

¿Cómo actuar en Redes Sociales si...?

Eres empleado de Aqualia y te identificas como tal en RR.SS.

- 1 **Participa siempre en tu propio nombre** y deja claro que tus opiniones son personales.
- 2 Haz **buen uso de la imagen corporativa** (logo).
- 3 **Publica siempre información veraz y contrastada** sobre Aqualia o sobre tu rol en la misma.
- 4 **Publica contenido que mejore tanto la imagen de marca de Aqualia** como tu perfil profesional.
- 5 Evita involucrarte en **actividades que puedan desacreditar a Aqualia**.
- 6 **Adopta una posición en Redes Sociales en consonancia con tu puesto** y responsabilidades en la empresa.
- 7 **Protege la información confidencial e interna** de la empresa o relacionada con terceras partes.
- 8 **Tu comportamiento deberá ser coherente con nuestro Código Ético y de Conducta**.
- 9 **Aporta valor** como empleado en las conversaciones en las que se cita a la compañía.
- 10 **Avisa cuando observes algún riesgo grave** para Aqualia, sus empresas filiales y/o UTEs.

Eres empleado de Aqualia y no te identificas como tal en RR.SS.

- 1 **Actúa con precaución en las RR.SS**, aunque no indiques que trabajas para Aqualia estás dando mucha información con tus publicaciones, comentarios, lo que compartes o tus "Me gusta".
- 2 **Dirígete al departamento de Comunicación y RSC** (comunicacion@aqualia.es) si vas a usar tus RR.SS. con temas relacionados con tu actividad profesional, o si tu actividad en algún momento se vincula con la compañía.

Eres empleado de Aqualia, aún no estás en RR.SS. y quieres identificarte como trabajador de la compañía

- 1 Envía un **correo electrónico al departamento de Comunicación y RSC de Aqualia** (comunicacion@aqualia.es) indicando la Red Social en la que te has dado de alta, y el nombre de usuario con el que apareces.
- 2 **Espera a recibir ayuda del departamento de Comunicación y RSC**, quien salvaguarda la imagen de Aqualia, que te asesorará sobre cómo iniciar tu actividad en RR.SS. con respecto a la compañía.
- 3 **Ten especial cuidado al gestionar tus perfiles** y aplica los consejos que te hemos dado en el primer apartado.

