



**INFORMA**

Marzo-Abril 07. Número 77



**Los resultados de FCC crecen por encima de las previsiones. Pág. 4**



**FCC construirá una incineradora de residuos en Austria. Pág. 20**



**El presidente de Cementos Portland Valderrivas se entrevista con el ministro de Industria de Túnez. Pág. 30**



**FCC Medio Ambiente implanta la 'Oficina Ecológica'. Pág. 32**

# GLOBAL VÍA EN MARCHA

FILIAL PARA LAS CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS





*Desde siempre  
invertimos en futuro*



[www.fcc.es](http://www.fcc.es)

**FCC** FOMENTO DE  
CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.

SUMARIOSUMARIO**SUMARIO**SUMARIOSUMARIOSUMARIO  
UMARIOSUMARIOSUM**MA**RIOSUMARIOSUMARIOSUM  
RIOSUMS**UMARIO**SUMARIO**RI**OSUMARIOSUMARIO

**GRUPO**GRUPOGRUPOGRU  
POGRUPOGRUPOGRUPOG

**CONSTRUCCIÓN**CONSTRUCCIÓNCO  
ÓNCONSTRUCCIÓNCONST

**SERVICIO**SERVICIOSSERVIC  
SERVICIOSSERVICIOSSER

**CEMENTO**CEMENTOCEMENTO  
EMENTOCEMENTOCEMEN

**RESPONSABILIDAD**RESP  
NSABILIDAD**SOCIAL**RESP

Los resultados de FCC crecen por encima de las previsiones, pág4/5/6/7. Ética en los negocios, un valor determinante en la cultura empresarial del Grupo FCC, pág8. FCC, premiada por sus mejoras informáticas, pág9. Los profesionales de la seguridad de la información intercambian experiencias, pág9.

FCC y Caja Madrid constituyen la concesionaria Global Vía Infraestructuras, pág10/11/12. El Corte Inglés inaugura su centro comercial más grande en España, pág13. FCC construye un parque comercial en Alcalá de Guadaíra, pág13. La ministra de Fomento inaugura la nueva dársena del puerto de Motril, en Granada, pág14. FCC construirá el nuevo hospital de Cáceres, pág15. El presidente de la Junta de Extremadura inaugura el hospital de Navalmoral de la Mata. Pág15. Construido el primer centro comercial para el bricolaje de El Corte Inglés, pág15. Se inician las obras del puente que unirá los muelles de Maliaño y Raos, en Santander, pág16. Abierta al tráfico la autovía de Castellón, pág17. La ministra de Cultura visita en Valladolid las obras del Archivo General de Simancas, pág18. El Análisis: construcción de viaductos de gran luz mediante dovelas prefabricadas, pág19.

FCC construirá una incineradora de residuos en Austria, pág20/21/22. Flightcare gestiona sus nuevas licencias de handling en España, pág23. Ámbito participa en las labores de limpieza de la bahía de Algeciras, pág24. Aqualia y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid editan el libro 'El agua en tus manos: usos, gestión y nuevas fuentes', pág25. Aqualia acredita la competencia técnica de sus laboratorios, pág26. El alcalde de Santander inaugura las oficinas de atención al cliente de Aqualia, pág27. IV Jornadas Técnicas de FCC Medio Ambiente, pág28. CTSA gestionará el transporte urbano de Rubí, pág29.

El presidente de Cementos Portland Valderrivas se entrevista con el ministro de Industria de Tunéz, pág30. El embajador de EE.UU. en España visita la fábrica de El Alto, pág31.

FCC Medio Ambiente implanta la 'Oficina Ecológica', pág32/33. Aprobado el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa 2007-2008, pág34. FCC hace accesible su web a personas con discapacidades físicas, pág35.



## Los resultados de FCC crecen por encima de las previsiones

---

**En el año 2006 FCC obtuvo un beneficio neto atribuido de 535,5 millones de euros, lo que representa un incremento del 27,1% más con respecto al ejercicio anterior.**

---

El importe neto de la cifra de negocios de FCC en el año 2006 se ha elevado a 9.480,9 millones de euros, lo que representa un aumento del 33,7% sobre el anterior ejercicio. Todas las áreas estratégicas presentan tasas de crecimiento por encima del 20%: Construcción (+31,3%), Servicios Medioambientales (+36,5%), Versia (+20,2%) y Cemento (+49,9%).

El crecimiento orgánico, excluyendo los cambios en el perímetro de consolidación (Grupo Logístico Santos, Entemanser, Marepa, ASA, Cementos Lemona, Uniland, WRG, Alpine...), fue del 16,6%. El área que más ha crecido sin contar las inversiones ha sido Construcción, con un 22,6%. Gracias al éxito del Plan Estratégico (2005-2008), el peso de la facturación internacional se ha duplicado y ha pasado de representar el 9,9% en 2005 al 18,1% en 2006. Por zonas geográficas, destaca el peso de los países europeos, donde FCC ya factura el 65% de su negocio total internacional.

La cartera de obras y servicios pendientes de ejecutar alcanzaba a finales de año la cifra récord de 30.510 millones de euros, lo que supone un incremento del 48,9% respecto a igual fecha del anterior ejercicio.

### **Construcción**

El área de Construcción ha experimentado un crecimiento en todo el ejercicio del 31,3%, basado en la positiva evolución de la obra civil, que representa el 59% del total, tanto en el mercado doméstico como en el internacional.

En el mercado internacional cabe destacar el fuerte impulso registrado en los países del Centro y Este de Europa, donde en los últimos meses FCC Construcción ha logrado la adjudicación de destacadas obras, como el viaducto de Basarab, en Bucarest (Rumanía), por 135 millones de euros;

el puente sobre el Danubio que conectará Bulgaria con Rumanía, por importe de 100 millones de euros, y la construcción y explotación de una autopista en Austria, por 945 millones de euros. A esta expansión en esos países ha contribuido de forma determinante la filial austriaca Alpine Mayreder Bau, cuyas cuentas consolidan en las de FCC desde el 15 de noviembre.

La distribución de las cifras de ventas de Construcción por tipo de obras es la siguiente:

**Obra Civil:** 59%.

**Edificación no residencial:** 27%.

**Edificación residencial:** 14%.

#### Servicios

Servicios Medioambientales ha terminado el ejercicio con un crecimiento de su cifra de negocios del 36,5%, gracias al crecimiento

orgánico y a la consolidación de las inversiones efectuadas (ASA, Entemanser, Marepa, SmVaK, WRG...). Su cifra global de negocios se distribuye así:

**Saneamiento Urbano:** 46,7%.

**Agua:** 25,1%.

**Internacional:** 22,4%.

**Residuos Industriales:** 5,8%.

La actividad internacional alcanza ya el 24% del total, con un fuerte aumento en el peso del mercado europeo (Este de Europa y Reino Unido).

La facturación de Versia, sociedad que aglutina a los servicios no medioambientales, aumentó un 20,2%, hasta superar los 867 millones de euros:

**Logística:** el 38,5% del total. En 2006 creció un 20,9%.

**La cifra de negocios supera los 9.480 millones de euros (+33,7%)**

#### Estimaciones 2007

**Cifra de negocios:** > 40%

**Ebitda:** > 1.900 millones

**Beneficio neto:** >10%, sin efecto salida a bolsa de Realia



Arriba, Torres Fira, uno de los proyectos más emblemáticos de Barcelona. Sobre estas líneas, estación depuradora de aguas residuales de Salamanca. A la izquierda, camión de carga lateral para la recogida de residuos sólidos urbanos en Bilbao.







Arriba, Rafael Montes, consejero delegado de FCC, durante la presentación de los resultados del grupo controlado por Esther Koplowitz. A la derecha, José E. Trueba, director general de Administración y Finanzas. Sobre estas líneas, detalle de la fábrica de hormigón de Vallcarca, en Barcelona, propiedad de Cementos Portland Valderrivas.

**Handling:** representa el 21,3% del total. En 2006 creció un 10,1%, apoyado en la actividad de los aeropuertos de Roma, que consolidan desde el uno de octubre.

**Mobiliario Urbano:** supone el 13,7% del total. En 2006 creció un 27,3%, gracias al contrato de mobiliario urbano de Nueva York.

**Aparcamientos:** supone el 8,3% del total y en 2006 aumentó en un 20,2%, apoyado en el contrato de gestión de aparcamientos en superficie de Madrid.

**Conservación y Sistemas:** representa el 6,6% de la facturación de Versia y en el pasado ejercicio su cifra de ventas se incrementó en un 4,7%.

**ITV:** el 5,1% del total. Su crecimiento en 2006 fue del 8,3%.

**Transporte Urbano:** el 3,9%. En el pasado ejercicio

## El EBITDA se incrementa en un 40,3%

su cifra de ventas se incrementó en un 10,5%.

**SVAT:** Se dedica a la comercialización de vehículos industriales. Hasta el año 2006 figuraba en el apartado de 'otros'. Representa el 2,8% del total de Versia.

### Cementos

La cifra de negocio consolidada de Cementos Portland Valderrivas, S.A., ascendió a 1.466,6 millones de euros, un 49,9% más. Desde febrero de 2006 consolida el 100% de Cementos Lemona e igual porcentaje de Uniland desde agosto. El crecimiento orgánico de esta actividad estratégica

### Ventas por actividades (millones de euros)

	dic-06	dic-05	% Variación	% sobre ventas dic-06
Construcción	4.395,3	3.346,7	31,3	46,4
Servicios Medioamb.	2.835,6	2.078,0	36,5	29,9
Versia	867,1	721,5	20,2	9,1
Cemento	1.466,6	978,4	49,9	15,5
Torre Picasso	19,5	18,1	8,1	0,2
Otros	-103,2	-52,9	95,3	-1,1
<b>TOTAL</b>	<b>9.480,9</b>	<b>7.089,8</b>	<b>33,7</b>	<b>100,0</b>

fue del 11,9%, apoyado por mejoras en volúmenes y precios en los mercados en los que opera.

Las adquisiciones realizadas dentro del Plan Estratégico impulsan la actividad internacional por encima del 22%. Destaca la fuerte presencia en la costa este de EE.UU., con tres fábricas de cemento, y en mercados emergentes, como Túnez, Uruguay y Argentina.

