

# **Politica privind cadourile Grupul FCC**

30 iulie 2019

## Cuprins

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 0. Control versiuni.....    | 3 |
| 1. Introducere.....         | 4 |
| 2. Domeniu de aplicare..... | 4 |
| 3. Principii generale.....  | 5 |

## 0. Control versiuni

| Versiune | Data       | Consiliul de Administrație                                 |
|----------|------------|------------------------------------------------------------|
| 1        | 30/07/2019 | Versiune inițială. Aprobata de Consiliul de Administrație. |
|          |            |                                                            |

## 1. Introducere

Practicile comerciale sau de politețe uzuale pot duce la oferirea sau primirea de cadouri cu caracter promoțional, de amabilitate sau atenții în cadrul utilizărilor și practicilor aplicabile.

Grupul FCC nu numai că își propune să asigure respectarea strictă a Legii la toate nivelurile, dar și dorește să adauge un element suplimentar de exemplaritate, care să plaseze conduita Grupului dincolo de orice risc, nu numai de nerespectare, ci chiar de pură interogare etică. Onestitatea și respectarea legalității și regulilor companiei trebuie să fie o constantă în comportamentul zilnic al tuturor angajaților săi.

Codul de Etică și Conduită al Grupului FCC stabilește un principiu de toleranță zero privind practicile de luare și dare de mită și corupție și interzice în mod expres influențarea voinței terților pentru a obține un avantaj sau un tratament favorabil. Din acest motiv, este necesar ca Grupul FCC să stabilească o reglementare prudentă a practicii de oferire și acceptare a cadourilor.

În acest context, o mare parte a activității Grupului este legată de contractele ce fac obiectul licitațiilor organizate de Administrațiile Publice, ceea ce evidențiază nevoia respectării regulilor de conduită care să înlăture orice umbră de îndoială legată de conduita companiei cu privire la angajamentul său etic.

De asemenea, Grupul FCC contractează cu regularitate un număr mare de furnizori, de diferite tipuri și entități, pentru a-și acoperi nevoile de bunuri, materii prime și servicii. În această privință, angajamentul Grupului FCC față de principiile de liberă concurență și interesul propriu pentru eficientizarea proceselor de contractare impun, de asemenea, necesitatea menținerii unei relații profesionale și obiective cu potențialii furnizori.

Având în vedere aceste aspecte, Grupul FCC a elaborat această politică de cadouri și atenții de ospitalitate, care are ca scop stabilirea unor principii clare cu privire la oferirea sau acceptarea cadourilor și atențiilor de către companie.

## 2. Domeniu de aplicare

Această politică se aplică tuturor companiilor care fac parte din Grupul FCC, precum și tuturor angajaților acestora. Pot fi introduse cerințe mai specifice pentru fiecare țară sau departament, dacă este necesar sau oportun, dar particularitățile locale sau sectoriale nu vor da dreptul la scutirea de la aplicarea principiilor stabilite în acest document.

### 3. Principii generale

În sensul prezentei politici, prin cadou se înțelege orice obiect, indiferent de originea, natura sau caracteristicile sale, care este oferit în mod gratuit și voluntar în cadrul unei relații sociale. Atențiile de ospitalitate sunt incluse în conceptul de cadou, acestea înseamnă invitații la evenimente și spectacole culturale și sportive, evenimente sociale și festive, mese sau excursii, cu condiția să nu fie instituționale, tehnice sau de formare profesională.

Cadourile pot fi oferite sau primite ocazional, cu condiția să reprezinte o simplă politețe, să respecte practicile, uzanțele și obiceiurile companiei și zonei și să fie rezonabile.

O atenție specială trebuie acordată acestui tip de acțiuni, evitând orice circumstanțe care ar putea da naștere la îndoieli cu privire la imparțialitatea, obiectivitatea sau legalitatea comportamentului companiei și angajaților acesteia.

Prin urmare, cadourile vor fi întotdeauna primite sau oferite în mod transparent și ocazional, fără ca niciun angajat al Grupului FCC să nu poată accepta sau oferi un cadou care nu respectă următoarele principii:

- a) **Legitimitatea privind conținutul:** Cadoul care este oferit sau primit trebuie să fie legitim în ceea ce privește conținutul său, adică nu trebuie să reprezinte sau să includă obiecte sau activități care sunt interzise de lege sau care pot fi considerate necorespunzătoare sau neprofesionale. De asemenea, toate cadourile oferite trebuie să respecte această politică.
- b) **Legitimitatea privind motivarea:** Prin cadou nu trebuie să se vizeze sau să se pretindă obținerea unui tratament viitor favorabil din partea Grupului FCC în favoarea persoanei sau entității care face cadoul sau din partea persoanei sau entității respective în favoarea Grupului FCC. În acest sens, pentru a evita îndoieli cu privire la acest aspect, atunci când se acceptă sau se oferă un cadou, vor fi evitate cele care, din cauza coincidenței temporare sau din alte motive, pot fi percepute în plan extern ca fiind asociate cu intenția de influențare a deciziilor profesionale.

În orice caz, fiecare departament al Grupului FCC va stabili verificări relevante în legătură cu oferirea cadourilor.

- c) **Rezonabilitate:** Cadoul trebuie să fie rezonabil și adecvat convențiilor sociale, obiceiurilor și practicilor acceptate în mod obișnuit în diferitele locuri ale lumii în care Grupul FCC realizează afaceri. De asemenea, cadoul trebuie să fie proporționat în ceea ce privește relația dintre Grupul FCC și clientul sau furnizorul căruia i se oferă sau de la care se primește cadoul. Fiecare departament al companiei va stabili verificări relevante în legătură cu oferirea cadourilor.

De regulă, sunt considerate cadouri proporționale acele cadouri cu valoare rezonabilă, adică cele cu o valoare care nu depășește 150 de euro sau moneda corespunzătoare. În ceea ce privește cadourile oferite terților de către angajații Grupului FCC, limita de 150 de euro se aplică valorii adăugate a tuturor cadourilor, invitațiilor sau atențiilor care ar fi fost primite de aceeași persoană într-o perioadă de șase luni. În ceea ce privește cadourile primite de angajații Grupului FCC, limita de 150 de euro se aplică valorii adăugate a tuturor cadourilor, invitațiilor sau atențiilor care ar fi fost primite de aceeași societate sau entitate într-o perioadă de șase luni.

În cazul atențiilor de ospitalitate, sunt considerate rezonabile cele care nu depășesc 75 de euro pe persoană, ținând cont de locația, contextul și natura evenimentului.

Pot fi efectuate monitorizări sau audituri interne și externe cu privire la cheltuielile realizate pentru cadouri și ospitalități, în scopul respectării adecvate a prezentei politici.

Nu pot fi acceptate sau oferite cadouri care implică numerar, bunuri ușor de echivalat în numerar sau alternative comparabile (de exemplu, carduri cadou sau reduceri la magazine comerciale fizice sau *online*). Nu se vor accepta sau oferi cadouri persoanelor care se află în afara relației comerciale dintre Grupul FCC și clientul sau furnizorul său.

De asemenea, nu se vor accepta sau oferi cadouri printr-o persoană înrudită, adică soți/soții (sau similari), ascendenți, descendenți și frați.

- d) ***Unilateralitate:*** Nici un cadou nu poate fi solicitat sau oferit terților care nu fac parte din Grupul FCC care ar fi fost solicitate în prealabil.