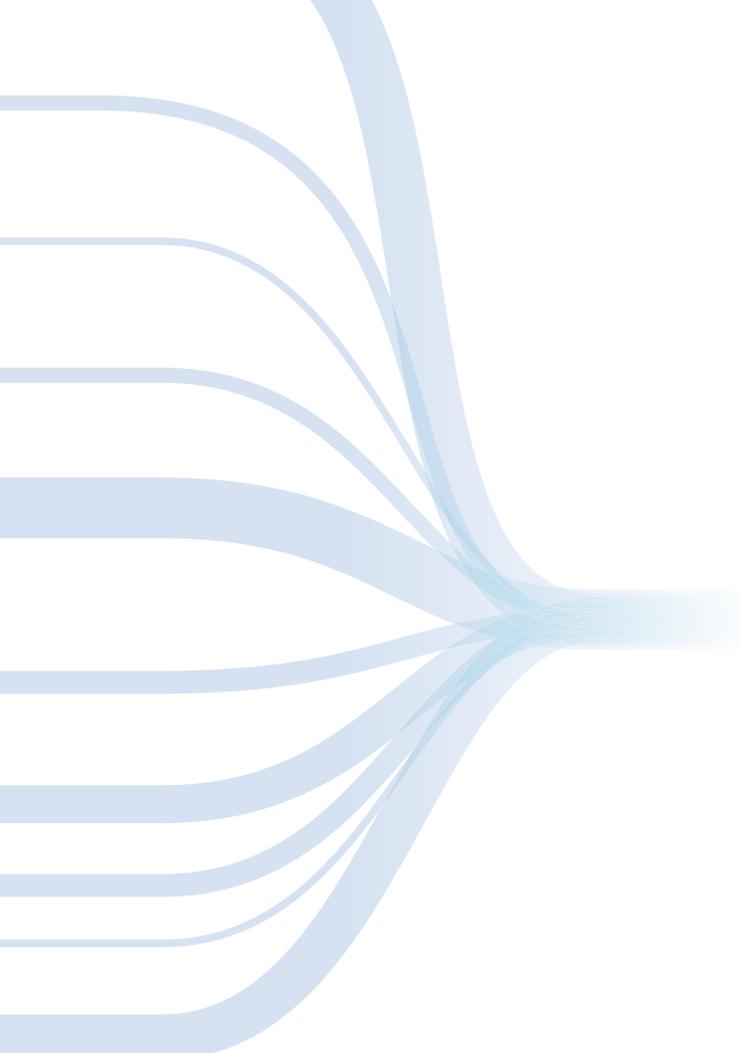


# Guidelines publicidad gráfica 2024



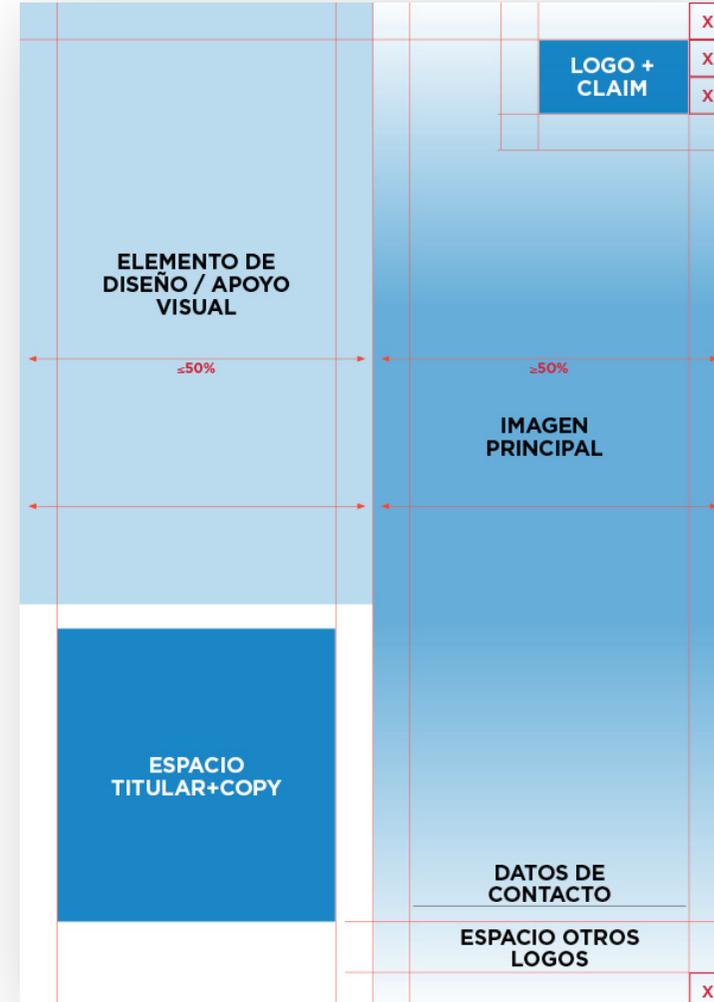


Las campañas publicitarias de Aqualia siguen unas pautas de aplicación creativa que apuestan por mantener una fórmula unívoca en la organización de contenidos y recursos fotográficos y de diseño.