### Inmobiliaria

FCC es propietario del 80% de Torre Picasso, que consolida por integración proporcional. El nivel de ocupación es del 100%, con un precio medio cercano a los 26 euros por metro cuadrado y mes.

FCC controla el 49,17% de Realia y consolida esta participación por puesta en equivalencia. Su cifra de negocios en 2006 ascendió a 741,3 millones de euros, con un incremento del 24,1%. Desde el 1 de junio consolida la empresa SIIC de París.

#### Ebitda por actividades (millones de euros)

	Importe	% Total	% Margen sobre ventas
Construcción	268,6	19,4	6,7
Servicios Medioamb.	501,4	36,1	17,7
Versia	104,2	7,5	12,0
Cemento	485,3	35,0	33,1
Torre Picasso	16,3	1,2	83,4
Otros	11,5	0,8	
<b>TOTAL</b>	<b>1.387,3</b>	<b>100,0</b>	<b>14,6</b>

### Resultados

El resultado de Realia puesto en equivalencia en las cuentas consolidadas de FCC ascendió a 78,7 millones (+16,6%). El beneficio bruto de explotación (EBITDA) ha alcanzado los 1.387,3 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 40,3% y un margen sobre ventas del 14,6%, siete décimas más que el anterior ejercicio.

El beneficio neto de explotación (EBIT) crece un 34,3% hasta los 881,3 millones y mantiene los márgenes sobre ventas a pesar del importante crecimiento de las amortizaciones.

El beneficio antes de impuestos (BAI) ha alcanzado los 886 millones de euros, con un aumento del 27,3%. Los resultados por puesta en equivalencia recogen la contribución de Realia, que aporta 78,7 millones de euros, mientras que Cementos Leona se consolida por integración global y, por tanto, ha dejado de aportar resultados en equivalencia.

El beneficio atribuido a la sociedad dominante ha sido de 535,5 millones de euros, lo que representa un incremento del 27,1%. Las inversiones han ascendido a 4.854 millones de euros, cifra que multiplica por cinco las efectuadas en 2005.

A 31 de diciembre, el número de personas empleadas era de 92.565, con un incremento de 25.003 puestos de trabajo en un año.



El área que más ha crecido, sin contar las inversiones, ha sido Construcción, con un 22,6%.



# Ética en los negocios, un valor determinante en la cultura empresarial del Grupo FCC

El pasado 29 de enero tuvo lugar en Torre Picasso una jornada sobre ética en los negocios, con la asistencia de 175 altos ejecutivos de la organización de FCC.

En el acto estuvo presente la accionista de referencia, Esther Koplowitz, acompañada de otros miembros del Consejo del Grupo, como Alicia Alcocer o Fernando Falcó.

En el transcurso de la sesión, el secretario

general de FCC, Felipe García, realizó unas reflexiones de permanente vigencia sobre los valores éticos y la integridad en los negocios.

Abrió y cerró la reunión el consejero delegado, Rafael Montes, que junto con el secretario general, estuvo acompañado en la mesa por los presidentes de las empresas especializadas del Grupo FCC: José Luis de la Torre (Servicios), José Mayor (Construcción), José Ignacio Martínez-Ynzenga (Cemento) e Ignacio Bayón (Realia).



En el centro, el consejero delegado, Rafael Montes, junto con el secretario general, Felipe García. A la izquierda, los presidentes de Cemento, José Ignacio Martínez-Ynzenga, y Construcción, José Mayor; a la derecha los presidentes de Medio Ambiente, José Luis de la Torre, y de Realia, Ignacio Bayón.

## Reflexiones de FCC

“**Que la integridad** y el respeto a los valores éticos de la sociedad constituyen los pilares de una cultura en la organización, capaz de generar actitudes y cualidades positivas, y que son indispensables para nuestro futuro como compañía”.

“**Que el respeto** a esos valores es tarea de todos los que integramos FCC, especialmente de aquellos que tenemos la fortuna de asumir cierta responsabilidad en la Compañía”.

“**Que la sociedad** en general y los mercados en particular nos demandan un comportamiento íntegro, recto, honesto e intachable. Que nos premiarán si actuamos en esa línea. Y nos castigarán en caso contrario”.

“**Que existen** herramientas para tratar de poner, negro sobre blanco, nuestro compromiso con la integridad, y para supervisar que todas las personas que conformamos FCC actuamos de modo acorde”.

“**Que a pesar** de que ninguna organización de nuestro tamaño está libre de la aparición de malas prácticas, debemos estar vigilantes para erradicarlas”.



# FCC, premiada por sus mejoras informáticas

La revista semanal Computing ha entregado a FCC el 1<sup>er</sup> Premio Computing 2007 en la Categoría “Continuidad de Negocio”, como reconocimiento al esfuerzo que la empresa está haciendo en la renovación de sus infraestructuras tecnológicas, con la finalidad de obtener mayores criterios de redundancia en la gestión, seguridad y alta disponibilidad de las aplicaciones críticas corporativas. El premio fue recogido por Gianluca D’Antonio, director de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos del Grupo FCC.

El acto tuvo lugar el 31 de enero y contó con la presencia del ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla,

que recogió el premio en la categoría ‘Sociedad de la Información’, que reconoce a la Ley de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a las Administraciones Públicas, aprobada el 1 de diciembre de 2006, como una de las iniciativas más significativas del año para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.

**Reconocimiento al esfuerzo en el ámbito de las tecnologías de la información**

## Un gran proyecto

Desde finales de 2006, FCC está inmersa en un proyecto que implica la renovación de sus infraestructuras tecnológicas con la finalidad de obtener mayores criterios de redundancia en la gestión, seguridad y alta disponibilidad de las aplicaciones críticas corporativas.

## Los profesionales de la seguridad de la información intercambian experiencias

Un grupo de expertos en el campo de la seguridad de la información ha puesto en marcha una iniciativa orientada a la promoción y divulgación de esta materia, con el objetivo de reunir en un foro permanente a todas aquellas personas, empresas y organizaciones que quieran compartir experiencias y puntos de vista sobre este aspecto.

Esta iniciativa se denominará ISMS Fórum, y estará presidida por Gianluca D’Antonio, director de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos del Grupo FCC.

Tendrá como objetivos principales: apoyar e impulsar la divulgación del estándar ISO 27000 en España; fomentar el intercambio de informaciones y experiencias; colaborar con todos los demás capítulos extranjeros en la resolución de las problemáticas relacionadas con la implementación de los estándares; promover el desarrollo y aplicación del estándar en el mercado español; y cooperar con las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales para impulsar la cultura de la gestión de la seguridad de la información.



Centro de procesos de datos donde se centraliza y gestiona toda la información de FCC. Arriba, Gianluca D’Antonio, director de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos del Grupo FCC, junto a Miguel Ángel Alegre, jefe de sección de la revista Computing.



El objetivo de este foro es reunir a todas aquellas personas, empresas y organizaciones que deseen compartir el interés por la gestión de la seguridad de la información. El foro estará presidido por Gianluca D’Antonio, director de Seguridad de la Información y Gestión de Riesgos del Grupo FCC.



# CONSTRUCCIÓN







## FCC y Caja Madrid constituyen la concesionaria Global Vía Infraestructuras

---

La compañía nace con un capital social de 250 millones de euros. Integrará 17 autopistas, doce de ellas de peaje tradicional, siete concesiones de transporte ferroviario, cuatro puertos deportivos y tres industriales, dos aeropuertos y dos hospitales.

---

Caja Madrid y FCC han constituido, con un 50% de capital social cada una, la sociedad Global Vía Infraestructuras, S.A., que agrupa todas las participaciones que en concesiones de infraestructuras tienen las dos firmas.

Esta sociedad nace con un capital social de 250 millones de euros y tiene participaciones en 35 concesiones de infraestructuras, básicamente autopistas y autovías, puertos comerciales y deportivos, líneas de metro, tranvías, aeropuertos y hospitales.

En su primera reunión, el consejo de la nueva sociedad tomó la decisión de nombrar presidente de Global Vía Infraestructuras a Jesús Duque, responsable de concesiones del Grupo FCC, y director general a Javier Falces, director de concesiones de Caja Madrid.

### **Cartera de infraestructuras diversificada**

El objeto social de Global Vía comprende la gestión, promoción, desarrollo y explotación de infraestructuras públicas, nacionales o extranjeras, obtenidas de las diferentes administraciones públicas y organismos o instituciones internacionales, bajo el régimen de contrato de concesión o bajo cualquier otra figura jurídica, de características similares a las del contrato de concesión, que tales administraciones públicas, organismos e instituciones, nacionales o extranjeras, puedan utilizar, actualmente o en el futuro.

Global Vía nace con la idea de ganar tamaño rápidamente y la vocación de ser uno de los primeros grupos concesionales del mundo, para lo cual, además de las infraestructuras que aportan las dos sociedades matrices, se presentará a todos los concursos destacados que se convoquen en Europa y América del Norte.



Autovía del Camino, uno de los proyectos de mayor envergadura adjudicado en la historia de la Comunidad Foral de Navarra.





Arriba, Túnel de peaje de Sóller, de tres kilómetros de longitud, que salva la sierra de Alfabia en el corredor de Palma de Mallorca a Sóller. La intensidad media diaria en 2006 fue de 7.916 vehículos. Sobre estas líneas, el tranvía de Barcelona, que ha incrementado en 2006 su actividad ferroviaria. La cifra de viajeros ha ascendido a casi 17 millones, un 30% más que el año anterior.

Una de las concesiones en las que Global Vía tiene el 100% de participación es en el Metro de Barajas, cuya obra y explotación fue adjudicada por la Comunidad de Madrid al consorcio formado por FCC y Caja Madrid. El proyecto consiste en la prolongación de la línea 8 del Metro de Madrid, desde la Estación de Barajas hasta el nuevo intercambiador de transportes de la Terminal T-4 del aeropuerto madrileño.

