ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN DE AQUALIA

ACADEMIA

Reparto de botellas reutilizables de agua para evitar el plástico en cursos de verano, investigadores de Atapuerca, etc.

Participación en eventos y jornadas técnicas.

Alianza para el desarrollo de cátedras de agua en Universidad de Colombia o Almería, jornadas técnicas específicas, etc.

AAPP Y REGULADORES

Visitas a instalaciones de otros paises (por ejemplo, regulador de Georgia a Vigo).

Jornadas técnicas.

INVERSORES Y ANALISTAS

Campaña de difusión del Informe de sostenibilidad.

ACCIONISTAS

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Campaña para sensibilizar sobre sostenibilidad y fomentar prácticas responsables en toda la cadena de valor.

SOCIEDAD

Grifómetro: campaña para un consumo responsable de agua.

#nolotires: campaña para un uso responsable del saneamiento.

Sosteniblómetro: herramienta para evaluar la sostenibilidad de los hábitos diarios de la población, adaptada al público infantil en 2025.

Celebración de los días mundiales del Agua, el Medio Ambiente y el Saneamiento con eventos locales que incluyen talleres educativos, visitas a instalaciones, actividades en espacios públicos y campañas digitales.

Campañas para promover el cuidado de las instalaciones de suministro de agua, fomentando prácticas responsables que aseguren su buen estado y la continuidad del servicio.

"Agua del grifo, el agua que se lleva": campañas para fomentar el consumo de agua del grifo, como las "catas de agua".

CLIENTES Y USUARIOS

Charlas de sensibilización para facilitar la gestión de clientes, promoviendo una atención más ágil y cercana, domiciliación de facturas, factura electrónica, explicación de facturas, etc.

Campaña de difusión del Informe de sostenibilidad.

Campañas de sensibilización sobre igualdad y equidad con motivo de fechas como el Día Internacional de la Mujer, el Día contra la Brecha Salarial y el Día del orgullo LGTBI+.

Actividades de sensibilización contra la violencia de género.

Acciones educativas sobre el uso responsable del agua y el saneamiento, como el concurso digital de dibujo infantil (aqualiayods6.com), el Cuaderno Educativo, la web www.aqualiaeduca.com, juego de mesa sobre la gestión del agua (Georgia), concursos en centros educativos, etc.

Participación en jornadas y eventos.

Programas como Aqualia al Barrio, Puertas Abiertas y Escuelas del Agua (Colombia) han capacitado a miles de ciudadanos en sostenibilidad.

Premio de Periodismo de Aqualia: reconoce la labor esencial del periodismo en la divulgación sobre la gestión del agua.

Participación en jornadas y eventos con diferentes instituciones, organizaciones, medios de comunicación, etc.

Campaña para promover la factura electrónica con Cruz Roja: 1 € donado a su proyecto de prevención del suicidio por cada nuevo contrato.

Campaña por el 10º aniversario de los ODS para mostrar sus avances y acciones a vinculadas a los ODS más relevantes.

Jornadas de siembra de árboles (Colombia).

PERSONAS TRABAJADORAS DE AQUALIA

"La biodiversidad esta cerca de ti": concurso de dibujo para hijos, nietos y sobrinos de empleados.

Campañas de sensibilización sobre igualdad y equidad por el Día Internacional de la Mujer, el Día contra la Brecha Salarial y el Día del orgullo LGTBI+.

Campañas de promoción de la seguridad, salud y el bienestar entre personas trabajadoras.

Compliance tips: campaña para reforzar la cultura de cumplimiento mediante la difusión de consejos prácticos entre los empleados.

Voluntariado, con Fundación Adecco, en talleres con personas con discapacidad o mujeres en proceso de reinserción laboral.

Campaña por el 10º aniversario de los ODS para mostrar sus avances y acciones a vinculadas a los ODS más relevantes.

Participación en ferias de empleo.