección de correo electrónico** que uses frecuentemente (**nunca tu dirección de correo corporativa**).
3. **Rellena el resto de campos** (nombre, apellidos, ciudad...).
4. **Incluye una foto** en la que se te reconozca fácilmente y otra con la que te identifiques para la cabecera.

Desde el móvil:

1. **Descarga la app de Twitter** a través Google Play, si eres usuario de Android, o en la App Store, si lo eres de iOS, y busca "Twitter".
2. **Instala la aplicación.**
3. **Elige tu nombre de usuario y asocia tu cuenta a una dirección de correo electrónico** que uses frecuentemente (**nunca tu dirección de correo corporativa**).
4. **Rellena el resto de campos** (nombre, apellidos, ciudad...).
5. **Incluye una foto en la que se te reconozca fácilmente** y otra con la que te identifiques para la cabecera.
6. **Sincroniza los contactos de tu agenda, haciendo clic en "Sincronizar"**. De esta manera, empezarás inmediatamente a formar parte de tu red de contactos Seguidos y, una vez acepten la invitación, se convertirán en tus *Seguidores*.

Saca el máximo partido a tu perfil en Twitter

- **Mantén tus publicaciones públicas**, si quieres utilizar esta red social como un espacio de **marca personal**, visibles para todo el mundo, no solo para tus seguidores.
- **Sé original al escribir tu biografía.**
- **Actualiza la información periódicamente.**
- **Localiza *influencers* de tu comunidad** o de otras comunidades que sean de tu interés con la opción "Buscar personas".
- **Revisa las tendencias del día (*Trending Topics*)** para saber cuáles son los temas más comentados.
- **Habla de temas que creas que puedan resultar de interés** y ámate a entrar en conversaciones con otros usuarios y a compartir tus propios contenidos para ganar seguidores.
- **Ámate a seguirnos** en [@aqualia](https://twitter.com/aqualia) y estarás al día de todas las novedades que compartimos y que tú puedes difundir.
- **Acuérdate de mencionarnos** como [@aqualia](https://twitter.com/aqualia) o [#Aqualia](https://twitter.com/aqualia) siempre que compartas algún contenido de la compañía.
- **Te recomendamos aplicar los consejos** y la ayuda que la propia Red comparte en <https://help.twitter.com/es>