## Global Vía, la segunda empresa creada por FCC y Caja Madrid

de la autopista de peaje entre Santiago de Compostela y Orense, en el tramo de Santiago al Alto de Santo Domingo; y un porcentaje del 57% en la Compañía Concesionaria del Túnel de

En otras sociedades posee la mayoría de control accionarial. Por ejemplo, en Concesiones Madrid, que se ocupa del mantenimiento de la carretera M-45, tramo N-II-Eje O'Donnell, posee un 66%, el mismo porcentaje que en la concesionaria Hospital del Sureste, en Arganda del Rey.

En la Autopista Central Gallega Concesionaria Española S.A. (Acega), tiene una participación del 61% y se encarga de la conservación y explotación

Sóller, empresa constituida para la construcción, conservación y mantenimiento de la variante de la carretera C 711, de Palma a Sóller, y del túnel que atraviesa la Sierra de Alfabia.

### Realia, primera empresa

Global Vía es la segunda empresa creada conjuntamente por FCC y Caja Madrid. En junio del año 2000 ambas compañías procedieron a la constitución de la sociedad Realia Business, en virtud de los acuerdos firmados entre las dos empresas en enero del mismo año. En la sociedad se integraron Centro Inmobiliario Caja Madrid, S.A. y FCC Inmobiliaria, S.A., además de sus filiales y participadas.

## Infraestructuras

Global Vía contará con una cartera de infraestructuras diversificada. Integrará 17 autopistas, doce de ellas de peaje tradicional; siete concesiones de transporte ferroviario, cuatro puertos deportivos y tres industriales, dos aeropuertos y dos hospitales.





# El Corte Inglés inaugura su centro comercial más grande en España

El complejo, ubicado en el término municipal de la localidad madrileña de Getafe, está formado por un centro de El Corte Inglés y un hipermercado de la cadena Hipercor. El importe de la obra asciende a más de 29 millones de euros.

FCC ha construido para El Corte Inglés un nuevo centro comercial en Madrid que se ha convertido en el complejo más grande de la empresa en España. El establecimiento, denominado El Bercial, está situado en Getafe, junto a la estación de Metrosur de El Bercial y la autovía de Toledo, la A-42, y la M-45. El conjunto de los trabajos ejecutados en la obra ascienden a un importe aproximado de 29,20 millones de euros.

Tiene una superficie construida de 170.000 m<sup>2</sup> distribuidos en tres sótanos, planta baja, dos plantas en altura, cubierta y semicubierta, y dispone de 3.000 plazas de aparcamiento.

**La superficie construida es de 170. 000 m<sup>2</sup>**

En su construcción FCC ha utilizado materiales de gran calidad como el mármol y el granito. Las grandes cristaleras que envuelven el edificio producen un efecto de gran luminosidad y permiten la entrada de luz solar en el interior de las instalaciones.

El edificio está dotado de unidades enfriadoras sin consumo de agua y sistemas de megafonía sin contaminación acústica. Además, está provisto de innovadores sistemas de seguridad y antiincendios con pilares de hormigón que aguantarían 240 minutos un fuego intenso y con cerca de 14.000 conductos de salida de agua distribuidos por el centro para sofocar un eventual incendio.

## FCC construye un parque comercial en Alcalá de Guadaíra

FCC ha levantado un centro comercial en el polígono Cerro Cabeza Hermosa, en Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

Situado a pie de la A-92, el complejo tiene una superficie total construida de 32.000 m<sup>2</sup> y está formado por un edificio de dos plantas destinadas al establecimiento de medianas superficies comerciales, donde ya se han instalado, entre otras, empresas especializadas en bricolaje,

decoración, electrodomésticos y hogar.

El centro comercial dispone de una amplia zona de aparcamiento con capacidad para unos 1.200 vehículos.

La empresa ha llevado a cabo también los trabajos de movimiento de tierras, cimentación, solera y estructura con forjados de placa alveolar, así como el saneamiento y la urbanización del recinto.



### Equipo técnico

*Subdirector:*  
Salomón Amrán Cohen

*Jefe de Obra:*  
Alejandro Pérez Benavides

*Encargado:*  
Antonio Pacheco Rubio



### Equipo técnico

*Jefe de Departamento:*  
Manuel Rodríguez Chicharro

*Jefe de Obra:*  
Miguel Ángel Grande Torralbo

*Encargado:*  
José Antonio Muñoz Montosa

# La ministra de Fomento inaugura la nueva dársena del puerto de Motril, en Granada

El nuevo muelle de las Azucenas, en el que se han invertido más de 40 millones de euros, permitirá a la dársena duplicar su capacidad y aumentar su tráfico comercial.

La ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, ha inaugurado el nuevo muelle de las Azucenas del puerto de Motril (Granada), que permitirá a la dársena duplicar su capacidad y aumentar el tráfico de mercancías en los próximos años.

La ministra estuvo acompañada por el presidente de Puertos del Estado, Mariano Navas, y por el presidente de la Autoridad Portuaria de Motril, Ángel Díaz Sol. La inversión del proyecto ha superado los 40 millones de euros.

La segunda fase de la obra del muelle de las Azucenas aumenta la longitud de muelles disponibles y dota al puerto de un muelle de mayor calado y de una dársena y canal de entrada dragados a la cota -12 m.

Esta actuación permite la entrada al puerto de embarcaciones y buques de grandes dimensiones que hasta ahora no podían acceder a las instalaciones portuarias. Al tiempo aumenta la capacidad de atraque y

**La segunda fase de la obra del muelle de las Azucenas permitirá el atraque de buques de mayor calado**

de movimiento de mercancías del puerto.

El incremento de tráfico que está teniendo el puerto de Motril ha hecho necesaria la creación de una nueva infraestructura marítima. Por ello se han realizado la

prolongación del dique de Poniente y contradique y las dos fases del muelle de las Azucenas.

Además del muelle, entra en servicio la nueva Zona de Actividades Logísticas (ZAL), con una gran superficie para el desarrollo de actividades industriales. Su proximidad al muelle de las Azucenas y las mejoras en vías de comunicación que se están ejecutando, hacen del puerto de Motril una alternativa óptima para el almacenamiento y distribución de productos.

## Aumenta en 600 metros la longitud

El nuevo muelle, de más de 600 metros en sus dos fases de construcción, consiste en un muelle vertical de cajones prefabricados de hormigón armado cimentado a la cota -14. La dársena se ha dragado a la cota -12 m, junto con el canal de acceso, de forma que además

de proporcionar calados suficientes para las maniobras y la operación de buques, se ha obtenido el material necesario para el relleno de la explanada, que posteriormente se ha completado con relleno de suelo seleccionado y zahorra hasta la cota final de la explanada.



La ministra descubre una placa conmemorativa del acto de inauguración de la ampliación de la dársena. Sobre estas líneas, vista general del puerto.



# FCC construirá el nuevo hospital de Cáceres

El presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, acompañado del consejero de Sanidad y Consumo, Guillermo Fernández Vara, ha colocado la primera piedra del nuevo hospital de Cáceres.

FCC, en UTE con otras dos empresas locales, será la encargada de ejecutar el proyecto, que está valorado en 46 millones de euros.

El hospital se construirá en un solar de 145.840 m<sup>2</sup> y contará, en esta primera fase, con una superficie total de 40.195 m<sup>2</sup>, de los que más de 24.000 serán útiles. El plazo de ejecución de las obras está previsto en 32 meses. El nuevo centro

contará con 476 camas, 18 puestos de unidades de cuidados intensivos, 20 de corta estancia, 15 plazas de neumología, 40 camas para hospital de día, 5 quirófanos, tres paritorios, además de 22 boxes de urgencias, 15 camas de observación, 112 consultas de exploración, consultas externas, hemodiálisis, rehabilitación, oncología radioterápica, diagnóstico por imagen, medicina nuclear y hemodinámica.

El hospital contará también con unidades de soporte asistencial: atención al usuario, locales para pacientes y familiares, cafeterías y hotel de pacientes, así como con unidades de investigación y docencia



El hospital se construirá en un solar de 145.840 m<sup>2</sup> de superficie.

# El presidente de Extremadura asiste a la apertura del hospital de Navalmoral de la Mata

El pasado 29 de enero se inauguró la ampliación y reforma del Hospital Campo Arañuelo de Navalmoral de la Mata, en Cáceres. Al acto asistieron el presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, y el consejero de Sanidad y Consumo, Guillermo Fernández Vara.

Las obras han duplicado la superficie del centro. En total se han ampliado más de 6.000 m<sup>2</sup> y reformado cerca de 2.000. Entre otras mejoras se ha dotado al centro de nuevos servicios hospitalarios, así como de 77 habitaciones individuales, nuevas consultas médicas, zonas de hospitalización, hospital de día, quirófano y nueva central de esterilización.



La reforma ha duplicado la superficie útil del centro hospitalario.

# Construido el primer centro comercial para el bricolaje de El Corte Inglés

FCC ha construido para El Corte Inglés el primer centro comercial de la marca BRICOR, destinado a la venta de productos y servicios relacionados con el bricolaje.

<i>Equipo técnico</i>
<i>Subdirector:</i> Pablo Colio Abril
<i>Jefe de Departamento:</i> Juan Ruano Mochales
<i>Jefes de Obra:</i> Sergio Tortosa Yela/ Raúl Pérez López
<i>Encargado:</i> José Orlando Tortosa Yela

El edificio se ha construido como anexo al Hipercor del polígono de La Garena de Alcalá de Henares (Madrid), en un

solar de forma trapezoidal con una superficie de 25.565 m<sup>2</sup>.

La superficie total construida del centro es de 37.800 m<sup>2</sup> y consta de dos plantas sótano, destinadas a estacionamiento e instalaciones; un semisótano, planta baja y una planta en altura destinada a tienda y diversos usos de ocio.



Bricor es un espacio dedicado a la venta de productos y servicios para la mejora de la casa.



El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla (sexto por la izquierda), asistió junto a numerosos representantes políticos al comienzo de las obras.

## Se inician las obras del puente que unirá los muelles de Maliaño y Raos, en Santander

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, y la vicepresidenta regional y consejera de Relaciones Institucionales y Asuntos Europeos, Dolores Gorostiaga, asistieron al acto del inicio de las obras de construcción del puente sobre la antedársena de Maliaño, que unirá los muelles de Maliaño y los del espigón Norte de Raos. Estuvieron acompañados por el consejero de Obras Públicas y Vivienda, José María Mazón; el presidente de la Autoridad Portuaria de Santander, Javier del Olmo; el delegado del Gobierno en Cantabria, Agustín Ibáñez, y el alcalde de Santander, Gonzalo Piñeiro.

