



¿Cómo actuar en Redes Sociales si...?

Eres empleado de Aqualia y te identificas como tal en RR.SS.

- 1** Participa siempre en tu propio nombre y deja claro que tus opiniones son personales.
- 2** Haz buen uso de la imagen corporativa (logo).
- 3** Publica siempre información veraz y contrastada sobre Aqualia o sobre tu rol en la misma.
- 4** Publica contenido que mejore tanto la imagen de marca de Aqualia como tu perfil profesional.
- 5** Evita involucrarte en actividades que puedan desacreditar a Aqualia.
- 6** Adopta una posición en Redes Sociales en consonancia con tu puesto y responsabilidades en la empresa.
- 7** Protege la información confidencial e interna de la empresa o relacionada con terceras partes.
- 8** Tu comportamiento deberá ser coherente con nuestro Código Ético y de Conducta.
- 9** Aporta valor como empleado en las conversaciones en las que se cita a la compañía.
- 10** Avisa cuando observes algún riesgo grave para Aqualia, sus empresas filiales y/o UTEs.

Eres empleado de Aqualia y no te identificas como tal en RR.SS.

- 1** Actúa con precaución en las RR.SS, aunque no indiques que trabajas para Aqualia estás dando mucha información con tus publicaciones, comentarios, lo que compartes o tus "Me gusta".
- 2** Dirígete al departamento de Comunicación y RSC (comunicacion@aqualia.es) si vas a usar tus RR.SS. con temas relacionados con tu actividad profesional, o si tu actividad en algún momento se vincula con la compañía.

Eres empleado de Aqualia, aún no estás en RR.SS. y quieres identificarte como trabajador de la compañía

- 1** Envía un correo electrónico al departamento de Comunicación y RSC de Aqualia (comunicacion@aqualia.es) indicando la Red Social en la que te has dado de alta, y el nombre de usuario con el que apareces.
- 2** Espera a recibir ayuda del departamento de Comunicación y RSC, quien salvaguarda la imagen de Aqualia, que te asesorará sobre cómo iniciar tu actividad en RR.SS. con respecto a la compañía.
- 3** Ten especial cuidado al gestionar tus perfiles y aplica los consejos que te hemos dado en el primer apartado.

