

**MARKÉTA PROKEŠOVÁ**

TECHNICIENNE EN ADMINISTRATION DU PERSONNEL, DÉPARTEMENT DES RESSOURCES HUMAINES, DE LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Be Aqualia : moteur de la transformation culturelle d'une entreprise de « personnes au service des personnes »

Déploiement en République Tchèque

Pour commencer, parlons de l'implantation de Be Aqualia en République Tchèque. Quels sont les éléments clés pour transformer une feuille de route d'entreprise en un ensemble d'actions concrètes sur le terrain, avec une portée maximale ?

Le déploiement du projet Be Aqualia en République Tchèque a constitué une étape essentielle pour instaurer une nouvelle culture d'entreprise et accompagner notre personnel dans le domaine de la santé, en partant du principe que des salariés en bonne santé et épanouis sont des salariés performants.

L'un des facteurs qui ont contribué à ce succès a été la réalisation d'une enquête auprès des travailleurs afin d'identifier leurs besoins en matière de santé physique et mentale, d'alimentation équilibrée et d'événements d'entreprise favorisant un mode de vie sain. Sur la base des résultats obtenus, nous avons organisé tout au long de l'année un certain nombre de *workshops* et d'événements, tels que la distribution de compléments vitaminiques au début de l'automne ou la carte MultiSport, qui donne accès à des piscines et des salles de sport, entre autres installations sportives ou centres de bien-être.

Dans l'ensemble de ces initiatives, nous avons suivi une approche globale du bien-être et de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. La combinaison de ces deux dimensions contribue à la performance et à la motivation des salariés, peut stimuler leur productivité et aussi renforcer leur engagement à long terme envers l'entreprise.

Évaluation des salariés

D'après le *feed-back* et l'écoute interne, quelles sont les mesures les plus appréciées ? Et du point de vue du service Personnes et Culture, quels sont selon vous les aspects sur lesquels Be Aqualia a le plus grand impact ?

Nous avons évalué chaque action menée dans le cadre du programme Healthy Company (partie santé et bien-être de Be Aqualia). Pour cela, nous avons adressé un questionnaire aux salariés, afin qu'ils puissent partager leurs impressions et suggestions. Les résultats montrent que 90 % des retours sont positifs : un niveau de satisfaction qui nous encourage à élargir le nombre des actions proposées.

Parmi les initiatives les plus plébiscitées figurent les événements d'entreprise, tels que « Bike to Work », qui incite à remplacer la voiture par le vélo comme moyen de transport, ou encore « Holiday Challenge: Conquer the peaks », une activité en montagne entre collègues accessible aux membres de la famille. Un autre événement très apprécié est « Together to the mountains », une randonnée collective favorisant le contact entre les salariés.

Ces actions permettent aux salariés de mieux se connaître, de partager des expériences en dehors du cadre professionnel et de se sentir valorisés par l'entreprise. Nous avons la conviction qu'il est essentiel que tout un chacun se sente en sécurité, puisse être pleinement lui-même et sache qu'il peut compter en toutes circonstances sur le soutien de sa hiérarchie.



« L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée contribue à la motivation des salariés et renforce leur engagement à long terme envers l'entreprise »

Healthy Company

Pourquoi cet accent sur la santé et le bien-être au sein de Be Aqualia ? Quels aspects ont été pris en compte dans la conception des actions proposées ?

Lorsque nous concevons des actions destinées aux salariés, nous nous concentrons avant tout sur leurs besoins. Nous savons que le développement professionnel en fait partie, et c'est pourquoi, en 2024, nous avons organisé une Académie de gestion à destination des cadres intermédiaires et des responsables directs, qui a réuni près de 100 personnes. Le programme portait sur les *soft skills*, les aptitudes managériales, le renforcement des compétences, la confiance au sein des équipes et le respect mutuel. Les managers ont compris l'importance de consacrer du temps à collaborer étroitement avec leurs équipes de manière efficace.

Au cours des deux dernières années, nous avons également mis l'accent sur la santé et la prévention. Un bon exemple est la Journée de la santé, qui permet aux salariés de bénéficier, directement sur leur lieu de travail, d'exams médicaux dans différentes spécialités. Nous prévoyons d'étendre cette initiative en 2025 aux centres opérationnels les plus importants : Ostrava, Havířov, Frýdek-Místek, Opava.

Par ailleurs, nous intervenons également dans le domaine de la santé mentale, un sujet encore tabou dans notre pays, malgré son importance. Entre 2023 et 2024, quelque 868 salariés (sur un total de 910) ont participé à ces activités. L'initiative consistant à prendre en charge les frais d'inscription à plusieurs courses régionales a également été très positive.

Nouveaux défis

Compte tenu de la réalité du marché et des objectifs de l'entreprise à court et moyen terme en République Tchèque, quels défis vous fixez-vous pour continuer à faire progresser Be Aqualia et, plus particulièrement, Healthy Company ?

Nous souhaitons poursuivre le renforcement de notre culture d'entreprise, en soutenant une communication ouverte, la coopération, l'innovation et l'engagement des équipes. Cela implique d'investir dans des programmes de formation et de développement accessibles aux salariés de tous les niveaux de l'organisation.

Nous estimons également qu'il est plus que jamais essentiel de mettre l'accent sur la sécurité psychologique au travail, et de promouvoir le bien-être et l'accès à des examens médicaux. Dans un premier temps, nous envisageons de proposer des ateliers axés sur l'identification des points forts et un accompagnement psychologique pour les managers, avec l'ambition d'élargir ensuite cette initiative à tous les salariés.

Enfin, d'ici 2025, nous prévoyons de mettre en place une Journée de la sécurité, avec pour objet de créer une véritable culture de la sécurité au sein de l'entreprise : un environnement où tout un chacun se sent responsable de sa propre sécurité et de celle de ses collègues.