### Ventajas del proyecto

- Permitirá liberar un espacio de 45.700 m<sup>2</sup> que se convertirá en paseo marítimo.
- Los trenes y vehículos pesados que operan en las instalaciones portuarias dejarán de pasar por la calle Marqués de la Hermida.
- Se desviarán más de 200 camiones pesados que forman parte del tráfico portuario diario.
- Supondrá un beneficio para los vecinos de la zona y para los turistas que transitan por los alrededores.

**La obra permitirá el paso del ferrocarril y vehículos pesados**

El proyecto consiste en la construcción de un puente metálico de 275 metros de longitud, con un tramo central basculante de dos hojas, y viales de acceso, ambos para ferrocarril y tráfico rodado. El presupuesto de adjudicación es de 15,3 millones de euros.

El tramo central irá apoyado en dos cajones de hormigón armado de 23 metros de longitud, 15 de ancho y 11 de altura, anclados a una cimentación de nueve pilotes de 44 metros de profundidad y 2.000 mm de diámetro. Los mecanismos que permiten el movimiento del puente van situados en estos cajones.

El puente levadizo se construirá con el objetivo de canalizar el tránsito de las mercancías pesadas que genera la actividad del puerto, y así descongestionar el tráfico que se produce en la zona comprendida entre las calles Marqués de la Hermida y Castilla y mejorar las condiciones de seguridad viaria en la ciudad.



# Abierta al tráfico la autovía de Castellón

**Una autovía rápida y moderna, de casi 12 kilómetros de longitud y 14 rotondas, que favorece el desarrollo del puerto de Castellón.**

FCC ha construido la nueva carretera de acceso al puerto de Castellón, una autovía de 11,5 kilómetros de longitud que conecta con la dársena norte del puerto. Al acto de inauguración asistieron el ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla; el alcalde de Castellón, Alberto Fabra; el vicepresidente del gobierno valenciano, Víctor Campos; y el delegado del Gobierno en la Comunidad Valenciana, Antonio Bernabé.

Una autovía segura, de mayor capacidad y con una menor interferencia sobre el entorno urbano que la generada por el acceso actual y construida a través de la carretera N-225 y del núcleo urbano del Grao, va a permitir mejorar la conexión tanto del puerto como de Castellón y el Grao con la red viaria del entorno.

La actuación ha consistido en la construcción de una autovía de nuevo trazado, compuesta por dos calzadas con dos carriles de 3,5

**Se estima que por la autovía circularán más de 14.000 vehículos al día, y sin interferir en el entorno urbano**

m, arcén exterior de 2,5 m, interior de un metro y mediana de cinco metros.

Como elementos técnicos más significativos cabe destacar la ejecución de dos falsos túneles, uno de 280 metros de longitud y otro de 500 metros, situado en el tramo final de entrada a la dársena norte del puerto.

Las conexiones con los viarios existentes se han resuelto mediante glorietas y enlaces a distinto nivel, salvo en el inicio de la obra, donde se ha proyectado una rotonda a nivel. Igualmente se han construido caminos y vías de servicio y pasos para dar acceso a las zonas colindantes.

La obra ha incluido la restauración ambiental del entorno con el fin de disminuir su impacto e integrarla, en todo lo posible, dentro de la zona atravesada, ajustándose a las prescripciones de la Declaración de Impacto Ambiental. Entre las principales medidas ambientales se encuentran la integración paisajística de la obra, la protección del patrimonio arqueológico y la protección acústica del entorno.



Nueva carretera de acceso al puerto de Castellón.



La ministra de Cultura, Carmen Calvo, visitó la segunda fase de las obras de rehabilitación del Archivo General de Simancas.

# La ministra de Cultura visita en Valladolid las obras del Archivo General de Simancas

Las instalaciones del Archivo de Simancas se han modernizado, se han adaptado a los nuevos conceptos tecnológicos y al interés actual de la investigación histórica.

A punto de finalizar las obras de rehabilitación del Archivo de Simancas, la ministra de Cultura, Carmen Calvo, visitó las nuevas dependencias del emblemático e histórico edificio. La acompañaron el director general del Libro, Archivos y Bibliotecas, Rogelio Blanco; el secretario técnico de la Gerencia de Infraestructuras y Equipamiento del Ministerio de Educación, César López; y el arquitecto y director de las obras, Mario Pérez.

El proyecto ha sido promovido por el Ministerio de Cultura a través de la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura, y ha incluido la

archivo, los cuales estaban ocupados sin orden por los fondos documentales.

Por lo que respecta a las obras de la segunda fase, las salas van a permitir atender a un mayor número de investigadores, además de liberar parte de la actividad interior del archivo, dado que se pretende que la labor de investigación previa y la consulta de fondos documentales se traslade desde el edificio principal al nuevo edificio exterior de promoción y divulgación.

La construcción se ha resuelto mediante una



rehabilitación y reestructuración del archivo; la adecuación del paseo de Ronda; el ajardinamiento del foso que rodea el edificio; la ampliación de las salas destinadas a los investigadores; la reforma del taller de restauración de documentos y la apertura de una sala de exposiciones.

El edificio va a contar con una superficie construida de 10.859 m<sup>2</sup>, de los que 9.072 corresponden al edificio principal y los 1.787 restantes al exterior.

El proceso de rehabilitación se ha desarrollado en dos fases. La ejecución de la primera fase permitió en su momento la liberación de los espacios interiores del

estructura formada por losas sobre muros de hormigón armado, terminado en una cubierta de estructura de madera laminada con acabado en láminas de aluminio en el volumen administrativo y un pequeño mirador en la zona del foso. En la parte anterior del edificio la fachada queda tapada con piedra caliza y en la posterior se ha reconstruido el muro de sillería preexistente.

El proyecto ha incluido también el cambio de la totalidad de los suelos y de las carpinterías en mal estado, la rehabilitación de aquellas con valor histórico y la aplicación de estuco tradicional en determinadas zonas del edificio.

## Equipo técnico

**Jefe de Departamento:**  
Sergio Ramos Alonso

**Jefes de Obra:**  
Luis Hernández Blanco/Ignacio Rodríguez de Guzmán Cantalapiedra

**Técnico de Instalaciones:**  
Juan Carlos Herrera Merino

**Administrativos:**  
José Franco Carpio/Carmen Ollero Cuesta

**Encargado:**  
Miguel Jiménez González



# Construcción de viaductos de gran luz mediante dovelas prefabricadas

**FCC ha construido la variante de Navia (Asturias) de la Autovía del Cantábrico, en la que se han proyectado dos viaductos de 384 y 905 m respectivamente, así como un túnel de 700 que atraviesa el monte Jarrio.**



### José Ignacio González Esteban

Director del Servicio de Estructuras de FCC Construcción

El viaducto de Navia se sitúa en una amplia llanura de unos 900 m de amplitud, por la que discurre la ría que lleva su nombre, con una anchura entre márgenes del orden de 150 m. La planta es curva, con un radio de 1.540 m. Para materializar el paso de la autovía cumpliendo las exigencias de la DIA se ha

proyectado una estructura de 905 m de longitud, con dos vanos principales de 160 m sustentados mediante arcos de tablero inferior situados en el centro del tablero. El ancho de la plataforma es de 23,1 m, habiéndose proyectado un tablero único para ambas calzadas de la autovía para reducir al máximo el número de pilas.

El viaducto tiene 11 vanos de luces  $46,3 + 70,0 + 3 \times 75,0 + 2 \times 160 + 75,0 + 67,5 + 60,0 + 41,5$  m, con un ancho de 23,1 m en los vanos de los viaductos de acceso y de 27,0 m en los vanos principales, en los que se separan las calzadas para albergar a los arcos situados en la mediana.

El dintel es continuo en la totalidad del viaducto y está formado por un cajón central de hormigón de almas verticales de 8,1 m de ancho y 3,75 m de canto y voladizos transversa-

**La fabricación y el montaje se han realizado íntegramente con equipos propios de FCC Construcción**

El viaducto de Navia se sitúa en una amplia llanura de unos 900 m de amplitud, por la que discurre la ría que lleva su nombre, con una anchura entre márgenes del orden de 150 m. La planta es curva, con un radio de 1.540 m. Para materializar el paso de la autovía cumpliendo las exigencias de la DIA se ha

Debido a la longitud del viaducto, para optimizar la construcción se decidió la prefabricación completa del tablero, adaptando el sistema de construcción de viaductos de



El viaducto de Navia se sitúa en una amplia llanura de unos 900 m de amplitud, por la que discurre la ría que lleva su nombre, con una anchura entre márgenes del orden de 150 m. La planta es curva, con un radio de 1.540 m. Para materializar el paso de la autovía cumpliendo las exigencias de la DIA se ha

Los vanos principales de 160 m están sustentados mediante sendos arcos mixtos situados en la mediana. Los arcos tienen una flecha de 35,4 m respecto de la directriz del tablero. El plano en el que se sitúan los arcos está inclinado cuatro grados respecto de la vertical, hacia el interior de la curva, para contrarrestar parcialmente los esfuerzos transversales producidos por la curvatura del tablero.

El montaje del arco metálico se ha realizado desde el propio tablero; cada arco se ha dividido en once elementos de 60 Tm de peso y unos 18 m de longitud. Para recoger la fuerza horizontal producida por el empuje del arco se dispone en el tablero un tirante formado por 12 tendones con una fuerza de tesado de 100.300 kN y una longitud de 325 m, anclados en las rios tras de las pilas 5 y 7, los tendones

son exteriores protegidos mediante vaina de polietileno y lechada de cemento.

Las péndolas mediante las que cuelga el tablero de los arcos se disponen por parejas a ambos lados del eje del tablero, anclándose cada cuatro dovelas. Están constituidas por tendones de alambres paralelos de siete milímetros de diámetro con cabezas remachadas (sistema Dyna de BBR). Una vez completado el tesado de las péndolas se retiraron mediante gatos los neoprenos de las pilas provisionales, quedando el puente en su situación definitiva. Las pilas provisionales se retiraron colgándolas del tablero mediante gatos de "heavy lifting".