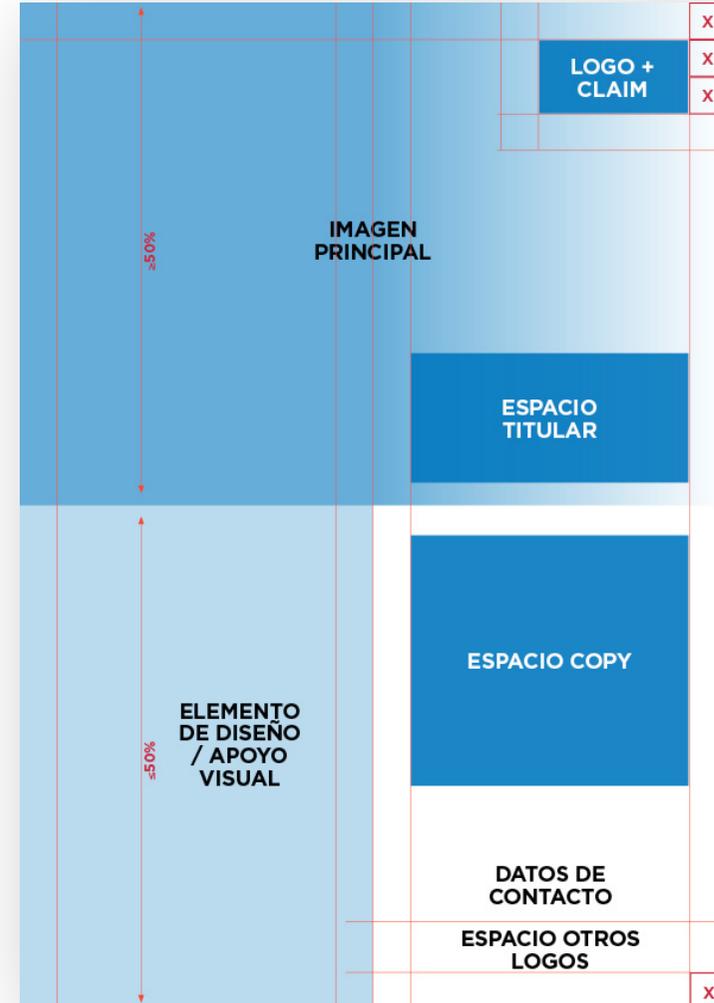
El objetivo es que Aqualia comunique, al igual que ocurre con la aplicación de su marca, siempre con un mismo criterio y recursos gráficos similares, que ayuden a cohesionar el estilo de las diferentes actividades o servicios de la compañía para facilitar la identificación de la marca ante sus públicos objetivos, siendo fiel a sus valores e identidad corporativa.

Por ello, en estas guidelines se establecen los criterios básicos que serán respetados, según necesidades de mensaje de cada tipo de campaña, en la aplicación a las diferentes comunicaciones publicitarias de Aqualia.

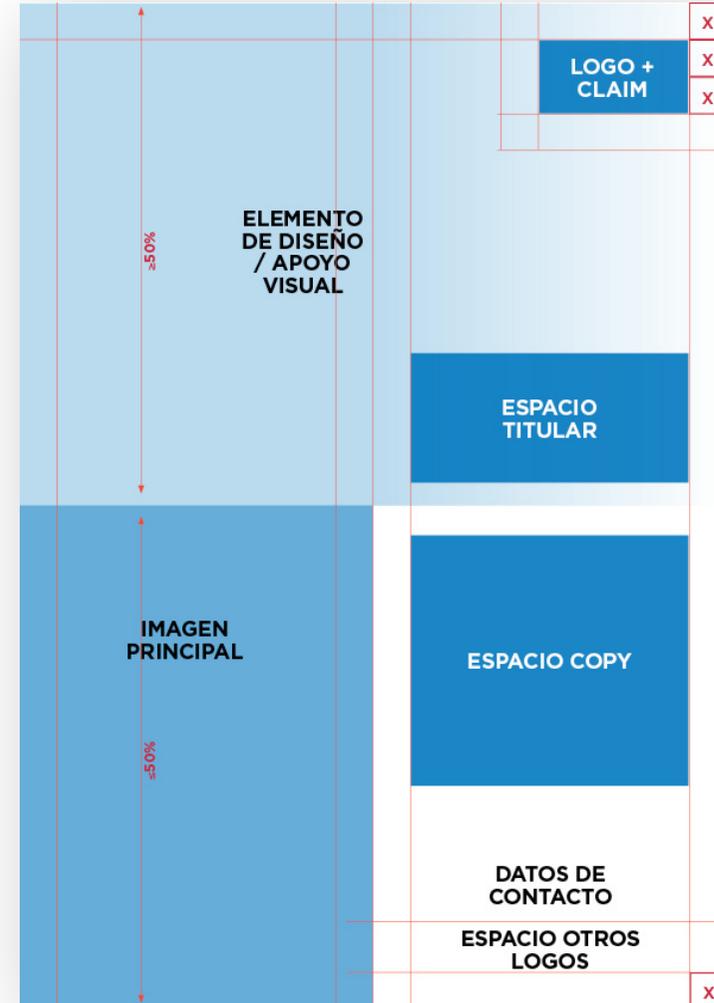
## Opción Imagen vertical+diseño



## Opción Imagen horizontal+diseño



## Opción Imagen horizontal+diseño



## Opción Imagen vertical



Porque eres una persona solidaria, optimista y preocupada por el planeta...

