

# Sensibilización ambiental

La comunicación y la concienciación son dos herramientas fundamentales para trasladar a la sociedad la importancia de una gestión sostenible del ciclo de agua. Cada campaña de comunicación y acción educativa constituyen una oportunidad para recordar la premisa que nos guía: la importancia de cuidar un recurso esencial para el futuro del planeta y el bienestar de todas las personas que lo habitan.

## Movilizamos hacia la sostenibilidad



### 22º CONCURSO DE DIBUJO DIGITAL INFANTIL

Incluido en la plataforma educativa [www.aqualiyods6.com](http://www.aqualiyods6.com), formar sobre la sostenibilidad ambiental y el buen uso del agua es el objetivo de esta iniciativa educativa lanzada en España y Colombia en el Día Mundial de la Educación Ambiental.

### SOSTENIBLÓMETRO

En esta iniciativa buscamos conocer cuáles son los hábitos sostenibles más y menos inculcados en la ciudadanía. A final del año presentamos las conclusiones del VI Barómetro de Conductas Sostenibles.

### CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "LA BIODIVERSIDAD ESTÁ CERCA DE TI"

Un concurso con gran éxito de participantes, casi 300 hijos, sobrinos y nietos de empleados de Aqualia en todo el mundo. Destinado a que aprendan a observar el mundo de manera más sostenible.

### CONCURSO "SALVEM EL PLANETA"

Cinco escuelas de Ibiza presentaron sus proyectos para ahorrar agua en el concurso organizado por Aqualia y el Ayuntamiento de esta localidad balear en el marco de la campaña "Cuida cada gota, Eivissa lo nota".

### CUADERNO EDUCATIVO AQUALIA

Herramienta educativa para concienciar a niños y jóvenes sobre la importancia del uso correcto del abastecimiento y el saneamiento del agua. Una iniciativa que nació en Caltaqua, filial de Aqualia en la provincia siciliana de Caltanissetta, y que se ha extendido a otros países.

### PUERTAS ABIERTAS Y EVENTOS LOCALES

Jornadas en las que acercamos a niños y ciudadanos la gestión del ciclo integral del agua, sus fases y cómo realizar un uso responsable.

### MAPA INTERACTIVO SOBRE LA CALIDAD DEL AGUA

Nueva herramienta para los usuarios de la filial checa, SmVaK, donde pueden encontrar información sobre la calidad del agua en un mapa virtual de la región de Moravia-Silesia.

### @AQUALIADICCIONARIO

Este perfil de Instagram explica conceptos del ámbito de la sostenibilidad en un lenguaje accesible y cercano para concienciar a la sociedad.

### AQUALIAEDUCA.COM

Esta web brinda recursos educativos sobre gestión del agua para familias y centros educativos. Adaptada al público infantil y juvenil, proporciona herramientas para hacer un mejor uso de este valioso recurso.



## Nos sumamos a los días mundiales de Naciones Unidas



### DÍA MUNDIAL DEL AGUA

Ponemos en valor ante los medios de comunicación el papel de las empresas especializadas en la gestión del agua.

### DÍA MUNDIAL DEL SANEAMIENTO

Campaña "No te enredes" para concienciar sobre el daño que causa en los sistemas de saneamiento arrojar cabello en el inodoro.

### DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Difundimos los resultados del VI Barómetro de Conductas Sostenibles, extraídos del 'Sosteniblómetro', un test que pone a prueba los hábitos diarios de los ciudadanos. Los resultados de este barómetro apuntan a una mejora en los hábitos relacionados con el consumo de agua.

## Promovemos el consumo responsable



### COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TERRENO

En Colombia nos reunimos con los líderes comunales para concienciar sobre un uso responsable del agua y del saneamiento. También en este país y en otras localidades de España e Italia lanzamos campañas específicas en este sentido. Y activamos una campaña corporativa a través de nuestra web y redes sociales.

### TRIATLÓN DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE MEDIA Y LARGA DISTANCIA Y EL T100 EN IBIZA

Por segundo año consecutivo colaboramos con esta competición. Instalamos puntos de recarga de agua y depósitos de 1.000 litros para reducir la generación de residuos plásticos.

### CARRERA MÁS SOSTENIBLE

La media maratón Ciudad de Hellín recibió el premio a la carrera más sostenible de la Diputación de Albacete. Un año más, repartimos entre los participantes agua del grifo y vasos de cartón.

### EXCAVACIONES DE ATAPUERCA

Donamos 350 botellas de agua reutilizables para que los investigadores puedan aliviar la sed y combatir el calor de forma sostenible.

### "VIVE LA ISLA, CUIDA EL AGUA"

Lema de la Alianza por la Gestión del Agua de Ibiza y Formentera dirigido a turistas durante el verano. En esta campaña nos encargamos de los costes de producción de los materiales promocionales.

### CATAS DE AGUA

Iniciativa organizada en distintos municipios para promocionar y concienciar sobre el consumo de agua del grifo.

### GOTA A GOTA

Campaña para un consumo responsable en Caltanissetta, comuna siciliana afectada por la sequía extrema, en la que se informaba a los usuarios en tiempo real a través del canal de WhatsApp.