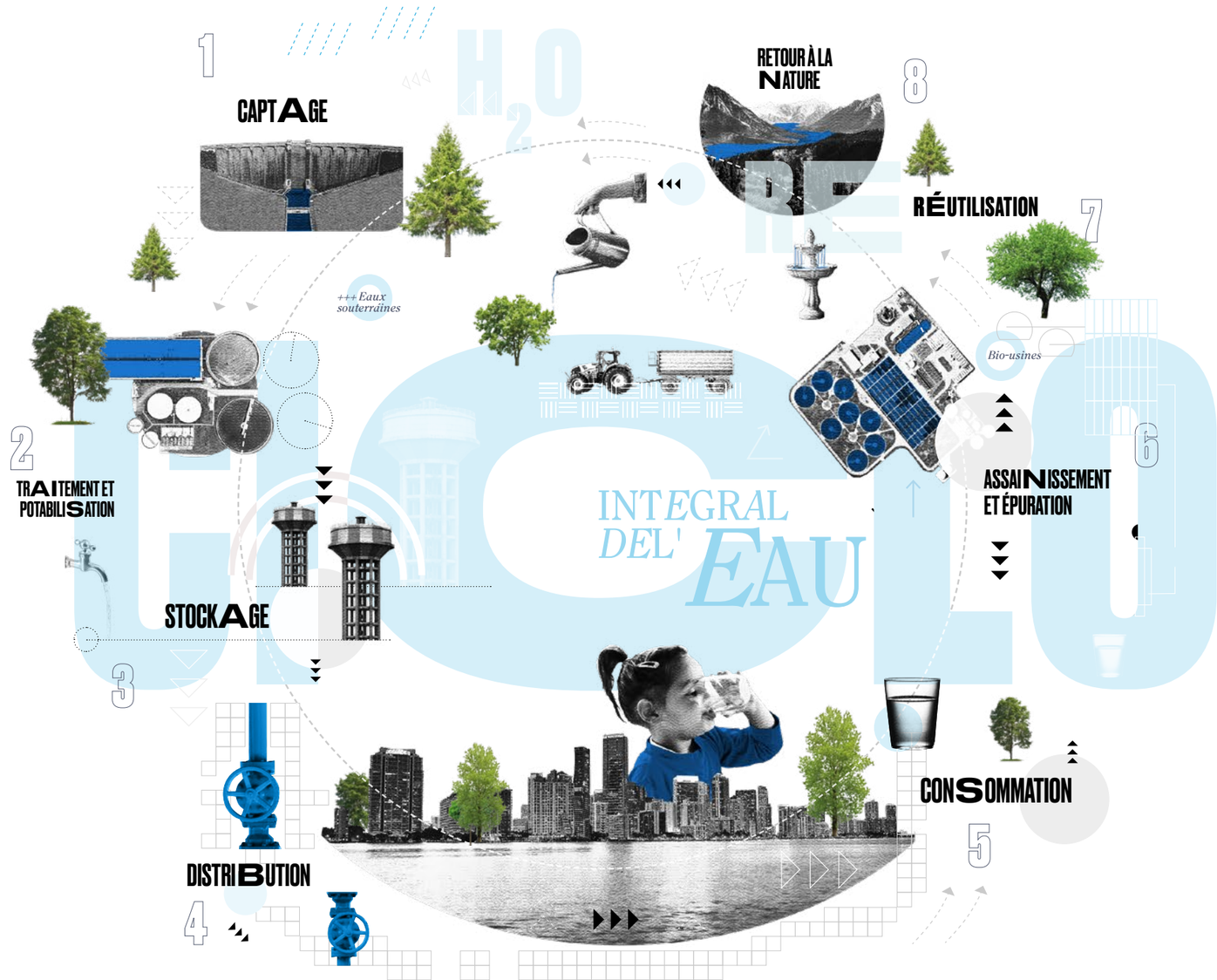
Sensibilisation environnementale

UN CHEMIN MONDIAL

Aqualia s'efforce de transmettre, à travers des actions de communication et de sensibilisation, son engagement à diffuser l'importance du respect de l'environnement et de la gestion durable du cycle intégral de l'eau. De cette manière, Aqualia cherche à apporter des connaissances aux citoyens pour qu'ils prennent conscience de l'importance vitale de ce service pour le bien-être et le développement des personnes et des communautés, ainsi que pour la protection de la biodiversité. À titre d'exemple, voici quelques-unes des campagnes lancées en 2023 :



