

RENZO LOVÓN

CTO, JEFE DE APLICACIONES DE OPERACIONES, ANÁLISIS DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aqualia Live, herramienta estratégica para guiar la toma de decisiones

Despliegue por países

El foco de esta conversación va a ser el despliegue de Aqualia Live: ¿cómo abordáis este proceso? ¿Cuáles son los principales retos a los que os enfrentáis en él?

Para empezar, es importante partir del hecho de que Aqualia Live es una plataforma modular, esto es, que podemos adaptarnos a cada casuística y cada país en función de lo que necesite para obtener la información que guíe la toma de decisiones de manera objetiva en la compañía.

Entrando en el despliegue de la plataforma, en primer lugar, hacemos una evaluación tecnológica del ecosistema del país para conocer bien qué piezas necesitamos activar en ese territorio. En algunos debemos desplegar toda la plataforma, mientras que en otros, que presentan una madurez tecnológica distinta, adaptamos nuestra plataforma a esa realidad.

También analizamos la situación con las distintas áreas (Operaciones, Clientes, Administración, etc.) para entender si es necesario implementar toda la plataforma o solo una parte. Cuando existe un punto de integración —por ejemplo, en Francia y Colombia— podemos desplegar la plataforma y combinarla con las aplicaciones locales.

Por otro lado, es importante analizar la normativa local de cada país y realizar las adaptaciones necesarias para cumplir con la regulación local; así como tener en cuenta la adaptación al idioma.

Adaptación idiomática

Una de las ventajas de Aqualia Live para administraciones y ciudadanos es el acceso directo a la información a través de internet. ¿Qué implica esto a la hora de desarrollar esta herramienta en otros países?

La adaptación idiomática supone un reto en países con alfabetos distintos al nuestro, como el del georgiano, o con el mismo alfabeto latino pero con signos diacríticos como el checo. En esos casos debemos redoblar esfuerzos para asegurar el despliegue de la plataforma y el traspaso de conocimiento con el área local.

En cualquier caso, al ser una plataforma multialfabeto y multiidioma, cualquier organización local puede acceder a ella. Por eso, analizamos junto con nuestros interlocutores en el terreno las necesidades de estos clientes institucionales, ya sean administraciones, confederaciones hidrográficas u otros.

Con independencia de cuál sea la situación local, lo interesante de Aqualia Live es que ofrece una gestión interna integral y, por tanto, nos permite trabajar con toda la información que pueden solicitar las instituciones en cada país.

Inteligencia artificial

¿Qué supone la revolución de la inteligencia artificial para Aqualia Live como plataforma que integra IA, machine learning y big data?

Los avances logrados gracias a la inteligencia artificial generativa ya son una realidad hoy en la plataforma Aqualia Live. La IA es clave en el ámbito del agua, porque hace posible una gestión efectiva de este recurso con el objetivo que siempre nos mueve en Aqualia: democratizar el consumo de agua. Con esta tecnología embebida en nuestro producto aWA (Aqualia Water Analytics), podemos realizar predicciones de demanda a partir de la información histórica, y en un escenario de escasez, incluso podemos predecir durante cuánto tiempo podríamos abastecer de agua a la población y manejar escenarios posibles de cara a extender al máximo la distribución del agua.

La IA ayuda también en la detección temprana de averías y fugas en la red. Y al analizar miles de datos, facilita la identificación de un fraude: a partir de información como el perfil de consumidor o el tipo de vivienda, cruzándola con otros datos públicos, podemos comparar el consumo con el de zonas y consumidores similares. Si detectamos que se encuentra por debajo del patrón habitual, sabemos que podríamos estar ante un posible escenario de fraude.

"Aqualia Live es una plataforma modular, multialfabeto y multiidioma: se adapta a cada casuística y país"

Otra línea de trabajo es la optimización del stock. La inteligencia artificial nos permite saber qué materiales necesitamos, con qué rotación y criticidad, con lo que podemos ir ajustando el stock al punto exacto que garantice el servicio de agua en función de esta información.

Más allá de estas funciones, la inteligencia artificial está revolucionando los procesos de negocio y veremos diferentes impactos en los próximos años.



En Aqualia lo vemos como un gran catalizador y dinamizador de nuestra transformación para ser el mejor gestor para nuestros clientes y usuarios.

Próximos pasos

Por último, ¿por dónde pasan los objetivos a corto y medio plazo en el despliegue de Aqualia Live por países?

La hoja de ruta en una primera etapa pasa por un despliegue rápido enfocado en Operaciones para poder ofrecer nuestros servicios en cada país, trasladando nuestro know-how de años. Después, entramos en una parte regulatoria local, que exige una adaptación mayor de la plataforma.

Estamos inmersos en una estrategia que nos permita consolidar la información de los países en los que estamos presentes y uniformar los criterios de operaciones en todos ellos. Dentro de Aqualia Live la herramienta AQ360 es la que nos ofrece un dashboard global de toda la información por países y cruzada por áreas de la compañía lo que nos permitirá ser una data-driven company.

Por último, un aspecto fundamental para nosotros es el de la ciberseguridad en cada pieza y módulo de la plataforma Aqualia Live. Proteger la información de nuestros clientes y evitar cualquier uso indebido en todos los productos de la compañía es una prioridad irrenunciable.