La fabricación y el montaje se han realizado íntegramente por FCC Construcción, con equipos propios, lo que ha permitido la coordinación de todos los equipos que han intervenido en el proceso, y ha tenido como resultado una construcción rápida y eficiente sin incidentes dignos de mención.

# SERVICIOS





# FCC construirá una incineradora de residuos en Austria

El Grupo FCC se ha convertido, por medio de sus dos filiales Abfall Service AG (ASA) y Alpine Mayreder, en uno de los primeros grupos empresariales austriacos. Ahora construirá una de las mayores incineradoras de Europa, valorada en 100 millones de euros.

A través de su filial de servicios austriaca Abfall Service AG (ASA), FCC construirá y explotará una planta incineradora de residuos urbanos, que tendrá capacidad para tratar 130.000 toneladas métricas de residuos domésticos, comerciales e industriales no peligrosos. La inversión total ascenderá a casi 100 millones de euros y se financiará a través de un préstamo sindicado y liderado por el Bank of Austria Creditanstalt.

La instalación estará situada en Zistersdorf, a unos 60 kilómetros al noroeste de Viena, se construirá sobre un terreno de 10 hectáreas, propiedad de FCC, y tendrá acceso para la recepción de residuos a través de ferrocarril y carretera. Estará capacitada para generar 12,8 MW netos de energía eléctrica, lo que equivale a 99.450 MWh/año, cantidad suficiente para abastecer a una ciudad de más de 30.000 viviendas.

La construcción ha sido adjudicada, con contrato llave en mano, a Von Roll Inova, que utilizará como constructor a la también filial de FCC Alpine Mayreder. La supervisión de las obras se hará a través de la empresa de ingeniería Inerta, filial de ASA. Está previsto que la planta esté operativa para julio de 2009.

ASA ya tiene asegurada la contratación del total de la capacidad de la planta incineradora a través de acuerdos con terceros y algunas de sus propias filiales, cuyos residuos deben ser incinerados para cumplir con la legislación vigente.

Con esta operación ASA se convierte en uno de los líderes austriacos en incineración. En el Reino Unido, FCC ya es líder en incineración de residuos a través de su filial británica WRG.

## Adquisición de ASA

FCC adquirió ASA al grupo francés de electricidad EDF a finales de 2005 por 224 millones de euros, asumiendo FCC 51 millones de deuda neta de ASA.

Con sede en Himberg, cerca de Viena, ASA es líder en servicios integrales de gestión y



A la izquierda, imagen de la ciudad de Zistersdorf, rodeada de viñedos. Sobre estas líneas, uno de los vehículos propiedad de ASA.

## La nueva planta estará operativa para julio de 2009

tratamiento de residuos, incluyendo recogida, transporte, eliminación, vertederos, clasificación y reciclaje, para clientes municipales, comerciales, industriales y privados en la región.

Está implantada en Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia y Rumanía y tiene planes de expansión muy adelantados para Eslovenia, Croacia, Bulgaria y Serbia.

Gestiona 20 vertederos controlados, con una capacidad disponible de 21,9 millones de metros cúbicos; trata anualmente 1,5 millones de toneladas de residuos, su población servida asciende a 2,5 millones de habitantes y factura, además, a 54.000 clientes comerciales e industriales.

### Adquisición de Alpine Mayreder

En julio de 2006, FCC cerró la compra de Alpine Mayreder, la segunda constructora austriaca, con una facturación anual de unos 2.200

millones de euros. A finales de 2006, un consorcio liderado por la empresa Alpine Mayreder ganó el mayor concurso público adjudicado hasta ahora en Austria, que incluye proyecto, financiación, construcción y explotación durante 30 años de la primera autopista en concesión en el país.

La inversión del proyecto asciende aproximadamente a 945 millones de euros y será financiado en su totalidad de forma privada. Se trata de una autopista en forma de "Y" de 51 kilómetros de longitud, e incluye la ejecución del primer tramo parcial de la A5 desde Viena en dirección a la República Checa, entre las localidades de Eibesbrunn y Schrick, así como la prolongación del anillo nordeste de Viena, donde nacerán las vías rápidas S1 y S2.

Tanto ASA como Alpine son plataformas de desarrollo de FCC hacia los países del Este de Europa, con gran potencial de crecimiento en los próximos años.



Barredora sobre camión para barridos de calzada en Brno, la segunda ciudad de la República Checa.



Calle principal de Zistersdorf, localidad situada a unos 60 kilómetros al noroeste de Viena. Abajo, a la izquierda, esquema del proyecto de la incineradora de residuos que construirá FCC en dicha localidad.

## Características

- Se construirá sobre un terreno de 10 hectáreas, propiedad de la empresa.
- Capacidad para tratar 130.000 toneladas métricas de residuos domésticos, comerciales e industriales no peligrosos.
- Llevará incorporada tecnología Von Roll de horno de parrillas.
- Tendrá capacidad de generar 12,8 MW netos de energía eléctrica, que equivalen a 99.450 MWh/año, capacidad suficiente para abastecer a una ciudad de más de 30.000 viviendas.
- La planta tendrá acceso para la recepción de residuos a través de ferrocarril y carretera de 205.000 toneladas.





# Flightcare gestiona sus nuevas licencias de handling en España

**La filial Flightcare ha ganado siete licencias para gestionar el handling en aeropuertos españoles durante los próximos siete años. Sus ingresos en 2007 alcanzarán los 300 millones de euros.**

Flightcare, empresa filial de FCC especialista en la actividad de handling aeroportuario de rampa, pasajeros y carga, con 12 años de experiencia en el sector del handling en España, ha comenzado con éxito las operaciones en los siete aeropuertos españoles en los que ha obtenido nuevas licencias para gestionar el handling durante los próximos siete años. El 23 de febrero inició la actividad en el aeropuerto de Barcelona, con una cuota de mercado superior al 30% y un número de operaciones de 40.000 anuales. Flightcare tiene el 35% del mercado total del aeropuerto de Alicante, en el que presta servicios desde el día 21 de febrero. En este aeropuerto se inició además el handling de carga ese mismo día.

El aeropuerto de Valencia fue la primera base inaugurada el pasado 14 de diciembre de 2006 donde, tras la buena trayectoria demostrada a lo largo de estos meses, ha obtenido una cuota de mercado superior al 55%. El pasado 15 de febrero, Flightcare comenzó sus operaciones en el aeropuerto de Jerez de la Frontera, donde atiende al 55% de los vuelos y cuenta con una cuota de mercado del 55%.

En Almería lo hizo el 27 de febrero; en Málaga el 2 de marzo y en Fuerteventura el 8 de marzo. El porcentaje de mercado de estos tres aeropuertos en cuanto al mercado libre en los diferentes aeropuertos de la red española es del 35%, 52% y 54%, respectivamente

Flightcare tiene previsto atender en estos siete aeropuertos más de 110.000 operaciones anuales, con una cartera de más de 90 clientes, lo que conllevará una facturación de 100 millones de euros. Para todo esto cuenta con una plantilla profesional de más de 1.700 empleados.

## Primer operador de carga en España

Además, presta servicios de carga en los aeropuertos de Madrid, Barcelona, Málaga, Alicante, Valencia, Bilbao, Lanzarote, Fuerteventura, Almería y Jerez, lo que lo convierte en el primer operador independiente de carga en España.

Estos aeropuertos españoles se añaden a la red de Flightcare en Bélgica e Italia, donde da servicio en los aeropuertos de Bruselas, Ostende, Lieja, Roma Fiumicino y Ciampino.

Los ingresos totales de Flightcare en 2007 alcanzarán los 300 millones de euros, lo que supone un incremento del 90%, con lo que sigue la estrategia de fuerte crecimiento marcada desde su creación.



# Ámbito participa en las labores de limpieza de la bahía de Algeciras

**La filial de FCC especialista en tratamiento de residuos industriales ha llevado a cabo las tareas de retirada y tratamiento de arena de playa, tierra y piedras impregnadas de fuel de las zonas afectadas por el vertido del buque frigorífico Sierra-Nava.**

El pasado 28 de enero, a consecuencia del fuerte temporal de viento de levante, el buque frigorífico Sierra-Nava encalló en una zona rocosa de la Punta de San García de Algeciras. El impacto de la estructura del barco con las rocas dañó uno de los depósitos de fuel de la embarcación, provocando el vertido al mar de su combustible y propiciado que el residuo líquido llegase hasta las playas colindantes de Getares y Chinarral.

El Grupo FCC, a través de Gamasur, filial de Ámbito, está colaborando desde el primer momento del accidente con las empresas públicas encargadas de la limpieza de la bahía de Algeciras.

Esta empresa, especialista en el tratamiento de residuos industriales, está llevando a cabo el tratamiento de todos los residuos que se han generado en la zona, así como el suministro de envases, transporte, servicios de excavación y carga y apoyo personal, entre otros servicios.

En la planta se han tratado 3.000 toneladas de residuos correspondientes a arena de playa, tierra y piedras impregnadas con fuel.

Ámbito realiza el tratamiento de cada uno de los diferentes residuos en función de los resultados analíticos proporcionados por el laboratorio de la planta y de sus

posibilidades de valorización. En base a ello, las arenas contaminadas, que presentaban una concentración de fuel comprendido entre un 2 y un 4%, se estabilizaron con la adición de óxido de calcio, en concentraciones no mayores del 2%, consiguiendo con ello reducir la presencia de materia orgánica.

Los residuos de fuel con agua y otros elementos, una vez realizado el proceso de separación de fases en la instalación,

**Se han tratado  
3.000 toneladas de residuos  
impregnados con fuel**

han sido valorizados en un 15%, y el resto estabilizados y eliminados en la línea de evaporación forzada.

Los materiales impregnados recibidos en la planta han sido sometidos, una vez triturados y en función de su estado físico, a cualquiera de los tratamientos disponibles.

