

# Nous nous projetons dans le futur

Le Plan stratégique de durabilité est une feuille de route solide et transversale à impact positif qui, à travers ses sept lignes stratégiques, guide l'avancement de la raison d'être d'Aqualia et assure le bien-être et le progrès des personnes et des communautés en fournissant un service public : la gestion durable de l'eau.



UN DOCUMENT DYNAMIQUE.



CELA IDENTIFIE DES ENJEUX ESG IMPORTANTS.



BASÉ SUR UNE DÉMARCHE D'ÉCOUTE ACTIVE DES PARTIES PRENANTES.



EN GUISE D'EXPRESSION DE ENGAGEMENT ENVERS LES ODD.



AVEC UNE APPROCHE INTÉGRATEUR *BOTTOM UP*.



AVEC UNE IMPORTANCE DANS LA PRISE DE DÉCISIONS D'AQUALIA.

## Les lignes stratégiques d'Aqualia

- Activité d'Aqualia
- Lignes transversales
- Lignes motrices



### LE1 URGENCE CLIMATIQUE ET PROTECTION DE LA PLANÈTE

Son objectif est d'activer les initiatives visant à adapter Aqualia au changement climatique et à réduire l'impact sur la biodiversité.

### PROJETS

- P1 Réduction de la consommation d'eau.
- P2 Optimisation énergétique et réduction des émissions.
- P3 Promotion de l'économie circulaire.
- P4 Protection et récupération des écosystèmes. Biodiversité.
- P5 Transfert technologique des solutions obtenues sur les projets de R&D à la production.



### LE2 TECHNOLOGIE POUR UNE GESTION INTÉGRÉE

Leur rôle se concentre sur la mise en œuvre de la numérisation sur l'ensemble du cycle de l'eau pour une gestion efficace.

### PROJETS

- P1 Service client omnicanal.
- P2 Gestion des actifs et maintenance.
- P3 Water analytics (AWA).
- P4 Application Be Aqualia.
- P5 Cybersécurité.

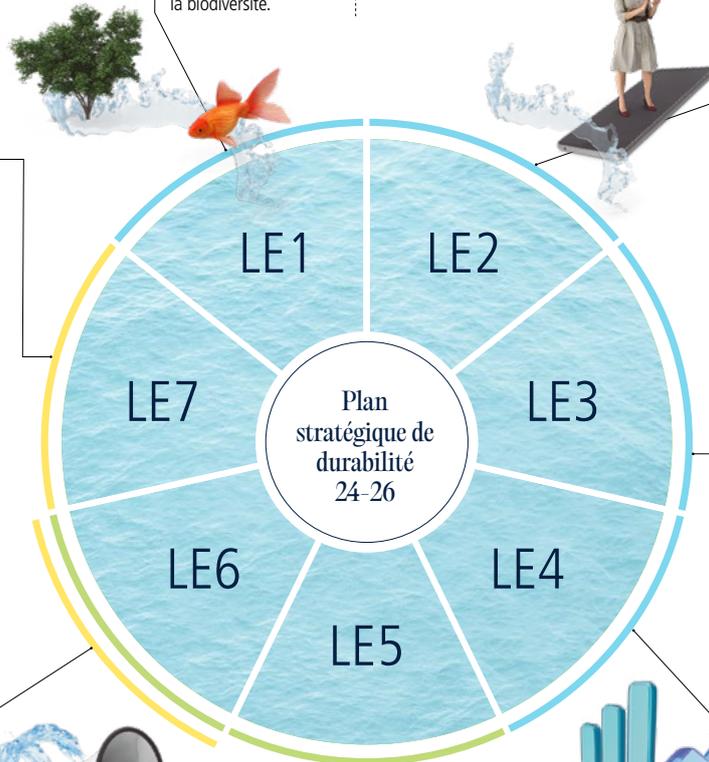


### LE7 PARTENARIATS POUR LA GÉNÉRATION D'UN IMPACT POSITIF

Cette ligne établit des mécanismes pour créer des alliances qui génèrent un impact positif grâce au leadership collaboratif. Alignée sur les défis mondiaux et la contribution aux ODD.

### PROJETS

- P1 Mécanismes tarifaires pour garantir l'accès à l'eau et à l'assainissement.



### LE3 GESTION DES PERSONNES

Cette ligne guide le travail vers le bien-être des personnes, physique et émotionnel, et vise à établir une identité organisationnelle durable.

### PROJETS

- P1 Sensibilisation à l'égalité et la diversité.
- P2 Be talent/formation.
- P3 Amélioration de l'expérience de l'employé(e).
- P4 Zéro préjudice pour les travailleurs.
- P5 Projet de santé intégrale.



### LE6 COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Son développement met en valeur les performances d'Aqualia et connecte les différentes réalités et contextes de l'entreprise.

### PROJETS

- P1 Construire un plan de communication annuel dans le but de montrer aux parties prenantes un récit stratégique et cohérent avec l'objectif d'Aqualia et les ODD prioritaires.
- P2 Faire connaître, en interne et en externe, les objectifs du plan de communication à travers le rôle pédagogique de la marque.



### LE5 ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Cette ligne stratégique vise à transférer la culture et les valeurs d'Aqualia à l'ensemble de l'entreprise et de la chaîne d'approvisionnement.

### PROJETS

- P1 Développement du modèle de conformité.
- P2 Formation et sensibilisation à la culture éthique.
- P3 Sensibilisation à la culture éthique dans nos relations avec les tiers.
- P4 Culture éthique dans la chaîne d'approvisionnement, homologation des fournisseurs.



### LE4 STRATÉGIE FINANCIÈRE ET D'AFFAIRES

Son objectif est de parvenir à une croissance durable, fondée sur des critères de rentabilité raisonnables et sur l'intégration de ses capacités dans la chaîne de valeur.

Le développement et les objectifs de cette ligne stratégique sont définis dans le Plan stratégique commercial d'Aqualia.