**aqualia**  
Tu compañía del agua

**Pásate a la e-factura**

**Tu gesto más natural**

Ahora, donamos 1 € a Cruz Roja por cada cliente que pase de factura en papel, a factura electrónica.

Además, disfrutarás de todas estas ventajas:

- Igual de válida a nivel legal y fiscal.
- Más responsable con el medioambiente.
- Más cómoda y segura, solo la consultas tú.
- Más rápida: la recibes el mismo día que se emite.
- Gratuita, sin coste alguno para ti.

Con tu paso a la factura electrónica podemos llegar a muchos miles e impulsar el proyecto **Cruz Roja Te Escucha** que ofrece atención telefónica, directa y personalizada para la mejora de la salud mental y la prevención de la conducta suicida.

**Adelante, este paso ¡va contigo!**

Llama al 900 00 00 00

o envía un email a: xxxxx@aqualia.es

**Cruz Roja**

Primera empresa del sector certificada por AENOR en la consecución de sus ODS

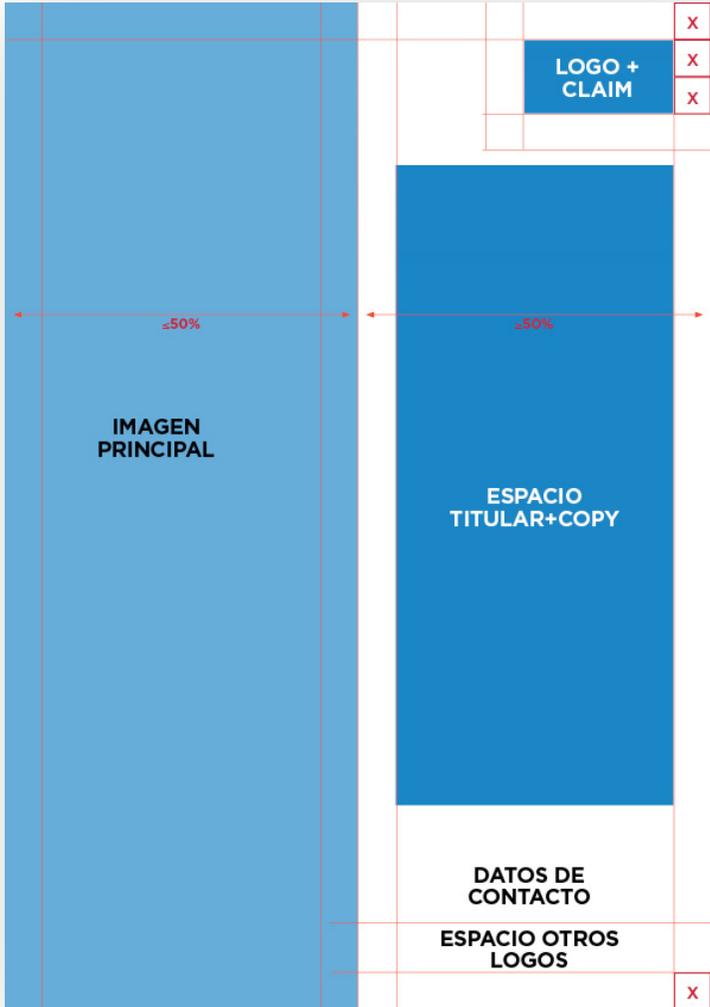


Diagram illustrating the layout structure for the vertical advertisement:

- LOGO + CLAIM** (X)
- IMAGEN PRINCIPAL** (±50%)
- ESPACIO TITULAR+COPY** (±50%)
- DATOS DE CONTACTO**
- ESPACIO OTROS LOGOS** (X)

## Opción Imagen horizontal



**Todas tus gestiones a un clic,  
desde donde tú quieras**

**¡Mejoramos para ti!**

Disfruta de una experiencia más segura y eficiente con Aqualia. Descubre todas las funcionalidades de la nueva Oficina Virtual:

- Todas tus gestiones de manera más fácil.
- Innovación tecnológica: Plataforma en la nube para una mayor monitorización y control.
- Mayor seguridad.
- Y más servicios: Entrega la lectura del contador, consultas sobre contadores, tus datos, saguientes, solicitud de subrogaciones o duplicados de contratos, etc.
- Alerta fraudes.
- Consumo detallado: Gráficas de consumo diario y mensual.

González Garbín, 32. 04001 Almería [aqualia.com/valmeria](http://aqualia.com/valmeria)

Atención al cliente: 900 81 44 82    Avenías: 900 81 44 83    Autlecturas: 900 81 44 84

**stepWATER**  
INTERNO ALMERIA

Primera empresa del sector en implementar el sistema de comunicación de texto SMS

