

CREACIÓN DE VALOR EN AQUALIA

Modelo de negocio y estrategia para un servicio de calidad

Inputs

Capital financiero

1.790.170 € cifra de negocio
70,32 M € total subvenciones

Capital industrial

50.245 km de redes de abastecimiento y 41.503 km de redes de alcantarillado
3.285 depósitos de agua potable
934 depuradoras
1.625 estaciones de rebombeo de agua potable
11 instalaciones IDAM y 273 estaciones ETAP

Capital intelectual

13.503.410 € inversión en transformación digital
5.864.847 € inversión en I+D
Aqualia-LAB: red de 24 laboratorios internacionales que aseguran la calidad del agua
23 centros de investigación colaboradores
42 universidades con las que colaboramos

Capital natural

1.188.965 tCO₂e emisiones de GEI (alcances 1, 2 y 3)
38% vehículos con bajas emisiones

Capital humano

Be Aqualia 360, proyecto de gestión de las personas y cultura
AqualiaWomen
14.203 empleados
1.423.881 € inversión en formación

Capital social y relacional

6.186.024 € inversión social
Aqualia Contact
GoSupply, plataforma de homologación de proveedores
98% proveedores locales

Pilares



Outputs

Capital financiero

449,40 M € EBITDA

Capital industrial

1.751.068.838 m³ agua potable captada para su gestión
1.156.605.044 m³ agua potable producida
1.550.548.128 m³ agua depurada devuelta a su medio natural
44.985.072 habitantes servidos

Capital intelectual

3 nuevos proyectos de I+D iniciados
7 nuevas implementaciones de procesos de I+D aplicados
20 proyectos en curso
24 patentes vigentes
6 PERTE de digitalización del ciclo del agua adjudicados

Capital natural

42% energía consumida procedente de fuentes renovables
CDP: calificación B en gestión climática y seguridad hídrica
93.194.919 m³ de agua reciclada o reutilizada

Capital humano

21% mujeres en plantilla
7,24 tasa de accidentes de trabajo registrables
2.087 nuevas contrataciones
16,42 horas de formación por empleado

Capital social y relacional

364.917 clientes beneficiados vía bonos y subvenciones
492.404 clientes satisfechos con el servicio de Aqualia Contact en España
41% de clientes con factura electrónica
GoSupply: 380 proveedores homologados en Colombia y España

Plan Estratégico de Sostenibilidad Aqualia 2024-2026

Líneas estratégicas

LE7 ALIANZAS PARA LA GENERACIÓN DE IMPACTO POSITIVO
Esta línea establece mecanismos para crear alianzas que generen un impacto positivo desde un liderazgo colaborativo. Alineada con los retos globales y la contribución a los ODS.

LE6 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Su desarrollo pone en valor el desempeño de Aqualia y conecta las diferentes realidades y contextos de la compañía.

LE1 EMERGENCIA CLIMÁTICA Y CUIDADO DEL PLANETA
Su propósito está en activar iniciativas para adaptar a Aqualia al cambio climático y reducir el impacto sobre la diversidad.

LE2 TECNOLOGÍA PARA UNA GESTIÓN INTEGRADA
Su desempeño se centra en la implantación de la digitalización en todo el ciclo integral del agua para una gestión eficiente.

LE3 GESTIÓN DE PERSONAS Y DE NEGOCIO
Esta línea orienta el trabajo hacia el bienestar de las personas, físico y emocional, y en generar una identidad de organización sostenible.

LE4 ESTRATEGIA FINANCIERA Y DE NEGOCIO
Su propósito está en un crecimiento sostenible, desde criterios de rentabilidad razonable y la integración de sus capacidades en la cadena de valor.

LE5 ÉTICA Y COMPLIANCE
Desde esta línea estratégica se busca trasladar a toda la compañía y a la cadena de suministro la cultura y valores de Aqualia.