Una vez concluida la fase de emergencia Ámbito completará la limpieza de la zona de forma más exhaustiva, utilizando maquinaria y equipos específicos, como hidrolimpiadoras mecánicas y manuales, y pondrá fin a las actuaciones con la recuperación de la playa.



Una brigada de limpieza opera en la zona afectada por el vertido del buque.



# Aqualia y la Universidad Rey Juan Carlos editan el libro 'El agua en tus manos'

La obra, fruto del convenio de colaboración que mantienen ambas entidades, recoge excelentes trabajos relacionados con el ciclo integral del agua, donde se explican los retos que deben asumir los actores que intervienen en su gestión.

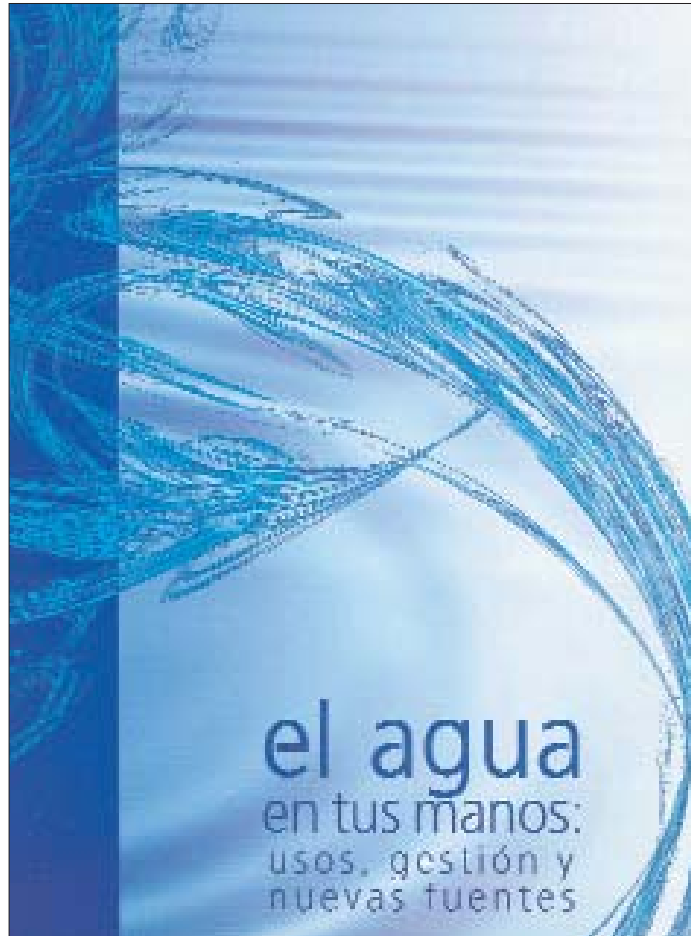
Aqualia y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (URJC) han editado el libro 'El agua en tus manos: usos, gestión y nuevas fuentes'. Una publicación que es fruto del convenio de colaboración que ambas entidades mantienen, y que se materializa, entre otras actividades, en los cursos de verano que organiza la Fundación de la URJC en la localidad madrileña de Aranjuez.

Se trata de una publicación que ha tomado como base los contenidos impartidos el verano pasado en esta Universidad sobre 'El agua y el medio ambiente en España: Problemática, modelación y gestión', y que se ha completado con otras colaboraciones, en las que han participado grandes expertos en la materia.

El libro ha sido prologado por Pedro González-Trevijano, rector de la Universidad Rey Juan Carlos, autor de diversos libros y publicaciones; y su presentación ha sido elaborada por Fernando Moreno, director general de Aqualia.

## Una extraordinaria obra

La obra recoge excelentes trabajos relacionados con el ciclo integral del agua. Sus autores explican, cada uno desde el campo de su especialidad, los retos que deben asumir los actores que intervienen en la gestión del ciclo integral del agua, derivados de los cambios que está experimentando la sociedad española. Así, José Antonio Monterrubio, profesor de Derecho Administrativo Delegado del Rector para Asuntos Jurídicos de la Universidad Rey Juan Carlos, desarrolla un capítulo sobre los bienes del dominio público hidráulico. Ángel



**Analiza los problemas de uno de los principales recursos naturales: el agua**

Cajigas, director general de la Asociación Tecnológica para el Tratamiento del Agua, hace un análisis sobre un uso más eficiente del agua y sobre las nuevas fuentes. Otro de los capítulos tiene como objetivo justificar la necesidad del regadío en el marco de una agricultura globalizada y su aplicación para lograr un desarrollo sostenible, una presentación realizada por Andrés del Campo García, presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes. Ángel Sampedro Rodríguez, profesor Asociado de la Universidad Alfonso X El Sabio y director técnico

de Ancade, ha escrito un capítulo sobre la gestión del agua urbana en España, donde pretende incidir en los principales problemas y retos a los que se enfrentan actualmente los responsables y profesionales que se ocupan del tema en cuestión.

Francisco Cubillo, subdirector de I + D + i del Canal de Isabel II, ha desarrollado un detallado capítulo sobre la gestión del agua en circunstancias extremas, como es el tema de la sequía en el medio urbano. Daniel V. Fernández Pérez, director técnico del Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia, hace, desde un gran ejemplo, una exposición sobre las consecuencias de la contaminación y la necesidad de corregir el desequilibrio ambiental causado y recuperar el medio natural.

El equipo formado por Regino Criado, catedrático de Matemática Aplicada de la URJC; Benito Hernández y Miguel Romance, ambos profesores contratados doctores también de la URJC, han elaborado el último capítulo del libro, que versa sobre los modelos y aplicaciones matemáticas para la gestión del agua y el medio ambiente.

Por parte de Aqualia han participado Enrique Hernández, director de Gestión de Servicios, con un artículo sobre la desalación desde el punto de vista municipal; Mariano Blanco, director de Clientes Internacional, que destaca los retos tecnológicos y económicos más importantes sobre la gestión del agua en España; y Juan Pablo Merino, director de Márketing, que ha realizado un interesante trabajo sobre el márketing como catalizador del cambio en las empresas de gestión del agua.



## El alcalde de Santander inaugura las oficinas de atención al cliente de Aqualia



Arriba, de izquierda a derecha, Gonzalo Piñeiro, alcalde de Santander; Íñigo de la Serna, concejal de Medio Ambiente; Santiago Lafuente, director de la Zona Norte de Aqualia, y Fernando Moreno, director general de Aqualia. Sobre estas líneas, el alcalde de Santander, quien clausuró el acto y destacó el compromiso de Aqualia con la ciudad.

El Ayuntamiento de Santander y Aqualia han inaugurado las nuevas oficinas del Servicio Municipal de Aguas, en un acto presidido por el alcalde de la ciudad, Gonzalo Piñeiro, y el concejal de Medio Ambiente, Íñigo de la Serna.

En representación de Aqualia asistieron, entre otros directivos, el director general, Fernando Moreno, y el director de la Zona Norte, Santiago Lafuente, quien repasó los principales hitos alcanzados en la ciudad desde que Aqualia asumiera la gestión, mostrando una constante preocupación por el bienestar de los clientes y por la mejora continua en el servicio prestado.

Participó también en la presentación el concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Santander, que señaló el conjunto de proyectos de presente y futuro que están desarrollando la Corporación Municipal y Aqualia. En concreto se ha referido al plan de inversiones, que supondrá una mejora de las infraestructuras hidráulicas existentes, y a la incorporación de las últimas tecnologías.

Aqualia ha invertido en esta actuación 397.000 euros, que han ido destinados a la eliminación de las barreras arquitectónicas, a la creación de una oficina con espacios diferenciados, puesta en marcha de una

atención personalizada y eficiente, implantación de un sistema electrónico por turnos y nuevos canales para una gestión rápida, cómoda y sencilla.

La clausura del acto inaugural corrió a cargo del alcalde de Santander, Gonzalo Piñeiro, quien agradeció a Aqualia el cumplimiento de una gran parte de los compromisos adquiridos en un plazo de sólo diez meses, pues es en marzo de 2006 cuando el Ayuntamiento adjudica a Aqualia la gestión del agua de la ciudad por un período de 25 años.

En abril del mismo año, la filial de FCC especialista en gestión integral el agua inicia su actividad con el propósito de poner en marcha un plan de inversiones en obras y mejoras que se llevará a cabo a lo largo de 2007-2008, y en el que está previsto realizar inversiones superiores a 12.600.000 euros, destinadas a tecnología, concienciación ciudadana y medio ambiente, optimizar la calidad del agua y a nuevas infraestructuras en los barrios.

Los participantes en el acto señalaron la importancia del proyecto de mejora continua del Servicio Municipal de Aguas para que Santander disfrute de un abastecimiento innovador y eficaz, con una mejor calidad de servicio y con el máximo respeto al medio ambiente.



# Aqualia acredita la competencia técnica de sus laboratorios

Ávila, Jerez de la Frontera, Lleida y Oviedo cuentan ya con los primeros laboratorios de análisis de aguas acreditados por ENAC según la norma UNE-EN ISO 17025.

Los laboratorios de análisis de agua de Aqualia de las ciudades de Ávila, Jerez de la Frontera, Lleida y Oviedo han sido los primeros acreditados por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) según la norma UNE-EN ISO 17025, gracias al esfuerzo e inversión de Aqualia por dotar a sus laboratorios de la máxima fiabilidad en cuanto a los resultados de los análisis realizados.

El proceso para conseguir esta acreditación se inició de forma voluntaria. Con ella los laboratorios podrán realizar un mayor número de análisis, cumpliendo los requisitos del R.D. 140/2003, en el que se indica que los laboratorios que superen 5.000 muestras anuales, deberán estar acreditados por la UNE-EN ISO/IEC 17025.

La acreditación, además, permitirá a los laboratorios desarrollar trabajo para clientes externos, convirtiéndose así en una nueva unidad de negocio independiente para la compañía.

Todo un logro de Aqualia, con importantes beneficios tanto para la compañía como para sus clientes, resultado del trabajo conjunto de los departamentos técnicos y de calidad de la

empresa en los cuatro laboratorios.

Esta acreditación es el sello que avala la competencia técnica del laboratorio y su garantía de proporcionar el servicio adecuado en la realización de análisis físico-químicos y microbiológicos en aguas continentales y de consumo.

