



საჩუქრების პოლიტიკა

FCC ჯგუფი



სარჩევი

0. ვერსიის კონტროლი	3
1. შესავალი	4
2. გამოყენების სფერო	4
3. ზოგადი პრინციპები.....	5

0. ვერსიის კონტროლი

ვერსია	თარიღი	დირექტორთა საბჭო
30 ივლისი, 2019	30 ივლისი, 2019	დამტკიცებული დირექტორთა საბჭოს მიერ, 2019წ ივლისის კრება

საჩუქრების პოლიტიკა

FCC ჯგუფი

1. შესავალი

ჩვეულმა კომერციულმა ან თავაზიანობის პრაქტიკამ შეიძლება გამოიწვიოს სარეკლამო საჩუქრების მიწოდება ან მიღება, თავაზიანობის დეტალები ან ყურადღება მოქმედი წეს-ჩვეულებებისა და პრაქტიკის ფარგლებში.

FCC ჯგუფი მიზნად ისახავს არა მხოლოდ კანონის მკაცრი დაცვის უზრუნველყოფას ყველა დონეზე, არამედ ასევე აპირებს დამატებით სამაგალითო ელემენტის დამატებას, რომელიც ჯგუფის საქმიანობას ყოველგვარი რისკის მიღმა აყენებს, არა მხოლოდ შეუსაბამობის, არამედ უბრალო ეთიკური დაკითხვის კუთხით. პატიოსნება და კანონიერებისა და კომპანიის წესების პატივისცემა მუდმივი მახასიათებელი უნდა იყოს ყველა თანამშრომლის ყოველდღიურ ქცევაში.

FCC ჯგუფის ეთიკისა და ქცევის კოდექსი ადგენს ნულოვანი ტოლერანტობის პრინციპს მექრთამეობისა და კორუფციული პრაქტიკის მიმართ და პირდაპირ კრძალავს მესამე მხარის ზრახვებზე ზემოქმედებას უპირატესობის ან პრიორიტეტული მოპყრობის მოპოვების მიზნით. ამ მიზეზით, აუცილებელია FCC ჯგუფმა გონივრულად დაარეგულიროს საჩუქრების მიწოდებისა და მიღების პრაქტიკა.

ამ კონტექსტში, ჯგუფის საქმიანობის დიდი ნაწილი დაკავშირებულია საჯარო ადმინისტრაციების მიერ გამოცხადებულ კონტრაქტებთან, რაც ხაზს უსვამს ქცევის წესებზე დაკვირვების აუცილებლობას, რომელიც აშორებს კომპანიას ყოველგვარი ექვისგან მის ეთიკურ ვალდებულებასთან დაკავშირებით.

ანალოგიურად, FCC ჯგუფი რეგულარულად აფორმებს კონტრაქტებს დიდი რაოდენობით მომწოდებლებთან, სხვადასხვა ტიპისა და ორგანიზაციების, რათა დაფაროს მისი საჭიროებები საქონელზე, ნედლეულსა და მომსახურებაზე. ამასთან დაკავშირებით, FCC ჯგუფის ერთგულება თავისუფალი კონკურენციის პრინციპებისადმი და პირადი ინტერესი, რომ მისი კონტრაქტის პროცესები ეფექტური იყოს, ასევე აიძულებს პოტენციურ მომწოდებლებთან პროფესიული და ობიექტური ურთიერთობის შენარჩუნებას.

ამ საკითხების გათვალისწინებით, FCC ჯგუფმა განახორციელა საჩუქრებისა და სტუმართმოყვარეობის ეს პოლიტიკა, რომელიც მიზნად ისახავს ჩამოაყალიბოს მკაფიო პრინციპები კომპანიის მიერ საჩუქრებისა და სტუმართმოყვარეობის გამოვლენის მინიჭებასთან ან მიღებასთან დაკავშირებით.

