

**MARTA ARROYO**

TECHNICIENNE DU DÉPARTEMENT DES ACHATS, ESPAGNE

Intégrer l'ESG dans l'homologation des fournisseurs pour une chaîne d'approvisionnement plus responsable

Nouvelle plateforme

En 2024, nous avons travaillé à la mise en place d'une nouvelle plateforme d'homologation des fournisseurs. Qu'implique l'utilisation de ce nouvel outil ? Comment s'est-il adapté à la directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité (CS3D) ?

Aqualia avait besoin d'une plateforme plus active et plus globale pour évaluer ses fournisseurs, non seulement en matière d'éthique et de conformité réglementaire, mais aussi sur le plan environnemental et social. À cet égard, la nouvelle plateforme joue un rôle important dans l'intégration des aspects ESG dans le processus d'homologation.

Nous avons donc conçu un questionnaire beaucoup plus détaillé sur ces questions, qui nous permettra de mieux évaluer les risques et les performances de nos fournisseurs dans ce domaine.

Le développement de cette plateforme a supposé un travail intensif de révision et d'amélioration de nos processus. Il convient de souligner à cet égard le travail et la collaboration entre les différents départements d'Aqualia, car l'homologation des fournisseurs implique, au-delà de la durabilité, d'autres aspects comme la finance ou la *compliance*. Nous avons également pu intégrer de nouveaux contrôles, tels que ceux liés à l'origine géopolitique.

La plateforme est un outil particulièrement pertinent dans un contexte marqué par la directive sur le devoir de vigilance, qui encourage les entreprises à promouvoir une chaîne d'approvisionnement plus responsable, alignée sur nos objectifs en matière environnementale, sociale et de gouvernance. Partant de ce principe, la première étape consiste à identifier clairement ces risques ESG et à les évaluer pour mettre en œuvre des améliorations. Il s'agit d'un premier pas qui nous rapproche des objectifs de la CS3D.

Mise en œuvre par pays

Pourquoi avoir commencé en Espagne et en Colombie ? Comment sera-t-elle mise en œuvre ou est-elle mise en œuvre dans d'autres pays ?

Nous avons commencé par l'Espagne, parce que c'est le pays qui compte le plus grand nombre de fournisseurs, et par la Colombie, en raison des progrès significatifs réalisés par ce pays en matière de *compliance*, ainsi que de sa connaissance de la plateforme précédente.

La nouvelle plateforme est conçue comme un outil mondial et, à ce titre, nous prévoyons de la mettre en œuvre dans d'autres pays. Il s'agira d'un processus graduel, au cours duquel nous analyserons les pays qui sont les plus à même de l'intégrer. Pour l'instant, l'accueil a été positif. En ce qui concerne sa mise en œuvre dans d'autres pays, nous sommes conscients que les réglementations et les cultures locales influenceront le processus, mais nous pensons également que la

collaboration et l'adaptation à chaque cas particulier facilitent toujours les choses.

Quoi qu'il en soit, notre priorité est désormais de perfectionner le fonctionnement de la plateforme et d'analyser les informations qu'elle fournit. C'est là que nous concentrons l'essentiel de nos efforts : savoir que ces données sont celles dont nous avons besoin pour acquérir une connaissance plus approfondie de nos fournisseurs.

Formation pour les fournisseurs

L'un des faits marquants de l'année a été la formation des fournisseurs aux aspects ESG, un projet ambitieux mené auprès de 365 entreprises qui travaillent avec Aqualia en Espagne. Pourquoi cette initiative est-elle importante pour consolider une chaîne d'approvisionnement responsable ?

Sans une chaîne d'approvisionnement qui partage nos objectifs en matière de durabilité, il serait impossible de les atteindre. Et c'est un domaine dans lequel les entreprises ont besoin d'accompagnement et de connaissances. C'est pourquoi nous avons conçu la formation avec un double objectif : communiquer nos engagements à nos fournisseurs et partager des informations sur les concepts généraux qui jalonnent le calendrier ESG.

« Outre le partage des connaissances, la formation des fournisseurs nous a permis de mieux comprendre ce dont ces entreprises ont besoin pour continuer à progresser »

C'était la première fois que nous proposons ce type de formation à nos fournisseurs, et nous sommes ravis des retours très positifs que nous avons reçus. Elle leur a non seulement permis d'approfondir leurs connaissances sur les grands enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, mais elle nous a également servi d'outil d'apprentissage. Nous comprenons désormais beaucoup mieux leur niveau de connaissance dans ces



domaines et pouvons concevoir de nouvelles initiatives en conséquence.

De manière générale, nous pensons que l'implication et la communication avec la chaîne d'approvisionnement sont essentielles. Nous le constatons également avec la plateforme d'homologation, un processus dans lequel nous combinons les courriers électroniques et les appels téléphoniques. Les fournisseurs apprécient ce contact direct et sont reconnaissants des efforts déployés pour leur expliquer l'importance, pour eux comme pour nous, de ces initiatives.

Avancées à venir

Outre la plateforme d'homologation des fournisseurs déjà mentionnée, comment Aqualia prévoit-elle d'évoluer pour répondre aux exigences de la CS3D ?

Nous travaillons actuellement à l'établissement d'un code de conduite pour les fournisseurs. Nous leur transmettons déjà les principes et les valeurs d'Aqualia à travers notre propre Code de déontologie, mais cette démarche leur permettra de renforcer leurs propres règles en matière de comportement responsable.

À l'avenir, nous prévoyons également de mettre en œuvre des plans d'amélioration pour les problèmes détectés à partir des données de la plateforme, notamment en ce qui concerne l'empreinte carbone des fournisseurs.