Todos los laboratorios de Aqualia cuentan, además, con la certificación según la norma UNE-EN ISO 9001, que garantiza la máxima calidad del agua según los criterios de la legislación vigente.

Esta norma establece los requisitos generales relativos a la competencia técnica de los laboratorios.

Garantiza la fiabilidad y el reconocimiento internacional de las calibraciones, ensayos, inspecciones y certificaciones para reforzar la capacidad competitiva de las empresas.

La acreditación conseguida por sus laboratorios es un ejemplo más de la apuesta de Aqualia por avanzar en el camino de su compromiso con el servicio eficaz, el suministro de agua de excelente calidad y la responsabilidad de actuar con el máximo respeto hacia el medio ambiente.



Esta acreditación es el sello que avala la competencia técnica del laboratorio y su garantía de proporcionar el servicio adecuado en la realización de análisis físico-químicos y microbiológicos en aguas continentales y de consumo.



## Las ventajas

- Podrán realizar un mayor número de análisis, cumpliendo los requisitos del R.D. 140/2003: "Los laboratorios que superen 5.000 muestras anuales, deberán estar acreditados por la UNE-EN ISO/IEC 17025".
- Podrán desarrollar trabajo para clientes externos, convirtiéndose así en una nueva unidad de negocio independiente para la compañía.

## Los valores

- Competencia técnica del personal.
- Trazabilidad de las medidas a patrones nacionales e internacionales.
- Procedimientos de calibración y ensayo validados.
- Equipamiento apropiado, calibrado y mantenido correctamente.
- Instalaciones adecuadas.
- Procedimientos para asegurar la calidad y fiabilidad de los resultados.

# CTSA gestionará el transporte urbano de Rubí

Corporación Española de Transportes S.A. (CTSA) será la encargada, durante los próximos 10 años, del transporte urbano de Rubí, localidad de 70.000 habitantes, perteneciente al área metropolitana de Barcelona.

El Ayuntamiento de Rubí (Barcelona) ha adjudicado a Corporación Española de Transportes, S.A. (CTSA) la concesión del transporte urbano de la ciudad, por un período

de 10 años. La cifra de negocios estimada para el primer año es de dos millones de euros. CTSA es la empresa con la que operan en España los Grupos FCC y Connex en la

gestión de transporte público de viajeros por carretera y ferrocarril. Para realizar los 775.000 km ofertados y transportar a los 1.620.000 viajeros anuales comprometidos, CTSA contará con una flota de 10 autobuses, dos microbuses y una furgoneta de apoyo. CTSA construirá en Rubí unas nuevas instalaciones en las que se albergarán cocheras, taller, repostaje y oficinas. Hasta que estén operativas utilizará las instalaciones que la empresa tiene en Terrassa, ciudad colindante con Rubí en la que CTSA también es adjudicataria del transporte urbano. Con esta nueva red CTSA afianza aún más su liderazgo en el mercado de transporte urbano, siendo la empresa del sector que más ciudades atiende.

En Cataluña, Corporación Española de Transporte Urbano, S.A. es adjudicataria desde hace años del transporte urbano en Terrassa y Mataró. Además, el Grupo de transportes de FCC forma parte de la concesión de las dos redes de tranvías de Barcelona, siendo el principal responsable de su explotación y mantenimiento.

## Adjudicataria de larga duración

En el ámbito del transporte de viajeros por carretera, CTSA opera la línea interurbana Madrid-Almería, así como el transporte de cercanías y largo recorrido a lo largo de la Costa del Sol. CTSA realiza el transporte urbano en las ciudades de Mataró, Terrassa, Ávila, Talavera de la Reina, Sanlúcar de Barrameda, Jerez de la Frontera, Marbella, Estepona, Torremolinos y Vila Real (Portugal). En 2006 se ha incorporado la concesión del transporte urbano de Benalmádena, así como los autobuses turísticos.

En 2006 los Ayuntamientos de Jerez de la Frontera y Sanlúcar de Barrameda apoyaron la gestión efectuada por CTSA en los últimos años, con la renovación de sendas concesiones de transporte urbano.

Además, se ha renovado también la concesión de transporte interno del aeropuerto de Málaga (AENA). El servicio consiste en el traslado de viajeros entre el aparcamiento de larga estancia y la terminal del aeropuerto.

Durante 2006, los 370 autobuses de CTSA recorrieron 27 millones de kilómetros, con un total de más de 48 millones de viajeros transportados.

CTSA contará con una flota de 10 autobuses y 2 microbuses para realizar 775.000 km y transportar a 1.620.000 viajeros anuales.







## IV Jornadas Técnicas de FCC Medio Ambiente en Santiago de Compostela

FCC ha celebrado en Santiago de Compostela sus IV Jornadas Técnicas, cuya apertura corrió a cargo de Guillermo de Cal, director de la Delegación de Galicia de FCC Medio Ambiente. La jornada se inició con una visita a las instalaciones del centro de tratamiento de residuos sólidos urbanos del Concello de Barbanza, gestionado por FCC desde el año 2003. Después se centró en la presentación oficial de la versión 01 de la aplicación informática Gesplan. Esta herramienta corporativa de uso local ha sido desarrollada para poder establecer, dentro de un marco común y armonizado de trabajo, un proceso de evaluación del comportamiento ambiental de las plantas de tratamiento y eliminación de residuos sólidos urbanos.

La implantación de la aplicación, que finalizará en junio de 2007, será prioritaria en las instalaciones certificadas ISO14001, incluidas dentro del perímetro de los procesos productivos a los cuales se aplicarán los objetivos de ecoeficiencia, en materia de reducción de consumo de agua, energía y de generación de residuos, marcados por el Plan Director de Responsabilidad Corporativa del Grupo FCC.

Las diferentes ponencias expuestas a lo largo del día permitieron el intercambio de experiencias entre

los asistentes. En cuanto al funcionamiento de las líneas de selección de envases, se analizaron las incidencias y repercusiones de carácter económico, social y ambiental que conllevan las modificaciones y adaptaciones tecnológicas de última generación introducidas en las instalaciones, como por ejemplo la selección de envases por medio de un sistema de separación balística o de detección óptica. También se presentaron los primeros balances de explotación de las plantas de evaporación de lixiviados, así como las conclusiones y recomendaciones establecidas tras la finalización del Programa de Seguimiento Medioambiental, que se desarrolla desde el año 2002 en las plantas de compostaje.

Además, se comentaron los resultados de los ensayos realizados para evaluar el potencial energético de los rechazos procedentes del tratamiento mecánico biológico de los residuos sólidos urbanos, de cara a su posible valorización térmica como combustibles derivados de residuos.

Con el fin de compartir los conocimientos difundidos, FCC Medio Ambiente entregó a cada uno de los asistentes un cd con las ponencias de las jornadas; también están disponibles para su consulta en el portal FCC INNOVA.



La jornada se inició con una visita a las instalaciones del centro de tratamiento de residuos sólidos de Barbanza.



## El presidente de CPV se entrevista con el ministro de Industria de Túnez

**La dirección del primer grupo cementero español aprovecha la visita a la planta de Enfidha para conocer de primera mano los planes de infraestructuras del gobierno del país magrebí.**

El presidente de Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Martínez-Ynzenga, se entrevistó con el ministro de Industria, Energía y Pequeñas y Medianas Empresas de Túnez, Afif Chelbi, durante la visita que la alta dirección del primer grupo cementero español realiza a la planta de Enfidha.

El mandatario tunecino explicó a los empresarios españoles el potencial de crecimiento de la demanda de cemento en ese país norteafricano, dados los importantes proyectos de infraestructuras y turísticos, y la voluntad del gobierno de proseguir en su política de liberalización de los precios para atraer nuevas inversiones.

La planta tunecina de Enfidha tiene una capacidad de producción de más de dos millones de toneladas de cemento y abastece al 28% de su mercado. Fue adquirida en 1998 por Uniland, en el proceso de privatización de diversas cementeras de ese país. El Grupo Cementos Portland Valderrivas incorporó el año pasado a la cementera catalana dentro de su plan de expansión, que lo ha consolidado como el primer grupo cementero español y le ha aportado una salida directa al Mediterráneo y una presencia industrial significativa en Túnez, Argentina y Uruguay.

Las inversiones realizadas para la modernización de la planta de Enfidha han alcanzado los 120 millones de euros entre 1998 y 2006, y se han dirigido a mejoras medioambientales, la instalación de una nueva línea de producción de clinker, una nueva molienda de coque y la ampliación de las instalaciones de ensacado y paletizado.

A la izquierda, el presidente de Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Martínez-Ynzenga; a la derecha, el ministro de Industria de Túnez, Afif Chelbi.







## El embajador de EE.UU. en España visita la fábrica de El Alto

El embajador de Estados Unidos en España, Eduardo Aguirre, visitó el pasado mes de marzo la fábrica que Cementos Portland Valderrivas tiene en la localidad madrileña de Morata de Tajuña. El presidente de Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Martínez-Ynzenga, acompañó al embajador durante su visita a las instalaciones de la planta cementera y ambos intercambiaron impresiones diversas acerca del sector. El embajador estuvo acompañado también por parte del Consejo de Administración del Grupo FCC, como Marcelino Oreja y Fernando Falcó.

Marcelino Oreja, presidente de FCC, realizó una somera explicación de la estructura y actividades del Grupo. Seguidamente, el presidente de Cementos Portland Valderrivas, José Ignacio Martínez-Ynzenga, presentó la

estructura y actividades del primer grupo cementero español, con una cifra de negocio de 1.466,5 millones de euros.

El embajador pudo asistir a la ejecución de una voladura controlada en la cantera próxima a la planta madrileña y comprobó in situ las razones por las que la fábrica está considerada como la planta más eficiente de Europa desde el punto de vista energético. También se interesó por la tecnología del proceso de producción en vía seca y las medidas de control ambiental desplegadas; en especial, el nuevo sistema predictivo de evaluación de la calidad del aire que, aún en pruebas, es capaz de determinar, entre otras variables, el grado de emisiones a la atmósfera que habrá en un período de tiempo determinado en función de las condiciones atmosféricas previstas.



