

Политика о поклонима

Група ФЦЦ

30. јули 2019.

Садржај

0. Преглед верзија.....	3
1. Увод.....	4
2. Подручје примене.....	4
3. Општи принципи.....	5

0. Преглед верзија

Верзија	Датум	Управни одбор
1	30/07/2019	Почетна верзија. Одобрена од стране Управног одбора.

1. Увод

Уобичајена трговачка пракса и учтивост могу довести до давања или примања промотивних поклона, малих знакова учтивости или пажње у оквиру примењиве употребе и обичаја.

Група ФЦЦ не само да жели да осигура строго поштовање закона на свим нивоима, већ такође настоји да пружи додатни пример који деловање Групе ставља ван сваког ризика, не само од неусклађености, већ чак и од пуког етичког питања. Поштење и поштовање законитости и правила компаније морају бити константа у свакодневном понашању свих њених запослених.

Етички кодекс и кодекс пословног понашања Групе ФЦЦ утврђује принцип нулте толеранције на мито и корупцију и изричито забрањује вршење утицаја на вољу трећих лица у циљу стицања предности или добијања повлашћеног статуса. Из тог разлога је неопходно да Група ФЦЦ пажљиво успостави правила за давање и примање поклона.

У том контексту, велики део активности Групе везан је за уговоре о јавним набавкама Јавне управе, што наглашава потребу да се поштују правила понашања која уклањају било какву сенку сумње у пословање компаније у вези са њеним етичким опредељењем.

Исто тако, Група ФЦЦ редовно закључује уговоре са великим бројем добављача, различитих врста и из различитих привредних грана, како би задовољила своје потребе за робом, сировинама и услугама. У том смислу, посвећеност Групе ФЦЦ принципима слободне конкуренције и њен властити интерес за ефикасност процеса уговарања такође намећу потребу одржавања професионалних и објективних односа с потенцијалним добављачима.

С обзиром на ова питања, Група ФЦЦ је развила ову политику о поклонима и чашћавању, која има за циљ да успостави јасне принципе у вези са давањем или прихватањем поклона и знакова пажње од стране компаније.

2. Подручје примене

Ова политика примењује се на све компаније које чине саставни део Групе ФЦЦ, као и на све њене запослене. За сваку државу или предузеће могу се увести посебни захтеви, уколико је то потребно или прикладно, али локалне или секторске специфичности неће значити изузимање од примене основних принципа и поступака утврђених у овом документу.

3. Општи принципи

За потребе ове политике, поклоном се сматра сваки предмет, без обзира на његово порекло, природу или карактеристике, која се даје бесплатно и добровољно у склопу друштвеног односа. У концепт поклона укључени су и мали знаци пажње, као што су позиви на културне и спортске догађаје и приредбе, друштвене и свечане догађаје, оброке или путовања, под условом да нису институционални, технички или у циљу обуке.

Поклони се повремено могу дати или примити под условом да је искључиво реч о учтивости, уколико је то у складу са праксом и обичајима пословања и територије и ако су примерени.

Треба посветити посебну пажњу овој врсти активности, избегавајући све околности које би могле изазвати сумње у непристрасност, објективност или законитост понашања компаније и њених запослених.

Стога ће се поклони увек примити или давати транспарентно и само повремено, при чему ниједан запослени Групе ФЦЦ не може примити или дати поклон који није у складу са следећим принципима:

- a) **Легитимност садржаја:** Поклон који се нуди или прима мора бити легитиман у смислу његовог садржаја, односно не сме се радити о нити укључивати предмете или активности које су законом забрањене или се могу сматрати непримереним или непрофесионалним. Осим тога, сви поклони који се дају или примају морају бити у складу са овом политиком.
- b) **Легитимност мотивације:** Поклон не сме бити усмерен ка нити имати за циљ да обезбеди повлашћени статус лица или организације која даје поклон код Групе ФЦЦ нити повлашћени статус Групе ФЦЦ код ових лица или организација. У том смислу, и како би се избегле сумње по том питању, приликом прихватања или примања поклона избегаваће се они који, због временске подударности или из других разлога, споља гледано могу бити доведени у везу са жељом да се утиче на професионалне одлуке.

У сваком случају, свако предузеће Групе ФЦЦ успоставиће одговарајући надзор у вези са предајом поклона.
- c) **Примереност.** Поклон мора бити примерен и у складу са друштвеним конвенцијама, обичајима и општеприхваћеном праксом на различитим местима у свету где послује Група ФЦЦ. Такође, поклон треба да буде сразмеран постојећем односу између Групе ФЦЦ и добављача коме се нуди или од кога се прима поклон. Свака област предузећа успоставиће одговарајући надзор у вези са предајом поклона.

Опште је правило да се примереним поклонима сматрају они разумне вредности, а под тим се подразумевају они чија вредност не прелази 150 евра или друге одговарајуће валуте. Када је реч о поклонима које запослени Групе ФЦЦ дају трећим лицима, лимит од 150 евра се примењује на додатну вредност свих поклона, позива и знакова пажње које иста особа прими у року од шест месеци. Када је реч о поклонима које примају запослени Групе ФЦЦ, лимит од 150 евра се примењује на додатну вредност свих поклона, позивница и знакова пажње који се добију од исте компаније или организације у року од шест месеци.

У случају малих знакова пажње, сматрају се примереним, узимајући у обзир локацију, контекст и природу догађаја, они који не прелазе 75 евра по особи.

Могу се спровести интерни и екстерни надзор или ревизија трошкова насталих на основу поклона и малих знакова пажње ради адекватног поштовања ове политике.

Не могу се прихватити нити дати поклони који укључују новац у готовини, добра која се лако могу претворити у новац или сличне алтернативе (нпр. поклон картица или попусти у физичким комерцијалним објектима или *онлајн*). Такође се неће прихватати нити давати поклони лицима која су изван комерцијалног односа између Групе ФЦЦ и њеног клијента или добављача.

Такође се не могу давати ни прихватати поклони преко повезане особе, којом се сматрају супружници (или слично), преци, потомци и браћа и сестре.

- d) **Једностраност.** Не могу се тражити нити давати поклони трећим лицима изван Групе ФЦЦ који су претходно били тражени.