

MARTA ARROYO

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS, ESPAÑA

Integrando la ESG en la homologación de proveedores para una cadena más responsable

Nueva plataforma

En 2024 se ha trabajado en la puesta en marcha de una nueva plataforma de homologación de proveedores. ¿Qué supone la utilización de esta nueva herramienta? ¿Cómo se ha adaptado a la Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa (CS3D)?

En Aqualia necesitábamos una plataforma más activa y global para evaluar a nuestros proveedores no solo en ética y cumplimiento normativo, sino también en aspectos ambientales y sociales. En este sentido, la nueva plataforma es importante para integrar aspectos ESG en el proceso de homologación.

Para ello hemos elaborado un cuestionario mucho más detallado de estas cuestiones, lo que nos va a permitir evaluar mejor los riesgos y el desempeño de nuestros proveedores en esta materia.

Desarrollar esta plataforma ha supuesto un intenso trabajo de revisión y mejora de nuestros procesos, en el que hay que destacar el trabajo y colaboración entre diferentes departamentos de Aqualia, ya que en la homologación de proveedores entran otros aspectos —más allá de sostenibilidad— como el financiero o el de *compliance*. También nos ha permitido incorporar nuevos controles como los de origen geopolítico.

La plataforma es una herramienta muy relevante en un contexto marcado por la Directiva de Debida Diligencia. Esta norma busca que las empresas impulsemos una cadena más responsable, que comparta nuestras metas ambientales, sociales y de gobernanza. Desde esa premisa, el primer paso es identificar bien estos riesgos ESG y evaluarlos para implementar mejoras. Es un primer paso que nos acorta la distancia hacia los objetivos de la CS3D.

Implementación por países

¿Por qué se ha empezado en España y Colombia? ¿Cómo se va a implementar o se está implementando en otros países?

Hemos arrancado en España por ser el país que trabaja con un mayor volumen de proveedores, y en el caso de Colombia porque ha avanzado mucho en temas de *compliance* y debido a su conocimiento de la anterior plataforma.

La nueva plataforma está concebida como una herramienta global y, como tal, queremos implementarla en otros territorios en el futuro. Será un proceso gradual en el que vayamos analizando qué países podrían estar preparados para incorporarla. La acogida por ahora está siendo positiva y, de cara a la llegada a otros países, somos conscientes de que las diferentes normativas y culturas influirán en el proceso, pero también creemos que la colaboración y la adaptación a medida de cada caso siempre allanan el camino.

En cualquier caso, nuestra prioridad ahora es perfeccionar el funcionamiento de la plataforma y analizar la información que arroja. Eso es lo que centra nuestros esfuerzos: saber que esos datos son los que necesitamos para tener un conocimiento más detallado de nuestros proveedores.

Formación para proveedores

Uno de los hitos del año ha sido la formación en aspectos ASG para proveedores, un proyecto ambicioso dirigido a 365 empresas que trabajan con Aqualia en España. ¿Por qué es importante esta iniciativa para afianzar una cadena de suministro responsable?

Es impensable alcanzar nuestros objetivos en sostenibilidad sin una cadena de suministro que también los comparta. Y ese es un camino en el que las empresas necesitan acompañamiento y conocimiento. Por eso planteamos la formación con un doble objetivo: dar a conocer nuestros compromisos a nuestros proveedores y compartir información sobre los conceptos generales que marcan el paso en la agenda ESG.

"Además de **compartir conocimiento, la formación a proveedores nos ha permitido entender mejor lo que necesitan estas empresas para seguir avanzando"**

Esta ha sido la primera formación de este tipo que ofrecíamos a nuestros proveedores y estamos satisfechos de haber recibido un *feedback* muy positivo. No solo ellos han profundizado en los grandes temas ambientales, sociales y de gobernanza, sino que para nosotros también ha sido una herramienta de aprendizaje. Ahora conocemos mucho



mejor su conocimiento en estas materias y podemos diseñar otras iniciativas en función de esto.

En general, creemos que la implicación y la comunicación con la cadena son esenciales. Lo estamos viendo también con la plataforma de homologación, un proceso en el que combinamos el correo electrónico con las llamadas telefónicas. Los proveedores valoran este contacto directo y agradecen el esfuerzo de explicar la importancia —para ellos y para nosotros— de estas iniciativas.

Futuros avances

Más allá de la ya mencionada plataforma de homologación de proveedores, ¿cómo prevé Aqualia avanzar en los requerimientos de la CS3D?

Tenemos en marcha el proyecto de establecer un Código de Conducta para proveedores. Aunque en la actualidad ya les trasladamos los principios y valores de Aqualia a través de nuestro propio Código Ético, este paso les va a permitir afianzar sus propias pautas de comportamiento responsable.

En el futuro también prevemos abordar planes de mejora para asuntos detectados a partir de los datos de la plataforma, por ejemplo, en relación con la huella de carbono de los proveedores.