

Índice

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---------------|
| 1 | AQUALIA HOY
_03 | 3 | METODOLOGÍA DE
CUANTIFICACIÓN
_11 | 5 | ANEXOS
_32 |
| 2 | LÍMITES DE LA
ORGANIZACIÓN,
LÍMITES
OPERATIVOS Y
EXCLUSIONES
_08 | 4 | INFORMACIÓN
RELATIVA A
AQUALIA
_16 | | |



1.1 Una manera de ser y hacer en el mundo

Aqualia es la empresa de gestión del agua participada por el grupo de servicios ciudadanos FCC (51%) y por el fondo ético australiano IFM Investors (49%). La compañía es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida y la novena del mundo, según el último ranking de Global Water Intelligence (diciembre de 2024).

En la actualidad prestamos servicio a 45,2 millones de usuarios y mantenemos el control operacional de la gestión de instalaciones de 14 países: Argelia, Arabia Saudí, Colombia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Georgia, Italia, México, Omán, Portugal, Catar y República Checa.

La compañía está situada como una marca de referencia en el sector, posicionada como vanguardista, especializada, transparente e innovadora. Gracias a un equipo humano comprometido, con gran experiencia, que busca permanentemente la mejora de la eficiencia en los procesos de producción y la optimización de los recursos y con una clara orientación hacia el ciudadano.