2. გამოყენების სფერო

ეს პოლიტიკა ვრცელდება FCC ჯგუფის შემადგენელ ყველა კომპანიაზე, ისევე როგორც მის ყველა თანამშრომელზე. თითოეული ქვეყნის ან ბიზნესისთვის შეიძლება შემოღებულ იქნეს უფრო სპეციფიკური მოთხოვნები, საჭიროების ან მოხერხებულობის შემთხვევაში, მაგრამ ადგილობრივი ან სექტორული სპეციფიკა არ იძლევა ამ დოკუმენტით დადგენილი პრინციპების გამოყენებისგან გათავისუფლების

საშუალებას.

3. ზოგადი პრინციპები

ამ პოლიტიკის მიზნებისათვის, საჩუქრად ითვლება ნებისმიერი ნივთი, მიუხედავად მისი წარმოშობისა, არსისა თუ მახასიათებლებისა, რომელიც გადაეცემა უფასოდ და ნებაყოფლობით სოციალური ურთიერთობის ფარგლებში. საჩუქრის ხსენებული კონცეფცია მოიცავს სტუმართმოყვარეობას, რაც გაგებულია, როგორც მიპატიჟებები ღონისძიებებზე და კულტურულ ან სპორტულ შეკრებებზე, სოციალურ ღონისძიებებზე და არდადეგებზე, სადილებზე ან მოგზაურობებზე, იმ პირობით, რომ ისინი არ არის ინსტიტუციურ, ტექნიკურ ან სასწავლო ღონისძიებებთან დაკავშირებული.

საჩუქრების გადაცემა ან მიღება შესაძლებელია დროდადრო, იმ პირობით, რომ ისინი უბრალოდ თავაზიანობის ფორმის ნაწილია, შეესაბამება ბიზნესისა და ტერიტორიის პრაქტიკას და წეს-ჩვეულებებს და გონივრულია.

განსაკუთრებული ყურადღება უნდა მიექცეს ამ ტიპის ქმედებას, თავიდან უნდა იყოს აცილებული ნებისმიერი გარემოება, რამაც შეიძლება გამოიწვიოს ეჭვები კომპანიისა და მისი თანამშრომლების ქცევის მიუკერძოებლობაზე, ობიექტურობასა თუ კანონიერებაზე.

ამრიგად, საჩუქრები ყოველთვის გაიცემა ან მიიღება გამჭვირვალე გზით და იშვიათად, FCC ჯგუფის არცერთი თანამშრომელი არ მიიღებს ან გასცემს საჩუქარს, რომელიც არ შეესაბამება შემდეგ პრინციპებს:

ა) **ლეგიტიმურობა მის შინაარსში:** შეთავაზებული ან მიღებული საჩუქარი უნდა იყოს ლეგიტიმური მისი შინაარსით, ანუ არ უნდა მოიცავდეს ან ობიექტებს ან საქმიანობას, რომლებიც აკრძალულია კანონით ან შეიძლება ჩაითვალოს შეუსაბამო ან არაპროფესიონალურად. გარდა ამისა, ყველა გაცემული საჩუქარი უნდა შეესაბამებოდეს ამ პოლიტიკას.

ბ) **ლეგიტიმურობა მათ მოტივაციაში:** საჩუქარი არ უნდა იყოს მიზანმიმართული ან გამიზნული, რომ მოიპოვოს მომავალი კეთილგანწყობა FCC ჯგუფისგან იმ პირის ან ორგანიზაციის მიმართ, რომელიც ჩუქნის ან პირიქით. ამასთან დაკავშირებით და ამ კუთხით ეჭვის თავიდან ასაცილებლად, საჩუქრის გაცემის ან მიღებისას თავიდან იქნებოდეს აცილებული ისინი, ვინც შემთხვევით ან სხვა მიზეზების გამო შეიძლება გარეგნულად აღქმული იქნეს როგორც პროფესიულ გადაწყვეტილებებზე ზემოქმედების მოხდენასთან ასოცირებული.

