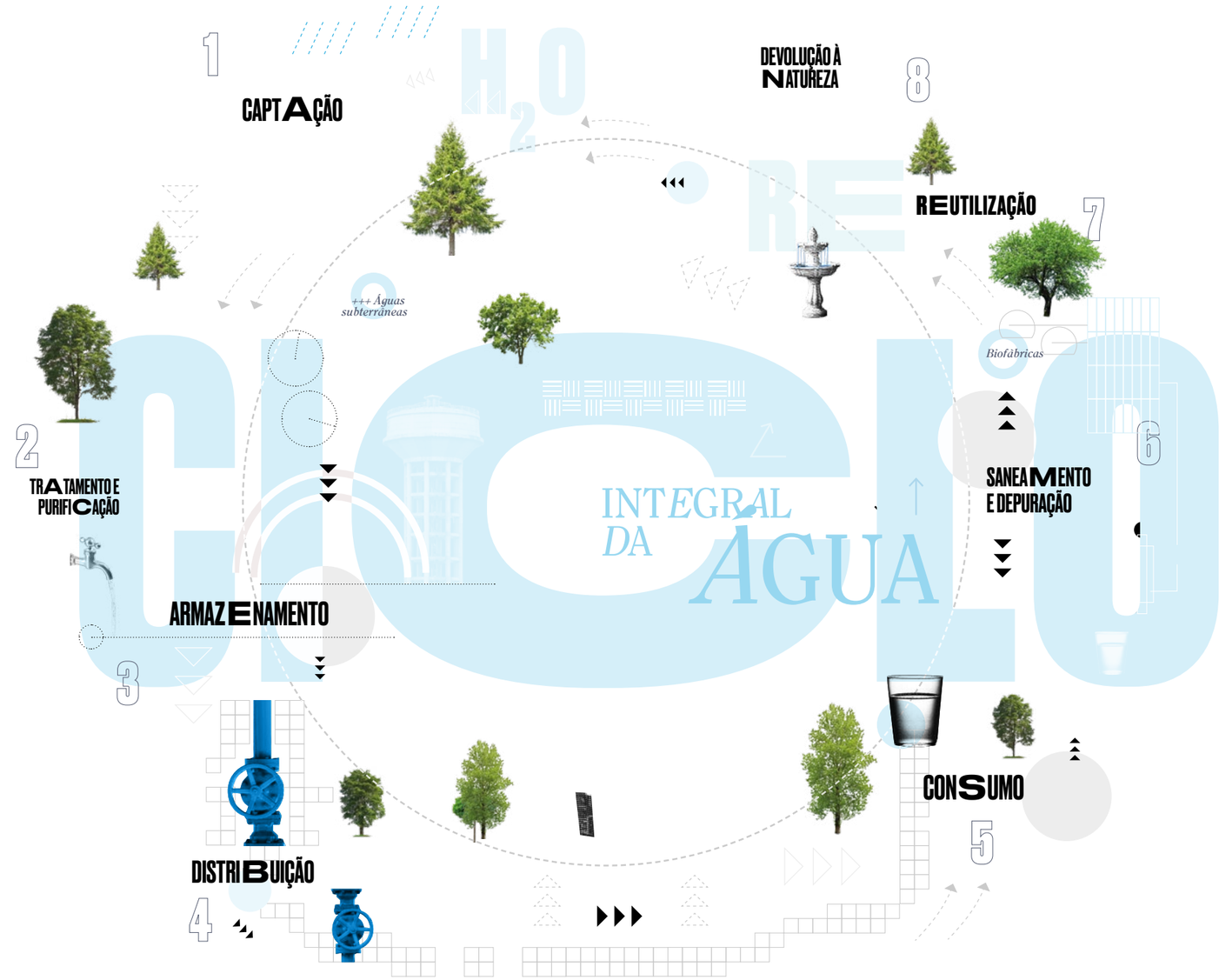
Sensibilização ambiental

UM CAMINHO GLOBAL

A Aqualia trabalha para transmitir, através de ações de comunicação e sensibilização, o seu compromisso de divulgar a importância do cuidado do ambiente e da gestão sustentável do ciclo integral da água. Desta forma, a Aqualia procura levar conhecimento aos cidadãos para que tomem consciência da importância deste serviço para o bem-estar e desenvolvimento das pessoas e comunidades, bem como para a proteção da biodiversidade. A exemplo disso, são mostradas algumas das campanhas lançadas durante 2023:



