

# Nós nos projetamos no futuro

O Plano Estratégico de Sustentabilidade é um roteiro sólido, transversal e com impacto positivo que, através das suas sete linhas estratégicas, guia o avanço do propósito da Aqualia e assegura o bem-estar e progresso das pessoas e comunidades através da prestação de um serviço público: a gestão sustentável da água.



UM DOCUMENTO DINÂMICO.



QUE IDENTIFICA QUESTÕES IMPORTANTES EM MATÉRIA DE ASG.



A PARTIR DE UM PROCESSO DE ESCUTA ATIVA DOS GI.



COMO EXPRESSÃO DE COMPROMISSO COM OS ODS.



COM FOCO INTEGRADOR *BOTTOM UP*.



COM IMPORTÂNCIA NA TOMADA DE DECISÕES DA AQUALIA.

## Linhas estratégicas da Aqualia

- Atividade da Aqualia
- Linhas transversais
- Linhas impulsionadoras



### LE1 EMERGÊNCIA CLIMÁTICA E CUIDADO COM O PLANETA

O seu objetivo é ativar iniciativas para adaptar a Aqualia às alterações climáticas e reduzir o impacto na biodiversidade.

#### PROJETOS

- P1 Redução do consumo de água.
- P2 Otimização energética e redução de emissões.
- P3 Promoção da economia circular.
- P4 Proteção e recuperação de ecossistemas. Biodiversidade.
- P5 Transferência tecnológica das soluções obtidas em projetos de I+D+i para a produção.



### LE2 TECNOLOGIA PARA GESTÃO INTEGRADA

A sua atuação centra-se na implementação da digitalização ao longo de todo o ciclo da água para uma gestão eficiente.

#### PROJETOS

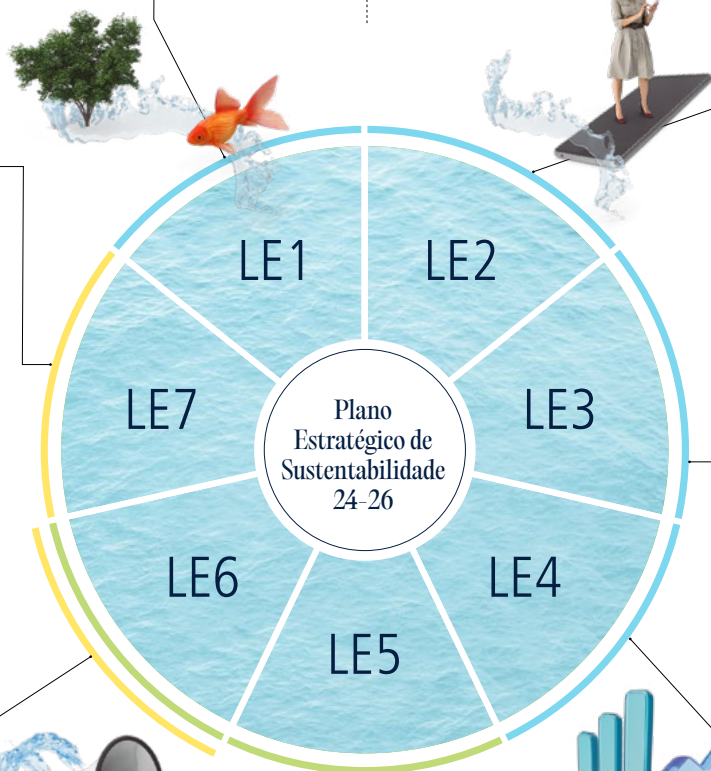
- P1 Apoio ao cliente omnicanal.
- P2 Gestão e manutenção de ativos.
- P3 Análise de água (AWA).
- P4 App Be Aqualia.
- P5 Cibersegurança.

### LE7 PARCERIAS PARA GERAÇÃO DE IMPACTO POSITIVO

Esta linha estabelece mecanismos para criar alianças que gerem impacto positivo a partir da liderança colaborativa. Alinhada com os desafios globais e com a contribuição para os ODS.

#### PROJETOS

- P1 Mecanismos tarifários para garantir o acesso à água e ao saneamento.



### LE3 GESTÃO DE PESSOAS

Essa linha orienta o trabalho em direção ao bem-estar das pessoas, físico e emocional, e à geração de uma identidade organizacional sustentável.

#### PROJETOS

- P1 Sensibilização sobre igualdade e diversidade.
- P2 Be talent/formação.
- P3 Melhoria da experiência do funcionário.
- P4 Zero danos aos trabalhadores.
- P5 Projeto de saúde integral.



### LE6 COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

O seu desenvolvimento valoriza o desempenho da Aqualia e une as diferentes realidades e contextos da empresa.

#### PROJETOS

- P1 Construir um plano de comunicação anual com o objetivo de mostrar aos grupos de interesse uma narrativa estratégica e consistente com o propósito da Aqualia e os ODS prioritários.
- P2 Sensibilizar, interna e externamente, para os objetivos do plano de comunicação através do papel pedagógico da marca.



### LE5 ÉTICA E CONFORMIDADE

Esta linha estratégica procura transmitir a toda a empresa e à cadeia de abastecimento a cultura e valores da Aqualia.

#### PROJETOS

- P1 Desenvolvimento do modelo de *compliance*.
- P2 Formação e sensibilização em cultura ética.
- P3 Sensibilização sobre a cultura ética nas nossas relações com terceiros.
- P4 Cultura ética na cadeia de suprimentos, homologação de fornecedores.



### LE4 ESTRATÉGIA FINANCEIRA E DE NEGÓCIO

O seu objetivo é alcançar um crescimento sustentável, baseado em critérios de rentabilidade razoável e na integração das suas capacidades na cadeia de valor.

O desenvolvimento e os objetivos desta linha estratégica estão definidos no Plano Estratégico de Negócios da Aqualia.