ნებისმიერ შემთხვევაში, FCC ჯგუფის თითოეული ბიზნესი დააწესებს შესაბამის შემოწმებას საჩუქრების მიწოდებასთან დაკავშირებით.

გ) **გონივრულობა:** საჩუქარი უნდა იყოს გონივრული და შეესაბამებოდეს სოციალურ კონვენციებს, წეს-ჩვეულებებსა და პრაქტიკებს, რომლებიც საყოველთაოდ მიღებულია მსოფლიოს სხვადასხვა ადგილას, სადაც FCC ჯგუფი ახორციელებს ბიზნესს. ანალოგიურად, საჩუქარი უნდა იყოს FCC ჯგუფსა და კლიენტს ან მიმწოდებელს შორის ურთიერთობის პროპორციული, რომელსაც სთავაზობენ ან საიდანაც მიღებულია საჩუქარი. თითოეული ბიზნესი სფერო დაადგენს შესაბამის შემოწმებას საჩუქრების მიწოდებისთვის.

როგორც ზოგადი წესი, მიწოდებული საჩუქრები არის ის, რომლებსაც

გონივრული ღირებულება გააჩნიათ, რაც გულისხმობს საჩუქრებს, რომელთა ღირებულება არ აღემატება 120 ევროს, ან შესაბამის ვალუტას. FCC ჯგუფის თანამშრომლების მიერ მესამე პირებისთვის მიცემულ საჩუქრებთან დაკავშირებით, 120 ევროს ლიმიტი გამოიყენება ერთი და იმავე პირის მიერ ექვსი თვის განმავლობაში მიღებული ყველა საჩუქრის, მიპატიჟების ან სტუმართმოყვარეობის ერთობლივ ღირებულებაზე. FCC ჯგუფის თანამშრომლების მიერ მიღებულ საჩუქრებთან დაკავშირებით, 120 ევროს ლიმიტი გამოიყენება ექვსთვიანი პერიოდის განმავლობაში ერთი და იგივე კომპანიისგან ან ორგანიზაციისგან მიღებული ყველა საჩუქრის, მიპატიჟების ან სტუმართმოყვარეობის ერთობლივ ღირებულებაზე.

სტუმართმოყვარეობის მომსახურების შემთხვევაში, ღონისძიების ადგილმდებარეობის, კონტექსტისა და არსის გათვალისწინებით, გონივრულად ითვლება ის, რომელიც არ აღემატება ერთ ადამიანზე 60 ევროს.

როგორც შიდა, ისე გარე მონიტორინგი ან აუდიტი შეიძლება განხორციელდეს საჩუქრებსა და სტუმართმოყვარეობაზე დანახარჯებთან დაკავშირებით, რათა უზრუნველყოფილ იქნას ამ პოლიტიკასთან სათანადო შესაბამისობა.

საჩუქრები, რომლებიც მოიცავს ნაღდ ფულს, საქონელს, რომელიც ადვილად რეგულირდება ნაღდი ანგარიშსწორებით ან შესადარებელი ალტერნატივებით, შეიძლება არ იქნას მიღებული ან მიწოდებული (მაგ. სასაჩუქრე ბარათები ან ფასდაკლებები ფიზიკურ ან ონლაინ კომერციულ დაწესებულებებში). საჩუქრები იმ ადამიანებისთვის, რომლებიც არ წარმოადგენენ კომერციულ ურთიერთობას FCC ჯგუფსა და მის კლიენტებს ან მომწოდებლებს შორის, არც მიიღება და არც მიწოდებული იქნება.

საჩუქრების გაცემა და მიღება არ შეიძლება არც დაკავშირებული პირის მეშვეობით, რაც გულისხმობს მეუღლეებს (ან ანალოგიურს), წინაპრებს, შთამომავლებს და დედამიამოვლებს.

დ) **ცალმხრივი ხასიათი:** არ შეიძლება საჩუქრების მოთხოვნა ან მიწოდება მესამე მხარისთვის FCC ჯგუფის გარეთ, რომელიც ადრე იყო მოთხოვნილი.