Capital industrial

50.245 km

redes de abastecimiento

1.625

estaciones de rebombeo
de agua potable

41.503 km

redes de alcantarillado

11

instalaciones EDAS

934

depuradoras

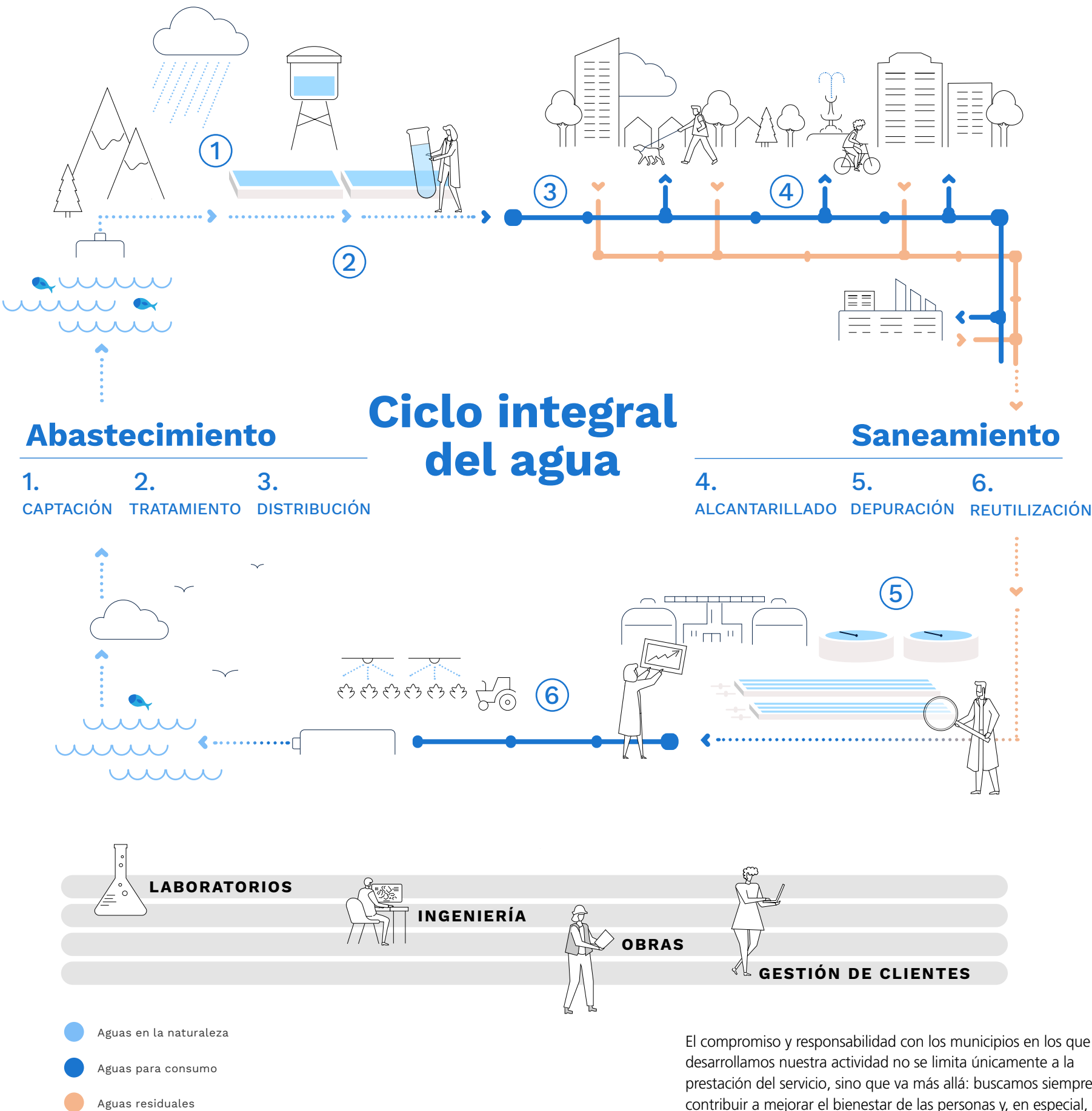
3.285

depósitos de agua potable

253

ETAP

Esta manera de trabajar y los continuos avances en innovación y en el uso de nuevas tecnologías, nos ha permitido consolidar el liderazgo en el mercado nacional, que se materializa también en el mercado exterior con una estrategia ambiciosa pero prudente definida para consolidarse internacionalmente. Si algo distingue Aqualia es el papel que juega el desarrollo sostenible como parte consustancial de su modelo de negocio: conjugar la generación de un beneficio social y la justa rentabilidad de su actividad posiciona a la compañía en una situación privilegiada en el sector de la gestión del agua.





1.2 La sostenibilidad del agua es la esencia de Aqualia

La Agenda 2030 marca nuestro rumbo y gran parte de las líneas estratégicas en las que trabajamos y, aunque las distintas crisis de los últimos años han puesto a prueba el compromiso de las naciones con los objetivos de la Agenda 2030, desde Aqualia seguimos alineados con los ODS, la lucha contra el cambio climático, la gestión eficaz del ciclo integral del agua y la atención y cuidado hacia las personas, dentro y fuera de la compañía.

Estos compromisos que se ven muchas veces afectados por el contexto macroeconómico –totalmente condicionado por el avance de la inflación–, la difícil situación geopolítica, así como la crisis energética y las guerras comerciales que favorecen el proteccionismo. Circunstancias que han podido generar desconfianza en una sociedad que, en los meses pasados, se ha familiarizado con los términos desglobalización y policrisis. Además, entre los ciudadanos empieza a crecer también la desconfianza ante el uso y abuso de la palabra sostenibilidad.

Pese a ello, la necesidad de frenar el aumento de la temperatura global ha llevado a muchos estados a impulsar un marco normativo. Una legislación que empuje a las compañías a dirigirse hacia el impacto positivo, al progreso tecnológico y a la descarbonización de la economía, lo que nos permitirá mitigar el cambio climático y progresar hacia una sociedad más justa.

Directamente afectada por la crisis climática se encuentra el agua y, por extensión, la gestión de los recursos hídricos. En Aqualia, compañía especializada en la gestión del ciclo integral del agua, conocemos bien este reto. Precisamente, en este año nos hemos consolidado en el ámbito internacional, un hito que ha sido posible gracias a la capacidad de adaptación de nuestros profesionales y a la generación de soluciones innovadoras que la compañía pone en marcha allí donde operamos.

1.3 Aqualia y su compromiso con el cálculo de la huella de carbono

El compromiso de Aqualia se ha hecho público en nuestras web y redes sociales bajo el hashtag #CompromisoAqualia y el dominio www.compromisoreal.com, incluyendo la adhesión al objetivo de Acción por el clima. Aqualia, la empresa de gestión integral del agua del Grupo FCC, alineada con este objetivo ha realizado las siguientes acciones:

Acciones 2012

- » Cálculo de la huella de carbono de un servicio integral del agua, concretamente el de la ciudad de Lleida. El informe se realizó acorde a los requisitos de la norma UNE-EN ISO 14064-1:2012, Gases de Efecto Invernadero. Parte 1: Especificaciones y orientaciones en el ámbito de la organización, para la cuantificación y la declaración de las emisiones y reducciones de gases de efecto invernadero.

Acciones 2014

- » Cálculo de la huella de carbono de la actividad relacionada con la construcción de plantas de tratamiento, depuración y desalación de aguas y sus instalaciones anejas, desarrollada por su empresa filial **Aqualia infraestructuras**.

Acciones 2015

- » Inscripción de **Aqualia infraestructuras** en el **Registro de Huella de Carbono del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España**.
- » Inscripción de Aqualia en el **Registro de Huella de Carbono del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España** y definición de un **Plan de Reducción** de la huella de carbono.
- » Cálculo de la huella de carbono correspondiente a la totalidad de la actividad “Gestión del ciclo integral del agua (aducción, distribución, gestión de clientes, alcantarillado y depuración)” (**A-GIA**), realizada por la empresa **Aqualia** en España y donde tiene el control operacional.