ODS 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 17

PROMOÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

• 21.ª EDIÇÃO DO CONCURSO DE DESENHO DIGITAL INFANTIL

A Aqualia lançou este concurso, em Espanha e na Colômbia, para celebrar o Dia Mundial da Educação Ambiental, a 26 de janeiro, e focar-se no cuidado da biodiversidade.

• SUSTENIBLÓMETRO

Esta iniciativa, da Aqualia, procura saber quais os hábitos sustentáveis que são mais e menos inculcados nos cidadãos através de um barómetro. No final do ano, foram apresentadas as conclusões do IV Barómetro de Comportamentos Sustentáveis.

• CONCURSO DE FOTOGRAFIA "A BIODIVERSIDADE ESTÁ PERTO DE SI"

Um concurso com grande sucesso entre os participantes, quase 300 filhos, sobrinhos e netos de funcionários da Aqualia em todo o mundo. Destinado a que aprendam a observar o mundo de uma forma mais sustentável.

• @aquadicionário

Apresentou-se no Instagram este perfil educativo sobre sustentabilidade. O glossário oferece termos sustentáveis em linguagem acessível para promover a conscientização.

• aqualiaeduca.com

Neste site, a Aqualia oferece um recurso educativo gratuito sobre gestão da água para famílias, adaptada a crianças e jovens. Fornece acesso a diversas ferramentas educacionais sobre água.

ODS 6, 11, 12, 13, 14, 15, 17

AQUALIA JUNTA-SE AOS DIAS MUNDIAIS DAS NAÇÕES UNIDAS

• DIA MUNDIAL DA ÁGUA

22 de março. A Aqualia lançou a mensagem a mais de 30 meios de comunicação social sobre o papel fundamental que as empresas especializadas desempenham na gestão.

• ATRAVÉS DO SLOGAN "O SEU PAPEL..."

19 de novembro. A través do *slogan* "O seu papel é essencial", destacando os efeitos nocivos da falta de cuidado com a rede de saneamento. Aqualia retomou a sua iniciativa actuaconaqualia.com

• DIA MUNDIAL DO AMBIENTE

a 5 de junho, a Aqualia esteve presente na feira EcoUc organizada pela Câmara Municipal de Santa Eulària (Ibiza) apelando ao cuidado da biodiversidade e ao consumo sustentável.

ODS 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 17

PROMOVEMOS O CONSUMO RESPONSÁVEL

• PLANO DE COMUNICAÇÃO

Devido à nova estrutura tarifária em Tiblisi, a GWP, filial georgiana da Aqualia, tomou medidas para informar os cidadãos sobre dados relevantes sobre a gestão da água, através de entrevistas a cidadãos nas ruas.

• CAMPEONATO MUNDIAL MULTIDESPORTIVO IBIZA 2023

Patrocinado e liderado em matéria de sustentabilidade pela Aqualia, sendo o primeiro campeonato de triatlo do mundo a posicionar-se no "resíduo 0".

• MEIA MARATONA DA CIDADE DE HELLÍN

A Aqualia distribuiu copos descartáveis e água potável numa das corridas mais sustentáveis de Espanha.

• ESCAVAÇÕES DE ATAPUERCA

A empresa doou este ano 350 garrafas de água reutilizáveis para que os pesquisadores possam saciar a sede e combater o calor de forma sustentável.

• "VIVA A ILHA, CUIDE DA ÁGUA"

Lema da Aliança para a Gestão da Água de Ibiza e Formentera dirigido aos turistas durante a temporada de verão. Uma campanha em que A Aqualia assume o custo de produção do materiais promocionais.