Diferentes imágenes de la voladura controlada realizada en la cantera próxima a la planta de cemento de El Alto, en Morata de Tajuña (Madrid), durante la visita del embajador de Estados Unidos ( a la der. en la foto junto a estas líneas), quien conversa con el presidente de CPV.

### **Fábricas**

Cementos Portland Valderrivas cuenta con 8 fábricas de cemento en España: El Alto (Madrid), Olazagutía (Navarra), Hontoria (Palencia), Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Mataporquera (Santander), Lemona (Vizcaya), Monjos (Barcelona) y Valcarca (Barcelona). A ellas se suman otras 3 fábricas de cemento en EE.UU. (Carolina del Sur, Pennsylvania y en Maine), 2 fábricas de cemento en Argentina y 1 en Uruguay; además de otra planta en Túnez.

**FCC Medio Ambiente  
implanta la  
‘Oficina  
ecológica’**

---

**En el año 2001 FCC Medio Ambiente inició una serie de iniciativas de carácter ambiental, social y económico para fomentar la sensibilización de sus empleados y crear un modelo de gestión sostenible.**

---

Dentro del marco de su política de responsabilidad social corporativa, FCC Medio Ambiente desarrolla desde el año 2001 una serie de actuaciones de carácter ambiental, social y económico como parte de una iniciativa denominada “Oficina ecológica”. Esta iniciativa, emprendida en sus oficinas centrales, pretende fomentar la sensibilización, concienciación y participación de sus grupos de interés, principalmente de sus empleados, y pone de manifiesto el afán de mejora continua y su compromiso con un modelo de gestión basado en los principios del desarrollo sostenible.

A finales del año 2006 se produjo su implantación en las oficinas centrales de cada una de las delegaciones de FCC Medio Ambiente en España y a día de hoy la iniciativa cuenta con la colaboración de aproximadamente unos 1.000 empleados. Su extensión al resto de centros se producirá de forma paulatina durante los próximos dos años.

Hasta la fecha, la empresa ha llevado a cabo diferentes acciones, las cuales han derivado en grandes logros, conseguidos gracias a la sensibilización, concienciación social y comunicación efectuada por la empresa.

Vía la intranet corporativa del Grupo FCC y la exposición de carteles informativos en zonas comunes, se ha hecho llegar al personal de la compañía una Guía de Buenas Prácticas, con recomendaciones para reducir tanto los recursos consumidos como los residuos generados.

**Acciones Medioambientales**

La implantación del sistema de recogida selectiva de residuos generados, cuyo resultado ha sido la recuperación de 2,5 toneladas de envases, ha supuesto un incremento de un 27% respecto al año 2004. Además se han recuperado 31 toneladas de papel para su valorización posterior, así como más



de dos toneladas de residuos peligrosos, (tóners, cartuchos de impresora, pilas, fluorescentes y material electrónico fuera de uso).

Para fomentar el uso de productos respetuosos con el medio ambiente, la empresa ha puesto en marcha una acción llamada 'Compra Verde', en la que se recomienda a la empresa de limpieza subcontratada por el Grupo FCC el uso de productos respetuosos con el medio ambiente. Los resultados conseguidos han sido que el 100% de los productos de limpieza empleados son biodegradables.

Otra de las actuaciones desarrolladas ha sido la puesta en marcha de una política de reducción del consumo de los recursos naturales. Respecto al agua se han implantado diferentes sistemas de regulación en las cisternas y en los depósitos de agua no potable destinados al riego de zonas verdes en períodos de restricción. Los resultados obtenidos de reducción de consumo de agua respecto al año 2004 han sido de un 6%.

## Impulsa el compromiso con los principios del Comercio Justo

En cuanto a la energía eléctrica, FCC Medio Ambiente ha procedido a la instalación de un nuevo software para la gestión integrada del sistema de climatización y colocación de diversas sondas y centralitas en los fan-coils de los despachos y renovación de las antiguas sondas ambiente. Además, para un aprovechamiento sostenible ha sustituido el 90% de los tubos fluorescentes convencionales de las oficinas por otros de bajo consumo. Los resultados obtenidos de consumo eléctrico han disminuido un 3% respecto a 2004 y el de gas en un 45%.

### Acciones sociales

FCC Medio Ambiente impulsa el compromiso con los principios del 'Comercio Justo': 'Compra Responsable'. Para ello la empresa ha sustituido las máquinas de café por otras expendedoras de café de Comercio Justo. De esta forma ha contribuido a que los agricultores más desfavorecidos reciban un precio más razonable por el fruto de su trabajo. A finales de cada año FCC Medio Ambiente difunde una síntesis de los logros alcanzados y objetivos de mejora en relación a esta iniciativa, que ha sido acogida de forma positiva por todos los empleados.

La iniciativa 'Oficina ecológica' lleva incorporada un sello que bajo el eslogan *Por un futuro sostenible* desea transmitir y comunicar la voluntad empresarial de fomentar y desarrollar, en sus distintos ámbitos de actuación y a través de iniciativas de proximidad, una dinámica participativa y responsable en materia de política de desarrollo sostenible.

### Pioneros en RSC en el área de Servicios

En octubre de 2006 se publicó la primera memoria de sostenibilidad de FCC Medio Ambiente, pionera dentro del área de actividades de Servicios del Grupo. Anteriormente, en el año 2004, se constituyó un comité de responsabilidad social corporativa con el fin de impulsar aquellas líneas de trabajo que apoyan los objetivos estratégicos del área en materia de RSC, lo que permitió elaborar el primer informe de progreso en sostenibilidad.



A finales del año 2006 se produjo la implantación de la 'Oficina Ecológica' en las oficinas centrales de cada una de las delegaciones de FCC Medio Ambiente en España. Su extensión al resto de centros se producirá de forma paulatina durante los próximos dos años.



Memoria elaborada de acuerdo con los criterios del GRI 2002 (Global Reporting Initiative).

# Aprobado el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa

**El Consejo de Administración del Grupo FCC ha establecido como prioridad el desarrollo de una cultura empresarial basada en su responsabilidad social y en su vocación de prestación de servicios a la comunidad. Con objeto de impulsar un marco común de trabajo ha aprobado el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa de FCC.**

## Líneas estratégicas

**Buen** Gobierno.

**Atracción** y retención del talento.

**Salud** y seguridad en el trabajo.

**Lucha** contra el cambio climático.

**Eco-eficiencia.**

**Diálogo** y cooperación con la Comunidad.

El Consejo de Administración de FCC, reunido el pasado 31 de enero, ha aprobado el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa de la Compañía para el período 2007-2008, que ha sido elaborado por la Dirección de Responsabilidad Corporativa y aprobado por el Comité de Responsabilidad Corporativa de FCC, así como por el Comité de Dirección. Desde este plan se impulsa un marco común de trabajo en responsabilidad social corporativa para FCC y sus respectivas divisiones de negocio, con una especial incidencia en el desarrollo y ejecución de políticas ambientales y sociales, que responden al compromiso de la empresa con sus grupos de interés.

Tiene, entre otros fines, el de desarrollar un Código Ético de Conducta de aplicación a todas las áreas de negocio, destinado a sus empleados, socios y clientes; establecer un

las que destacan promover el desarrollo profesional de los empleados de FCC y la diversidad e igualdad de oportunidades; así como fomentar y elaborar un plan de voluntariado social entre los trabajadores en colaboración con la Dirección de Recursos Humanos.

Se diseñará un sistema de gestión y evaluación de riesgos reputacionales; se identificarán los impactos ambientales del centro de trabajo y se establecerán medidas de reducción de consumos de recursos naturales y de gestión de residuos que favorezcan la reutilización de materiales.

## Comunicación y acción social

Dentro de sus objetivos está también el elaborar la memoria anual de RSC del Grupo e impulsar la realización de memorias

seguimiento del mismo y extender el cumplimiento de las normas a los proveedores del Grupo FCC.

Además, el Plan Director contempla una serie de iniciativas y acciones que llevará a cabo a través de proyectos de sensibilización, cooperación, integración y sostenibilidad, entre

independientes en todas las áreas de negocio. El proyecto contempla establecer un plan de comunicación en colaboración con la Dirección de Comunicación de FCC que defina la información a compartir y los medios de comunicación a tener en cuenta; y un plan de acción social en colaboración con el Comité de Patrocinio.





## FCC hace accesible su web a personas con discapacidades físicas

FCC ha adaptado su web a personas con algún tipo de discapacidad, de forma que sus contenidos sean accesibles y puedan navegar pulsando determinadas combinaciones de teclas, sin necesidad de utilizar el ratón.

Las personas con discapacidad no sólo tienen el derecho de acceder, en condiciones de igualdad, a los bienes y servicios que las empresas ponen a disposición del público, sino que además suponen un destacado grupo de interés que ninguna empresa líder, como FCC, debe desatender.

La nueva web dispone de un grado de accesibilidad doble AA, según la certificación otorgada por Technosite, después de una auditoría realizada y en

### Cumple con los requisitos establecidos por las Pautas WAI

cumplimiento con los requisitos establecidos por las normas internacionales de accesibilidad.

La meta es conseguir que tanto FCC como sus clientes tengan productos y servicios que contemplen las necesidades de los más de tres millones y medio de discapacitados que hay en España y de los existentes en el resto del mundo.

La perfecta accesibilidad de una página web implica, entre otras cosas, una estructura clara, tanto para el usuario que pueda leer todo el contenido como para el que accede a ella a través de un lector de pantalla; tamaños de fuente con unidades relativas para que se pueda ampliar o disminuir el tamaño y utilización de códigos HTML y CSS que se ajusten a las gramáticas formales que permiten una correcta visualización de los contenidos en distintos navegadores.

Este sitio web ha sido diseñado y programado siguiendo las directrices de la iniciativa WAI (Web Accessibility Initiative, [www.w3.org/wai](http://www.w3.org/wai)), que marca unos estándares internacionales en la creación de contenidos webs accesibles a todo el mundo.



La nueva web dispone de un grado de accesibilidad doble AA.



*Desde siempre  
invertimos en futuro*



[www.fcc.es](http://www.fcc.es)

**FCC** FOMENTO DE  
CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.