ODD 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 17

ENCOURAGEMENT DE LA DURABILITÉ

• 21E ÉDITION DU CONCOURS DESSIN NUMÉRIQUE POUR ENFANTS

Lancé par Aqualia pour ce concours, en Espagne et en Colombie, pour célébrer la Journée mondiale de l'éducation environnementale, le 26 janvier, en mettant l'accent sur la protection de la biodiversité.

• INDICATEUR DE DURABILITÉ

Cette initiative d'Aqualia cherche à savoir quelles sont les habitudes durables les plus et les moins inculquées aux citoyens grâce à un baromètre. À la fin de l'année, ont été présentées les conclusions du IVe Baromètre des conduites durables.

• CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE « LA BIODIVERSITÉ EST PROCHE DE TOI"

Un concours qui a connu un grand succès auprès des participants, soit près de 300 enfants, neveux et petits-enfants des salariés d'Aqualia à travers le monde. Destiné à leur apprendre à observer le monde de manière plus durable.

• @aquadiccionario

Ce profil éducatif sur la durabilité a été présenté sur Instagram. Le glossaire propose des termes durables dans un langage accessible pour promouvoir la sensibilisation.

• aqualiaeduca.com

Sur ce site, Aqualia offre une ressource pédagogique gratuite sur la gestion de l'eau pour les familles, adaptée aux enfants et aux jeunes. Donne accès à différents outils pédagogiques sur l'eau.

ODD 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 17

NOUS PROMOUVONS LA CONSOMMATION RESPONSABLE

• PLAN DE COMMUNICATION

En raison de la nouvelle structure tarifaire à Tbilissi, GWP, filiale géorgienne d'Aqualia, a pris des mesures pour informer les particuliers sur les données pertinentes de la gestion de l'eau, à travers des entretiens avec des particuliers dans la rue.

• CHAMPIONNAT DU MONDE MULTISPORTS IBIZA 2023

Sponsorisé et mené en matière de durabilité par Aqualia, c'est le premier championnat de triathlon au monde à prendre position pour le « 0 déchet ».

• SEMI-MARATHON DE LA VILLE DE HELLÍN

Aqualia a distribué des gobelets en carton et de l'eau du robinet pour l'une des courses les plus durables d'Espagne.

• FOUILLES D'ATAPUERCA

L'entreprise a fait don cette année de 350 bouteilles d'eau réutilisables afin que les chercheurs puissent étancher leur soif et combattre la chaleur de manière durable.

• « VIVEZ L'ÎLE, PRÉSERVEZ L'EAU »

Devise de l'Alliance pour la gestion de l'eau d'Ibiza et Formentera destinée aux touristes pendant la saison estivale. Une campagne dans laquelle Aqualia assume le coût de production du matériel promotionnel.

ODD 6, 11, 12, 13, 14, 15, 17

AQUALIA REJOINT LES JOURNÉES MONDIALES DES NATIONS UNIES

• JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

22 mars. Aqualia a lancé le message à plus de 30 médias sur le rôle clé que jouent les entreprises spécialisées dans la gestion.

• VIA LE CLAIM « VOTRE RÔLE... »

19 novembre. Via le *claim* « Votre rôle est essentiel », soulignant les effets néfastes de la non-entretien du réseau d'assainissement. Aqualia a repris son initiative actuaconaqualia.com

• JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT

Le 5 juin, Aqualia était présente au salon EcoUc, organisé par la mairie de Santa Eulària (Ibiza), appelant à la protection de la biodiversité et à la consommation durable.